

广东轻工职业技术学院2023年开展职业教育“走出去”活动明细表

序号	项目名称	时间	合作单位	主要合作内容	主要成效	人数
1	新加坡“轻工工坊”	2023年7月	新加坡莎顿国际学院	项目以我校优势专业服装设计、首饰设计与工艺、艺术设计等专业作为基础，与新加坡职业技术教育发展需求进行结合，共同培训培养高素质国际化人才。	项目融入中华及岭南优秀非物质文化遗产特色及元素，推出《传统服装创新设计》《设计程序与方法》等15门国际课程标准，开设“轻工工坊”非遗系列特色培训，吸引新加坡当地501人次参与课程学习，学员在学习文化理论知识的基础上进行工艺创作实践，技术技能提升显著。	501
2	新加坡“轻工工坊”	2023年7月	新加坡艺术协会	与新加坡艺术协会合作共建“轻工工坊”新加坡行业协会培训基地，以职业技能教育促进行业技术交流与人才培养。	双方合作在新加坡开设“中国绘画与服装赏析”专题文化分享活动，由我校李罗娉、顾鼎之、韩小莹3位老师牵头分享，新加坡相关协会、教育机构与企业人员超100人次参与研讨与交流。现场座无虚席，活动备受好评。	100
3	中美文化交流中心	2023年5月	全球艺术教育联盟	在双方交流场地开展师生作品展览活动、共同开发教师研修课等产品、职业教育教学和多种形式的培训；与全球艺术教育联盟合作在双方指定场地共建中美文化艺术交流场地，为中国和美国以及世界各国的学生提供教学和培训。	与全球艺术联盟合作共建中美文化艺术交流中心，将共同举办文化艺术展览和学术交流等活动，促进职业教育国际合作常态化，艺术设计学院与全球艺术联盟能将在今后的国际文化交流与合作中收获丰厚。开展国家间的职业教育交流，有助于提高艺术职业教育项目的质量，帮助学生拓展全球化的视野。	31
4	马来西亚海外分校	2023年2月	马来西亚吉隆坡建设大学	学校发挥全国首批“全国跨境电商专业人才培养示范校”、国家级职业教育教学创新团队和全国首批跨境电子商务教学资源库的优势，与马来西亚吉隆坡建设大学共建海外分校，为海外师生提供教学和培训，为“走出去”的中国企业量身打造优质人才，加强了中国东盟国家职业院校的交流合作，助力推进构建更为紧密的中国东盟命运共同体。	建成跨境电子商务专业国际教学标准和校本教材；招生11人，为马来西亚培养一流的跨境电子商务人才。	11
5	马来西亚海丝文创研发基地	2023年7月	马来西亚马六甲州国际郑和研究院	打造南粤非遗文化出海特色品牌项目，推动我校产品艺术设计专业群“工学商一体化”项目制课程作品的国际化展览、评选、国际专利申请、专利转让与境外销售等实质性工作落地。推动了南粤非遗文创产品出海和南粤非遗文化传播，助力中马友好交流、“海上丝绸之路”文化交流和“一带一路”建设。	在马来西亚马六甲州国际郑和研究院开展首次以南粤非遗文化为主题的跨区域文创项目协作创新成果的海外展示；与马来西亚4家龙头企业现场签订10件海丝文创作品的全球独家知识产权授权使用协议。	约1000人
6	巴基斯坦海外教学点	2023年6月	巴基斯坦无限工程学院	共建巴基斯坦海外教学点，以“中文+技能”形式为巴基斯坦无限工程学院学生进行汉语言、艺术设计专业职业技能培训，提高当地学生汉语言水平；为巴基斯坦RAVI-INFINITY集团公司等企业提供技术技能培训，提高当地企业的竞争力。项目为当地学生及企业员工对接国际绿色设计理念，加大职业教育的国际推广和加深国际合作。	提升当地学生及企业员工的汉语言水平和全球视野，提高企业员工的中文及艺术设计创意能力，助力企业产品设计研发和迭代升级，从而提升企业竞争力，增进了中巴两国之间的友谊。	48