

接收国外留学生专业一览表

序号	专业名称
1	酒店管理专业
2	国际经济与贸易专业
3	产品艺术设计专业
4	广告艺术设计专业
5	电子商务专业

1.酒店管理专业人才培养方案

**2020 级酒店管理（来华留学生）专业人才培养方案**



**专业名称： 酒店管理**

**专业代码： 640105**

**所属专业大类、专业类： 64 旅游大类、6401 旅游类**

**一、招生对象、学制及学历**

**（一）招生对象**  
 母语为非汉语的外国人或海外华人华侨，要求具有高中毕业以上（含高中毕业）学历，有一定的英语基础，具备基本的汉语听说能力。

**（二）学制及学历**  
 三年（全日制），专科层次。

**二、人才培养目标**

本专业面向国际星级酒店、餐饮企业，培养具有较强道德与文化素质和国际化视野，熟悉酒店一线岗位服务流程，具有专业服务技能，掌握产品销售技巧、各部门运营等知识，具备酒店基础管理及团队协作能力，能从事（胜任）酒店前厅、客房、餐饮等岗位工作的国际化复合型技术技能人才。

**（一）素质目标**

（1）身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（2）职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

**（二）知识目标**

（1）熟悉中国及国际旅游市场的发展情况，了解本专业的行业需求及发展方向；

（2）熟悉酒店的整体运作和管理流程；

（3）熟悉本专业相关的基础理论知识与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

（4）熟悉酒店组织结构及岗位职能；

（5）熟悉酒店产品的特征及销售知识；

（6）熟悉酒店顾客心理及个性化服务知识；

（7）食品营养、菜点制作及酒水饮料的服务知识。

**（三）能力目标**

（1）熟练使用计算机进行文档处理；

## 2. 国际经济与贸易专业人才培养方案

**2021 级国际经济与贸易专业（来华留学生）人才培养方案**

**专业名称：国际经济与贸易**

**专业代码：530501**

**所属专业大类、专业类：53 财经商贸大类、5305 经济贸易类**

**一、招生对象、学制及学历**

**（一）招生对象**  
母语为非汉语的外国人或海外华人华侨，要求具有高中毕业以上（含高中毕业）学历，有一定的英语基础，具备基本的汉语听说能力。

**（二）学制及学历**  
三年（全日制），专科层次。

**二、人才培养目标**

本专业面向现代服务业的商贸类企业，采用语言培训、文化输出、技能提升三者相结合的来华留学生人才培养模式，培养具有国际视野、勇于创新的素质，掌握商务汉语综合知识及国际贸易基本理论、基本方法和技能，熟悉国际惯例，具备较强的创新意识和市场开拓能力，能适应互联网+新形势，现代国际贸易各个职业岗位要求，能从事外贸跟单、国际物流、国际市场营销及跨境电商运营等岗位工作的复合型技术技能人才。

**（一）素质目标**

(1) 政治思想素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有社会责任感和参与意识。

(2) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(3) 职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

**（二）知识目标**

(1) 具有一定的中国文化素养，对当代的中国地理、经济、法律、道德和文化的基本情况有一定的了解，能够使用汉语进行跨文化交流；

(2) 通过系统的语言学习和训练，学生能够熟练使用汉语口语、能够阅读报纸、杂志和现当代文学作品，能够写作较规范的汉语书面文章；

(3) 掌握国际经济与贸易的基础知识、基本理论；掌握从事外经贸工作的基本法律知识；掌握从事外经贸工作相关的国际惯例；

(4) 掌握与本专业相关的基础理论知识，如国际金融、经济学、会计学等；

(5) 掌握外贸专业所需要的英语知识；

## 3. 产品艺术设计专业人才培养方案

**2021 级产品艺术设计专业人才培养方案**

**（来华留学生—许鸿飞国际班）**

**专业名称：产品艺术设计**

**专业代码：550104**

**所属专业大类、专业类：55 文化艺术大类、5501 艺术设计类**

**一、招生对象、学制及学历**

**（一）招生对象**  
高中毕业或具有同等学历（参照《国际教育分类标准法（ISCED2011）》3 级或 4 级且通向高等教育）的非中国国籍人员，年龄在 18—35 周岁之间，有一定的汉语基础，达到《国际汉语能力标准》四级。

**（二）学制及学历**  
三年（全日制），专科层次。

**二、人才培养目标**

本专业面向数字创意设计产业，融入新兴信息技术，实施“工学商一体化”产教融合人才培养模式，培养适应轻工业智能+、泛在互联网背景下的产业发展趋势，具备大设计意识、国际视野、新技术素养与工匠精神，能满足数字创意产业链中产品设计岗位群需求，“精设计、懂科技、通商道、厚人文”的复合型技术技能人才。

**（一）素质目标**

(1) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(2) 职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

**（二）知识目标**

(1) 了解工业设计发展的历程及相关知识；

(2) 掌握产品设计的程序和方法；

(3) 了解大数据与人工智能等相关知识；

(4) 掌握工程制图国家标准及相关知识；

(5) 掌握产品造型原理与方法；

(6) 掌握设计与数字创意思维的原理与方法；

(7) 熟悉产品的结构与构造原理；

## 4. 广告艺术设计专业人才培养方案

<p style="text-align: center;"><b>2021 级广告艺术设计专业</b> <b>人才培养方案（来华留学生“许鸿飞国际班”）</b></p> <p style="text-align: center;"><b>专业名称：广告艺术设计</b> <b>专业代码：550113</b> <b>所属专业大类、专业类：55 文化艺术大类、5501 艺术设计类</b></p> <p style="text-align: center;"><b>一、招生对象、学制及学历</b></p> <p><b>（一）招生对象</b> 高中毕业或具有同等学历（参照《国际教育分类标准法（ISCED2011）》3 级或 4 级且通向高等教育）的非中国籍人员，年龄在 18-35 周岁之间，有一定的汉语基础，达到《国际汉语能力标准》四级。</p> <p><b>（二）学制及学历</b> 三年（全日制），专科层次。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、人才培养目标</b></p> <p>本专业面向文化、体育和娱乐产业，对接广告行业和文化创意行业、企业，融入新兴数字技术，采用“工学商一体化”产教融合人才培养模式，培养适应数字创意产业和轻工生活产业智能+、泛在互联背景下的产业发展趋势，具备大设计意识、国际视野、新技术素养与工匠精神，能满足数字创意产业链中广告设计岗位群需求，能从事（胜任）专业设计服务、互联网广告服务、其他广告服务、文艺创作与表演、包装装潢及其他印刷、数字内容服务等岗位（群）工作，“精设计、懂科技、通商道、厚人文”，德技兼修、德智体美劳全面发展、能服务区域发展的复合型技术技能人才。</p> <p><b>（一）素质目标</b></p> <p>（1）身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p> <p>（2）职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。</p> <p><b>（二）知识目标</b></p> <p>（1）了解视觉传达设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；</p> <p>（2）了解广告设计基本要素，掌握创意设计方法和设计表达能力；</p> <p>（3）掌握商业导向的设计策略与定位技巧；</p> <p>（4）了解商业视觉设计的整体设计流程；</p> <p>（5）掌握不同行业品牌的视觉形象的创意设计、图文编排及系统设计整合能力；</p> <p>（6）掌握在网络交互等新媒体环境下数字创意思维与广告的关系；</p> <p>（7）了解本专业的国内外最新发展动向；</p> <p>（8）掌握品牌、视觉、广告及传播等范畴内的英语基本读写能力；</p>
---

## 5.电子商务专业人才培养方案

<b>Bachelor of Business Administration(Honours)in E-commerce Programme Structure</b>			
No.	YEAR 1	Conductor	Credits
1	ACCT 1002 - Introduction to Financial Accounting	IUKL	3
2	MGMT 1210 - Organizational Management	IUKL	3
3	MKTG 1010 - Basic Marketing	IUKL	3
4	STAT 1000 - Introduction to Statistics	IUKL	3
5	CSC 1020 - Introduction to E-Commerce	IUKL	3
6	CSC 1021 - Intermediate E-Commerce	IUKL	3
7	CSC 1400 - Database Concepts	IUKL	3
8	MGMT 1501 - Innovation Management	IUKL	3
9	E-Commerce Foundation A	GDIP	3
10	E-Commerce Foundation B	GDIP	3
11	E-Commerce Content Creation	GDIP	3
12	Digital Marketing Junior	GDIP	3
13	Digital Marketing Senior	GDIP	3
14	Supply Chain Junior	GDIP	3
15	Creator Practice 1: Live Streaming	GDIP	3
		<b>Sub-total</b>	<b>45</b>
No.	YEAR 2	Conductor	Credits
1	LANG 2128 - Professional Communication	IUKL	3
2	MGMT 2310 - Operations Management	IUKL	3
3	BUSS 2424 - Cyber Law	IUKL	3
4	CSC 2512 - Internet Programming	IUKL	4
5	FINC 2210 - Corporate Finance	IUKL	3
6	MGMT 2510 - Technology Management	IUKL	3
7	E-Commerce for Managers	IUKL	3
8	Creator Practice 2: Short Videos	GDIP	3
9	Supply Chain Senior	GDIP	3
10	Elective I(Choose 5)	IUKL	15
		<b>Sub-total</b>	<b>43</b>
No.	YEAR 3	Conductor	Credits
1	BUSS 3420 - International Business	IUKL	3
2	MGMT 3710 - Strategic Management	IUKL	3
3	MKTG 3410 - International Marketing	IUKL	3
4	MGMT 1210 - Organizational Management	IUKL	3
5	MGMT 2610 - Managing Cultural Diversity	IUKL	3
6	Knowledge Management / Human Resources Management	IUKL	3
7	E-Customer Relation Management	IUKL	3
8	Internet Marketing	IUKL	3
9	MKTG 3530 - E-Advertising	IUKL	3
10	Free Electives, Industrial Relations / Management Information System / Marketing Management	IUKL	3
11	Project Paper 1 & 2 / Industrial Training	IUKL	3
12	BUSS 3811 - Industrial Training / BUSS 3835 - Project Paper 1 & BUSS 3836 - Project Paper 2	IUKL	6
		<b>Sub-total</b>	<b>39</b>
		IUKL	100
		GDIP	27
		<b>Total</b>	<b>127</b>