

广东轻工职业技术学院

2023 年服务区域发展战略工作报告

为全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，贯彻落实广东省委“1310”工作部署及广东省百校联百县助力“百县千镇万村高质量发展工程”行动动员部署会会议精神，按照“高校所能，市县所需”原则，聚焦开展多样化、多领域的合作共建，我校在化州市、德庆县产业发展、城乡建设规划、集体经济发展、基本公共服务、人才培养和改革创新等领域加强共建，为推动“双百行动”、全面推进乡村振兴、推动化州市、德庆县高质量发展注入新的动能。

一、大力推进，逐项落实“双百行动”任务

（一）落实“一把手”责任制，高位推动“双百行动”开新局

“双百行动”启动以来，我校迅速行动，分别与化州、德庆签订合作协议、加入三个高校联盟，党政一把手牵头成立“双百行动”领导小组，校内各二级学院、各部门负责人全员入组，高位推动“双百行动”快起步、见实效；加强校地协同，迅速制定出台“结对共建联席会议制度”、“双百行动”总体及年度实施方案，挑选易广、吴威 2 名优秀干部

分别担任化州市、德庆县常驻工作队负责人并立即开展驻县工作；强化校地沟通，校地双方党委一把手率团互访，11月11日和12月4日-5日赴化州，11月20日-21日赴德庆，就“双百行动”走深走实达成战略共识，制订合作共建方案，确定共建项目共24项，其中与化州市共建项目9项，与德庆县共建项目15项。

（二）聚焦“七模块”主工作，有力推动“双百行动”见实效

围绕“双百行动”“两强化、两突出、两参与、一提供”七大模块主要工作，我校组建专家团队为两地精准把脉摸底、个性施策发力。一是**强化产业发展科技支撑**。组织学校专家在化橘红、沉香等特色农产品领域加强产业帮扶，重点是加强与广东深融生态产业有限公司等龙头企业在化橘红综合利用领域强化校企共研力度，助力化橘红产业延链增值；组织专家赴德庆县马圩镇、官圩镇助力创新产品研发、产品加工自动化、品牌建设。二是**强化城乡规划建设服务**。针对化州市镇村规划建设短板问题，组织学校规划设计团队根据化州市城镇与产业发展“三个增长极”布局要求，提供系统完整的化北生态区规划方案，助力县镇村科学规划、建设。三是**突出基本公共服务支持**。针对两地基础教育、职业教育发展短板，我校实施“一构建三促进五着力”系列措施：已累计投入超10万元为化州平定中小学改善教育教学条件，捐

赠价值 15 万余元图书期刊近万册，受益学生近 4000 人；推动省思政改革项目在化州落地，首批覆盖化州四所中小学超 12000 名学生，开展德育骨干师资培训 2 期，培训 43 人；帮扶化州职校，2023 年争取 120 名‘3+2’中高职衔接招生名额；开展大学生“三下乡”活动，“希望田野‘百千万工程’突击队”团队获全国重点团队。

四是突出基层人才培养培训。我校安排专家教授到化州开展专题培训，重点开展南粤家政、乡村财税管理培训各一期，累计培训超 40 人；安排专家到德庆县冠旭电子产业园、鑫风风机公司、德庆县中职调研，推进双方在“三二”分段联合办学、企业科技帮扶等深度合作、共建共享；学校成立大中小学思政课一体化共同体，第一批化州市、德庆县共有 8 所学校加入；与化州市职业技术学校、德庆县中等职业学校开展合作办学，确定 2024 年三二分段招生计划分别为 120 个、150 个，增加化州、德庆学子到广东轻工职业技术学院深造机会；学校为德庆镇村乡村志愿者近 30 人开展电商助农培训，协助果农销售成熟的贡柑。

五是参与集体经济运营。学校鼓励师生团队利用专业优势，挖掘乡村价值，协助化州市发展化橘红农文旅产业，今年学校组织 4 批次近 60 人次大学生赴化州开展直播带货活动，累计销售超 10 万元，同时学校驻县工作队负责人代表化州在全省“百千万工程”现场会上推介化橘红获一致好评，获化州市委农村工作领导小组办公室表彰。

六是参与基层改

革创新探索。学校加强“双百行动”与“驻镇帮镇扶村”等工作的统筹与协同，突出党建引领，实现科教赋能，全方面助力化州乡村振兴和高质量发展，在实践中也探索出“‘3+1+1’党建引领乡村振兴工作机制”，“‘两聚一优’和美乡村建设经验”和“‘一构建三促进五着力’教育赋能工作体系”，并形成了《锚定发展高质量，党建引领橘乡兴》、《农旅融合，科教赋能，着力写好化橘红”土特产”文章》等工作案例。**七是提供决策咨询服务。**我校充分利用专家人才优势，在化州市、德庆县重大决策、重大项目建设等方面多提参考意见，目前已组织推荐12名专家教授参与化州市、德庆县“百千万工程”智库建设。

（三）发挥我校人才等优势，助力化州职校高质量发展

帮扶化州市职业技术学校打造省内一流职业学校，共建省大中小学思政课一体化平台、功能性预制菜联合研发中心、珠江学者化职工作站等5大平台；争取华为公司为该校捐建智慧教室，协议金额超100万元，给予180名‘3+2’中高职衔接招生名额等；累计投入超10万元为平定中小学改善教育教学条件，捐赠价值15万余元图书期刊近万册，受益学生近4000人；推动省思政改革项目在化州落地，首批覆盖化州四所中小学超12000名学生，开展德育骨干师资培训3期，培训超300人。

二、积极开展乡村振兴驻镇帮镇扶村组团结对帮扶

广东轻工职业技术学院驻点帮扶茂名化州市平定镇积田村。针对该村主要产业——化橘红产业发展存在的问题，提出“建好‘一条村’，栽好‘一棵树’，打好‘三张牌’，实现农文旅融合发展”的发展思路，做好“夯实一产”、“做强文旅”、“电商带货”和“技能培训”四项工作，促进该村化橘红产业实现高质量发展。

（一）举措

一是明晰产业发展方向，理清实施策略与思路。在前期深入调研基础上，帮助该村明确了“建好‘一条村’（中华化橘红第一村），栽好‘一棵树’（化橘红），打好‘三张牌’（绿色、古色、红色三张牌），实现农文旅融合发展的产业高质量发展思路，并狠抓落实。

二是做大做优化橘红一产，夯实产业发展基础。通过“第一书记上党课”、“走访夜访”等方式大力宣传发展化橘红产业的价值与意义，凝聚更广泛的村民共识，共同持续壮大化橘红产业。依托化橘红龙头企业深融公司的引领带动，发挥党员示范作用，以“龙头企业+党员合作社+党员种植户”方式推动化橘红扩种，同时推动实施“两夫妻三亩地养老计划”，组织发动村里有劳动能力的留守老人利用自留林地、园地种植化橘红，增加收入老有所养；在扩种的同时，还十分注意化橘红优质品种的培育与推广，重点推广抗性强、产量高、品质好的西洋、密叶等正毛品种，并经受住了2021年寒潮、2022年冰雹等极端恶劣天气的考验，亩产不降反增，获得橘农的一致认可；过去一年多的时间里，积田村已新增

化橘红种植面积近 1000 亩，总面积 8200 余亩，2023 年，一产产值已实现翻两番，产业发展基础更为扎实。

三是以花为媒，实现农文旅融合发展。为更好发挥积田大岭村作为“中华化橘红第一村”的资源优势，“以花为媒”讲好橘乡发展故事，展现橘乡靓丽风貌，按照“以农促旅，以旅带农，农旅融合”思路促进农文旅融合发展。积田大岭村作为化州市一年一度的“化橘红赏花节活动”的主会场，学校驻村第一书记带领村干部积极配合上级党委政府办好赏花节各项活动，并依托央视、广东卫视等国家及省市权威媒体加大宣传力度，让更多的人了解橘红，走进积田，带动当地农业旅游观光项目不断发展和进步，在 2023 年赏花节当天赴积田大岭村旅游参观人数就突破了 10 万人，仅游客消费就为村民增收近百万元。与此同时，学校驻村第一书记还积极帮助该村申报农文旅融合发展专项助力产业发展，2023 年 3 月，帮扶积田大岭村成功入选广东省休闲农业与乡村旅游示范点。同时，2023 年，开展化橘红文化宣讲“三进”活动近 50 期，覆盖人数超 1000 人。

四是开展电商直播，不断拓宽化橘红产品销售渠道。广轻积田村兴建化州首个第一书记乡村振兴直播间，发挥融媒体技术及平台优势，讲好积田振兴故事，宣传积田化橘红特色产品，助力化橘红产业发展。目前该直播间已为村里累计带货超 130 万元。

五是加大技能培训力度，培育高素质农民。广轻根据产业发展需要和农民需求，组织开展农村电商及化橘红种植管

理培训各 1 期，累计培训人数近 500 人次，不断为产业发展培育更多高素质农民；开展化橘红文化宣讲员培训 6 期，培训超 30 人共 48 学时；南粤家政培训一期，累计培训超 40 人，解决就业 4 人。如今，该村化橘红综合利用项目正深入开展，农业休闲旅游、农村电商等新业态也方兴未艾，村高质量发展进入新的历史阶段，农民日子更是越过越红火。

(二) 成效

聚焦产业高质量发展要求，写好化橘红“土特产”文章：以“企业+党员合作社+党员种植户”方式推动化橘红扩种近千亩；化橘红产业实现产值翻番；成功申报省休闲农业与乡村旅游示范点；为村兴建第一书记直播间，累计带货超 130 万元；开展农村电商及化橘红种植培训各 1 期，培训人数近 500 人次，培育更多高素质农民。

三、服务全民终身学习和技能型社会建设

(一) 继续教育服务国家战略、行业及经济社会发展与学习型社会、学习型大国建设情况

1. 深入服务国家战略，助推区域经济社会发展

学校秉承“立足大湾区，服务大轻工”的继续教育办学定位，围绕粤港澳大湾区、乡村振兴、制造强国建设和“一带一路”等国家战略，落实《中国制造 2025》和《国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见》等文件精神，面向轻工业和社会急需、产业前沿构建终身职业技能培训体系，服务广东双十产业集群，打造优质高效社会培训服务品牌，近

五年在历经三年疫情情况下，非学历继续教育培训到款额、服务量均实现高位稳定并不断增长，服务国家战略能力持续增强，助力区域经济社会发展，学非学历教育培训服务收入总额为 1.54 亿元，非学历教育培训服务总量超 35 万人次。学校多次被评为“全国高职院校服务项献典型学校”“全国高等职业院校服务贡献 50 强”。

2. 职教师资培训品牌建设成效显著，赋能国家职业教育高质量发展

学校是国家级、省级职教师资培训基地，2023 年成为国家级职业学校校长培训基地，获立项建设“广东省名教师工作室”3 项。五年来，学校承担国家级、省级职业院校骨干教师、管理干部、校长班以及其他职业院校、地市教育局委托等项目达到 244 项，参加培训的职业院校骨干教师、管理人员等达到 8342 人，培训量近 10 万人天。其中：承担国家级、省级中职、高职院校教师素质提高培训项目共 167 项，财政资金拨款额 4612 万元，项目数量与到款额均居广东省职业院校国家级、省级职教师资培训基地首位。2023 年开展国培、省培项目 33 项，财政资金到款 1001.2 万元，培训广东省骨干教师及校长、书记共计 1338 名。完成河南省国培 3 项（145.36 万元），培训河南省骨干教师 306 人。

3. 实施精准服务，力促行业企业发展

坚持“送教入企（校）”服务，为企业和兄弟院校提供

技术技能、业务能力提升培训，为企业发展和地方经济发展提供技术技能保障。其中，从2010年开始，连续14年为东莞玖龙纸业有限公司送教上门，为该公司累计培训员工超过1200人，到账金额超过1100万元；另外，从2015年开始，连续10年为广州诺特软件技术开发有限公司开展专项培训，培训总学时数超过2100学时，为企业培训员工超过500人次，到账金额累计超过97万元。

4. 开展老年教育和社区教育，服务学习型社会、学习型大国建设

学校是广东省老人大学示范校，项目自2016年启动，至2024年6月，覆盖广东省至少15个社区，服务超过2.5万人次；学校是全国科普教育基地，建有防伪技术科普馆、先进技术科普馆、大众科普馆、纸文化馆共四个科普馆，2023年公益开展科普活动，经统计总共参加6365人（面向社区群众4985人，面向双减中小學生1380人）学校已建成社区（乡村）和特殊人群教育培训基地、乡村振兴学院等社区教育平台13个，年度对街道、农村、社区、学校公共、基础知识普及教育11067人次。

5. 大量开展社会考试考证业务，为政校行企业服务

重视对政府购买服务需求的支持，积极参与政府购买服务。2023年受政府机关委托，完成超26000人参加的1041场公务员招聘等大型考试，组织12场计算机职业能力评价

认证考试共计 1051 人次。

(二) 继续教育资源开放服务情况：服务社会，开放共享

1. 面向社会开放体育教学资源

践行“健康中国”理念，完善体育场馆向学生和社会开放的相关制度，受疫情 2020-2022 年暂停开放场馆，2023 年逐步面向学生、社会人员以及周边社区居民开放累计超过 1860 人次。

2. 推行教学实训资源共享服务

面向社区、行业企业，开放产品设计创新孵化中心、化工生物技术专业实训基地、公共计算机中心等 29 个实训基地，2023 年开放量约 11 万人时。