



广东轻工职业技术学院
Guangdong Industry Polytechnic

2023届

就业质量报告

广东轻工职业技术学院
二〇二三年十二月

目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 第一部分 2023 届毕业生就业工作概述 | 1 |
| 第二部分 2023 届毕业生调研基本情况 | 5 |
| 1. 2023 届毕业生基本情况 | 5 |
| 1.1 毕业生规模 | 5 |
| 1.2 毕业生生源结构 | 5 |
| 1.2.1 毕业生整体生源分布 | 5 |
| 1.2.2 毕业生省内生源分布 | 6 |
| 1.2.3 不同招生方式毕业生情况 | 6 |
| 1.3 各学院毕业生结构 | 7 |
| 1.4 各专业毕业生结构 | 8 |
| 2. 2023 届毕业生调研样本说明 | 10 |
| 第三部分 2023 届毕业生就业现状 | 15 |
| 1. 毕业去向落实率 | 15 |
| 1.1 毕业去向落实率总体分析 | 15 |
| 1.2 各学院毕业去向落实率变化趋势 | 16 |
| 1.3 各专业毕业去向落实率变化趋势 | 17 |
| 2. 就业流向分布 | 19 |
| 2.1 就业去向分布情况 | 19 |
| 2.2 就业行业分布情况 | 19 |
| 2.3 就业职业类型分布情况 | 21 |
| 2.4 就业单位性质分布情况 | 22 |
| 2.5 就业单位规模分布情况 | 23 |
| 3. 毕业生升学情况 | 23 |
| 3.1 毕业生升学情况总体分析 | 23 |
| 3.2 各学院毕业生国内升学情况 | 24 |
| 3.3 各专业毕业生国内升学情况 | 25 |
| 3.4 毕业生国内升学按性别分布情况 | 27 |
| 3.5 毕业生国内升学按学校分布情况 | 28 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 4. 自主创业 | 29 |
| 4.1 各学院毕业生自主创业情况 | 29 |
| 4.2 毕业生自主创业按性别分布情况 | 30 |
| 4.3 毕业生自主创业按地区分布情况 | 30 |
| 第四部分 2023 届毕业生就业质量 | 32 |
| 1. 就业起薪 | 32 |
| 1.1 就业起薪总体分析 | 32 |
| 1.2 各学院毕业生就业起薪情况 | 32 |
| 1.3 各专业毕业生就业薪酬情况 | 33 |
| 2. 专业相关度 | 36 |
| 2.1 专业相关度总体分析 | 36 |
| 2.2 各学院毕业生专业相关度情况 | 36 |
| 2.3 各专业毕业生专业相关度情况 | 37 |
| 3. 母校满意度 | 40 |
| 3.1 全校毕业生对学校总体满意度 | 40 |
| 3.1.1 各类毕业生对学校的总体满意度 | 40 |
| 3.1.2 高职扩招毕业生对教学点的总体满意度 | 41 |
| 3.2 各学院毕业生对学校的总体满意度 | 41 |
| 3.2.1 各学院普通毕业生对学校的总体满意度 | 42 |
| 3.2.2 各学院高职扩招毕业生对学校的总体满意度 | 43 |
| 3.2.3 各学院高职扩招毕业生对教学点的总体满意度 | 43 |
| 3.3 各专业毕业生对学校总体满意度 | 44 |
| 4. 母校推荐度 | 46 |
| 4.1.全校毕业生对学校的总体推荐度 | 46 |
| 4.1.1 全校各类毕业生对学校的总体推荐度 | 47 |
| 4.1.2 高职扩招毕业生对教学点的总体推荐度 | 47 |
| 4.2 各学院毕业生对学校的总体推荐度 | 48 |
| 4.2.1 各学院普通毕业生对学校的总体推荐度 | 48 |
| 4.2.2 各学院高职扩招毕业生对学校的总体推荐度 | 49 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 4.2.3 各学院高职扩招毕业生对教学点的总体推荐度 | 50 |
| 4.3 各专业毕业生对学校的总体推荐度 | 50 |
| 5. 就业满意度 | 52 |
| 5.1 全校毕业生就业现状满意度情况 | 53 |
| 5.2 毕业生工作转岗情况 | 53 |
| 5.3 各学院毕业生工作满意度情况 | 54 |
| 5.3.1 各学院普通毕业生工作满意度 | 55 |
| 5.3.2 各学院高职扩招毕业生工作满意度 | 55 |
| 5.4 各专业普通毕业生工作满意度情况 | 56 |
| 5.5 对学校就业指导与服务的评价 | 58 |
| 6. 毕业生求职情况分析 | 60 |
| 6.1 毕业生求职用时总体情况 | 60 |
| 6.2 各学院毕业生求职用时总体情况 | 61 |
| 6.3 各专业毕业生求职用时总体情况 | 62 |
| 6.4 毕业生求职投递简历数总体分析 | 64 |
| 6.5 各学院毕业生求职投递简历数 | 65 |
| 6.6 各专业毕业生求职投递简历数 | 65 |
| 6.7 毕业生求职面试邀约数总体分析 | 67 |
| 6.8 各学院毕业生求职面试邀约数 | 68 |
| 6.9 各专业毕业生求职面试邀约数 | 69 |
| 6.10 毕业生录用通知数总体分析 | 71 |
| 6.11 各学院毕业生录用通知数 | 71 |
| 6.12 各专业毕业生录用通知数 | 72 |
| 7. 未就业毕业生情况分析 | 74 |
| 7.1 未就业毕业生原因 | 74 |
| 7.1.1 未就业毕业生原因总体分析 | 75 |
| 7.1.2 各学院未就业毕业生原因分析 | 75 |
| 7.1.3 各专业未就业毕业生原因分析 | 76 |
| 7.2 未就业毕业生进行就业选择影响因素 | 80 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 7.2.1 未就业毕业生进行就业选择影响因素总体分析 | 80 |
| 7.2.2 各学院未就业毕业生各影响因素总体分析 | 80 |
| 7.3 未就业毕业生应对就业压力举措 | 85 |
| 7.3.1 未就业毕业生应对就业压力举措总体分析 | 85 |
| 7.3.2 各学院未就业毕业生应对就业压力举措分析 | 86 |
| 7.3.3 各专业未就业毕业生应对就业压力举措分析 | 87 |
| 8. 困难生群体就业质量分析 | 92 |
| 9. 用人单位评价 | 92 |
| 9.1 用人单位招聘满意度总体分析 | 92 |
| 9.1.1 用人单位对我校就业工作满意度总体分析 | 92 |
| 9.1.2 用人单位对各学院就业工作满意度 | 93 |
| 9.1.3 用人单位对各专业就业工作满意度 | 93 |
| 9.2 用人单位毕业生满意度 | 96 |
| 9.2.1 用人单位对我校毕业生满意度总体分析 | 96 |
| 9.2.2 用人单位对各学院毕业生满意度 | 97 |
| 9.2.3 用人单位对各专业毕业生满意度 | 97 |
| 9.3 毕业生素质和能力结构总体评价 | 99 |
| 9.3.1 毕业生职业道德方面评价 | 100 |
| 9.3.2 毕业生职业能力与表现方面评价 | 104 |
| 9.3.3 毕业生职业知识水平表现评价 | 108 |
| 第五部分 2023 届双高专业毕业生就业质量 | 112 |
| 1. 毕业去向落实率 | 112 |
| 2. 就业起薪 | 112 |
| 3. 专业相关度 | 113 |
| 4. 就业满意度 | 114 |
| 5. 升学情况 | 114 |
| 6. 单位性质 | 115 |
| 7. 就业地区 | 116 |

第一部分 2023 届毕业生就业工作概述

就业作为国计民生之本，是稳定社会秩序和国家长治久安的关键要素。习近平总书记在党的二十大报告中明确提出实施就业优先战略，为新征程上进一步做好就业工作指明了方向。广东轻工职业技术学院以“强力度、拓广度、挖深度、给温度、促准度”为总体思路，构建了全员参与、产教协同、全程指导、精准帮扶、专业联动的广轻就业工作模式。通过这种模式，学校形成了“学校、二级学院、教研室、就业班级”多层面、网格化的就业工作体系，全力推动学生就业工作。在学校党委的坚强领导下，2023 届毕业生去向落实率达 98.60%，家庭经济困难毕业生就业率达 98.81%，各项核心就业指标在全省高校中名列前茅。此外，学校还成功立项 16 项教育部第二期供需对接就业育人项目，并通过了广州市就业创业 e 站评估建站，为实现高质量就业提供了坚实的保障。

（一）强力度，构建全员合力促就业工作格局。

1. 落实“一把手”工程，学校党委定期进行就业风险研判，党委书记、校长亲自指导就业工作，校长办公会议审议就业工作路线图和时间表，并全程跟踪督办，确保各项任务得到有效执行。分管领导亲临一线，实时监测就业情况，及时发现并解决问题。对于未能按时完成就业工作的相关负责人，我们将进行深入的指导和面谈，确保他们能够及时调整工作方向，提高工作效率；

2. 建立健全就业部门统筹协调，相关职能部门分工负责，校、院、专业协同推进，干部和教师全员参与的就业工作格局，按照不同时间节点、预期目标、工作任务，责任主体逐层逐级落实目标责任，确保责任到位，落实有力；

3. 优化就业工作培训、考核体系和激励机制，精准开展素质技能培训，打造专业化就业指导教师团队，切实提高就业工作人员的责任意识和

业务水平，加大对先进集体和个人的奖励力度，促进工作不断改进提升；

4. 成立就业工作学生团队，秉持“自主管理、服务成长”的理念，让每个学生都积极参与就业工作。通过团队的协作，更有效地开展毕业生就业服务工作，确保每位毕业生能够得到全面的指导和支持，促进学生顺利就业。

（二）拓广度，产教协同拓宽就业渠道。

学校在挖掘内部资源及整合多方资源方面取得了显著成效。依托学校19个产业学院，43个校外就业创业实践基地；通过与广东轻工职教集团、广东省产教融合促进会以及政校行企协同创新联盟等机构的紧密合作，汇集了超过7100家用人单位的岗位需求信息。在此基础上，成功搭建了轻工行业技术技能人才需求信息平台——大学生智慧就业市场，为毕业生提供更为精准和有效的就业服务。同时，利用学校就业官网、“智慧3.0”就业系统和公众号等多渠道宣传平台，精准推送岗位信息，确保毕业生获得高质量、充足的就业机会。2022-2023学年，学校线上线下供需对接活动共计209场，提供用人单位岗位2461个，岗位需求人数达到23274人。为进一步深化产教融合，学校积极打造一流高水平专业群，探索“一群一院一联盟一基地”产教融合模式。通过这种模式，提高了专业人才培养与区域产业转型升级人才需求的契合度，推进“精准育人”改革。此外，学校还发挥产教融合平台在促进就业方面的作用，建设了2049家大学生校外实践教学基地，并派出5406名指导老师和学生管理人员参与其中。

（三）挖深度，搭建就业指导服务体系。

1. 构建一二三课堂“理论+实践”就业指导体系。夯实第一课堂主渠道作用，开设职业生涯规划、职业核心能力培养、就业指导、创新创业教育、毕业教育等课程加强理论武装。强化理论转换，通过第二课堂（职业生涯规划大赛、企业导师进校园、就业心理咨询）提升实践能力，加强精

准服务保障。拓宽就业渠道，通过第三课堂（企业见习、社会实践、顶岗实习），提高育人实效；

2. 制定毕业生基层锻炼计划，优化大学生应征入伍及“三支一扶”工作机制。引导和鼓励毕业生投身基层就业，磨练意志，增长才干。2023届毕业生应征入伍人数达160人，连续3年超额完成征兵任务要求；

3. 建立校级职业规划与生涯指导工作站，将就业指导工作前置，引导学生尽早形成正确的就业观念制定合理的职业生涯规划。同时，加强就业辅导员团队专业化建设，通过线上线下结合的方式为学生提供职业生涯规划、企业见习、就业帮扶、升学指导、就业活动预约、就业事务办理等个性化就业咨询指导服务。2023年共举办111场就业系列辅导活动，参与学生达13853人次，为学生求职就业和职业发展过程中的疑难问题答疑解惑；

4. 做好就业工作信息化建设，完成就业信息网的优化，同时对接移动端就业微信服务号，依托“PC端+移动端”平台打造“互联网+就业”的就业服务体系，在校学生可通过公众号完成生源核查、就业信息上报、宣讲会预约、个性咨询预约和就业系列活动预约等多项就业服务。截至2023年12月6日，公众号关注人数达29723人，2022-2023年度发布推文204篇，学校通过移动端与学生实时互动并定期推送针对毕业生的就业指导服务专刊，包括“就业咨询预约”“求职技巧”“专科生就业创业政策咨询”“招聘公布”等，帮助学生树立正确的就业观，了解面试技巧及相关政策；

5. 做好毕业生离校后服务工作。通过“校、院、专业”逐级逐层了解毕业生的就业情况，持续提供所需就业服务，为后续毕业生积极配合学校开展就业调研工作奠定坚实的基础，促进学校与毕业生之间的美好合作关系。

（四）有温度，精准帮扶就业困难学生。

就业困难学生是就业工作的难点和关键点，确保就业困难学生顺利就业是做好学校整体就业工作，达到预期目标的关键性环节。学校招生与就业指导中心牵头，成立由班主任、辅导员、心理指导教师参与的“就业指导工作微网格”，坚持实行就业困难毕业生周报、月报制度，通过建立电子档案，切实掌握就业困难学生情况，实现就业困难学生帮扶工作全覆盖。2023 届家庭经济困难毕业生初次毕业去向落实率 98.81%。完成 2023 届毕业生的就业求职补贴申领发放，1335 名学生受益。

（五）促准度，建立就业专业联动机制。

主动求变应对新经济、新业态、新岗位、新变化，重点关注毕业生初次毕业去向落实率、就业平均薪酬、毕业生就业满意度、用人单位满意度等关键性指标，与专业招生、专业调整、人才培养模式和质量评价改革联动，完善就业质量评价、分析整改反馈机制，并将相关指标纳入二级学院考核、专业建设评价和个人绩效考核之中，充分发挥就业评价指挥棒作用，形成专业动态调整预警机制，为专业高质量发展奠定坚实基础。

第二部分 2023 届毕业生调研基本情况

1. 2023 届毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

我校 2023 届的毕业生共 11632 人，其中顺利取得毕业证的毕业生共 10728 人，结业生 904 人。

1.2 毕业生生源结构

1.2.1 毕业生整体生源分布

广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生生源分布情况如表 2-1，广东省（84.83%）生源占毕业生总人数最多，其中外省生源占毕业生总人数最多的为河南省（1.98%）。

表 2-1 2023 届毕业生生源分布

| 地区 | 人数 | 占比 |
|---------|------|--------|
| 安徽省 | 147 | 1.26% |
| 福建省 | 56 | 0.48% |
| 甘肃省 | 80 | 0.69% |
| 广东省 | 9868 | 84.83% |
| 广西壮族自治区 | 211 | 1.81% |
| 贵州省 | 80 | 0.69% |
| 海南省 | 29 | 0.25% |
| 河北省 | 12 | 0.10% |
| 河南省 | 230 | 1.98% |
| 黑龙江 | 4 | 0.03% |
| 湖北省 | 92 | 0.79% |
| 湖南省 | 208 | 1.79% |
| 吉林省 | 4 | 0.03% |
| 江苏省 | 11 | 0.09% |
| 江西省 | 109 | 0.94% |
| 辽宁省 | 3 | 0.03% |
| 内蒙古 | 2 | 0.02% |
| 山东省 | 18 | 0.15% |

| | | |
|-----|-------|-------|
| 山西省 | 100 | 0.86% |
| 陕西省 | 27 | 0.23% |
| 四川省 | 123 | 1.06% |
| 新疆 | 105 | 0.90% |
| 云南省 | 51 | 0.44% |
| 浙江省 | 13 | 0.11% |
| 重庆市 | 49 | 0.42% |
| 总数 | 11632 | 100% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

1.2.2 毕业生省内生源分布

我校 2023 届毕业生省内生源分布情况如图 2-1 所示，广东省内生源毕业生总人数中茂名市占比最高，其次为湛江市。

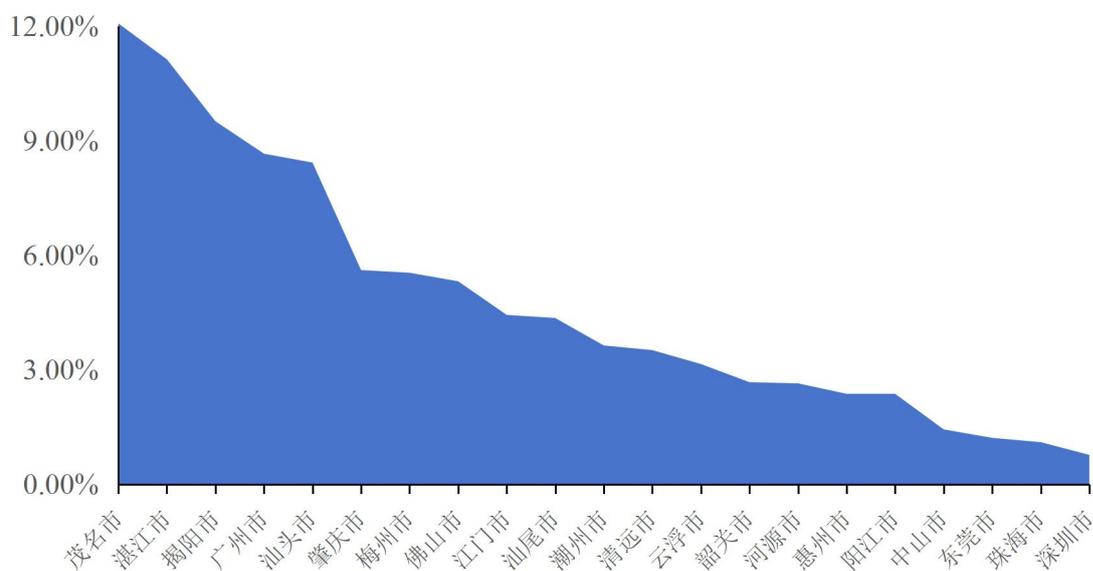


图 2-1 2023 届毕业生省内生源分布

1.2.3 不同招生方式毕业生情况

我校 2023 届毕业生的招生方式如图 2-2，普通高中招生毕业生占 53.32%，自主招生毕业生占 8.60%，高职类 3+证书招生占 14.36%，高职

三二分段招生占 5.61%，学业水平招生占 18.11%。

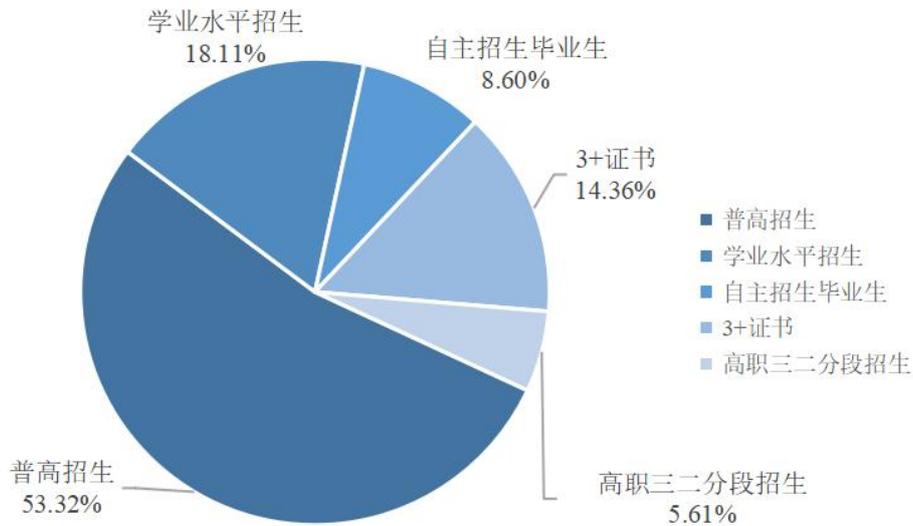


图 2-2 2023 届毕业生招生类别

数据来源：上报广东省教育厅数据

1.3 各学院毕业生结构

我校 2023 届毕业生分布在 10 个学院，各学院毕业生人数以及男女分布情况如表 2-2 所示。毕业生总人数前五位的学院依次是财贸学院、艺术设计学院、信息技术学院、机电技术学院和轻化工技术学院。毕业生中男生 6197 人，占毕业生总人数的 53.28%；女生 5435 人，占毕业生总人数的 46.72%，总体男女性别比为 1.14：1。

表 2-2 2023 届毕业生所在学院分布

| 学院 | 人数 | 男 | 男（占比） | 女 | 女（占比） |
|---------|------|------|--------|------|--------|
| 财贸学院 | 2241 | 937 | 41.81% | 1304 | 58.19% |
| 管理学院 | 638 | 206 | 32.29% | 432 | 67.71% |
| 机电技术学院 | 1446 | 1263 | 87.34% | 183 | 12.66% |
| 汽车技术学院 | 620 | 486 | 78.39% | 134 | 21.61% |
| 轻化工技术学院 | 1298 | 455 | 35.05% | 843 | 64.95% |

| | | | | | |
|-----------|-------|------|--------|------|--------|
| 生态环境技术学院 | 480 | 235 | 48.96% | 245 | 51.04% |
| 食品与生物技术学院 | 503 | 211 | 41.95% | 292 | 58.05% |
| 信息技术学院 | 1863 | 1390 | 74.61% | 473 | 25.39% |
| 艺术设计学院 | 2030 | 903 | 44.48% | 1127 | 55.52% |
| 应用外语学院 | 513 | 111 | 21.64% | 402 | 78.36% |
| 总计 | 11632 | 6197 | 53.28% | 5435 | 46.72% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

1.4 各专业毕业生结构

我校 2023 届共有 70 个专业的毕业生参加就业，各专业毕业生人数和男女分布情况如表 2-3 所示。其中人数最多的是电子商务专业，共有 1010 人，其中男生占比 52.67%，女生占比 47.33%；其次为计算机应用技术专业，共有 710 人，其中男生占比 79.30%，女生占比 20.70%。

表 2-3 2023 届毕业生所在专业分布

| 专业名称 | 人数 | 男 | 男（占比） | 女 | 女（占比） |
|-----------|------|-----|--------|-----|--------|
| 包装策划与设计 | 180 | 51 | 28.33% | 129 | 71.67% |
| 包装艺术设计 | 51 | 20 | 39.22% | 31 | 60.78% |
| 财务管理 | 174 | 39 | 22.41% | 135 | 77.59% |
| 产品艺术设计 | 323 | 157 | 48.61% | 166 | 51.39% |
| 大数据技术与应用 | 48 | 31 | 64.58% | 17 | 35.42% |
| 电气自动化技术 | 203 | 157 | 77.34% | 46 | 22.66% |
| 电子商务 | 1010 | 532 | 52.67% | 478 | 47.33% |
| 服装与服饰设计 | 251 | 71 | 28.29% | 180 | 71.71% |
| 高分子材料加工技术 | 135 | 85 | 62.96% | 50 | 37.04% |
| 工业机器人技术 | 140 | 124 | 88.57% | 16 | 11.43% |
| 光电技术应用 | 97 | 79 | 81.44% | 18 | 18.56% |
| 广告设计与制作 | 233 | 90 | 38.63% | 143 | 61.37% |
| 国际经济与贸易 | 138 | 64 | 46.38% | 74 | 53.62% |
| 国际商务 | 95 | 49 | 51.58% | 46 | 48.42% |
| 化工生物技术 | 138 | 78 | 56.52% | 60 | 43.48% |

| | | | | | |
|-----------|-----|-----|---------|-----|--------|
| 化妆品技术 | 49 | 8 | 16.33% | 41 | 83.67% |
| 化妆品经营与管理 | 129 | 8 | 6.20% | 121 | 93.80% |
| 环境工程技术 | 156 | 75 | 48.08% | 81 | 51.92% |
| 环境监测与控制技术 | 62 | 30 | 48.39% | 32 | 51.61% |
| 环境艺术设计 | 410 | 187 | 45.61% | 223 | 54.39% |
| 智能终端技术与应用 | 163 | 131 | 80.37% | 32 | 19.63% |
| 会计 | 523 | 78 | 14.91% | 445 | 85.09% |
| 会展策划与管理 | 131 | 25 | 19.08% | 106 | 80.92% |
| 机电一体化技术 | 487 | 462 | 94.87% | 25 | 5.13% |
| 机械设计与制造 | 250 | 199 | 79.60% | 51 | 20.40% |
| 机械制造与自动化 | 366 | 321 | 87.70% | 45 | 12.30% |
| 计算机网络技术 | 42 | 41 | 97.62% | 1 | 2.38% |
| 计算机应用技术 | 710 | 563 | 79.30% | 147 | 20.70% |
| 建筑装饰材料技术 | 103 | 49 | 47.57% | 54 | 52.43% |
| 经济信息管理 | 52 | 22 | 42.31% | 30 | 57.69% |
| 精细化工技术 | 131 | 72 | 54.96% | 59 | 45.04% |
| 酒店管理 | 271 | 116 | 42.80% | 155 | 57.20% |
| 空中乘务 | 73 | 28 | 38.36% | 45 | 61.64% |
| 旅游管理 | 124 | 29 | 23.39% | 95 | 76.61% |
| 汽车营销与服务 | 111 | 65 | 58.56% | 46 | 41.44% |
| 制冷与空调技术 | 44 | 38 | 86.36% | 6 | 13.64% |
| 汽车运用与维修技术 | 135 | 112 | 82.96% | 23 | 17.04% |
| 汽车检测与维修技术 | 87 | 87 | 100.00% | 0 | 0% |
| 汽车智能技术 | 145 | 105 | 72.41% | 40 | 27.59% |
| 人工智能技术服务 | 53 | 41 | 77.36% | 12 | 22.64% |
| 软件技术 | 161 | 113 | 70.19% | 48 | 29.81% |
| 商检技术 | 81 | 21 | 25.93% | 60 | 74.07% |
| 商务日语 | 46 | 16 | 34.78% | 30 | 65.22% |
| 商务英语 | 200 | 22 | 11.00% | 178 | 89.00% |
| 社会工作 | 39 | 8 | 20.51% | 31 | 79.49% |
| 食品加工技术 | 109 | 40 | 36.70% | 69 | 63.30% |
| 食品生物技术 | 41 | 11 | 26.83% | 30 | 73.17% |
| 食品营养与检测 | 238 | 87 | 36.55% | 151 | 63.45% |
| 食品质量与安全 | 88 | 46 | 52.27% | 42 | 47.73% |

| | | | | | |
|-----------|-------|------|--------|------|--------|
| 食品智能加工技术 | 23 | 11 | 47.83% | 12 | 52.17% |
| 市场营销 | 207 | 129 | 62.32% | 78 | 37.68% |
| 视觉传播设计与制作 | 146 | 56 | 38.36% | 90 | 61.64% |
| 首饰设计与工艺 | 79 | 23 | 29.11% | 56 | 70.89% |
| 数字出版 | 114 | 17 | 14.91% | 97 | 85.09% |
| 数字媒体艺术设计 | 129 | 67 | 51.94% | 62 | 48.06% |
| 数字媒体应用技术 | 164 | 63 | 38.41% | 101 | 61.59% |
| 数字图文信息技术 | 96 | 24 | 25.00% | 72 | 75.00% |
| 通信工程设计与监理 | 98 | 74 | 75.51% | 24 | 24.49% |
| 通信技术 | 228 | 176 | 77.19% | 52 | 22.81% |
| 物流管理 | 137 | 73 | 53.28% | 64 | 46.72% |
| 新能源汽车技术 | 98 | 79 | 80.61% | 19 | 19.39% |
| 药品生产技术 | 104 | 25 | 24.04% | 79 | 75.96% |
| 艺术设计 | 217 | 116 | 53.46% | 101 | 46.54% |
| 应用德语 | 63 | 13 | 20.63% | 50 | 79.37% |
| 应用英语 | 109 | 11 | 10.09% | 98 | 89.91% |
| 游戏设计 | 132 | 86 | 65.15% | 46 | 34.85% |
| 园林工程技术 | 221 | 111 | 50.23% | 110 | 49.77% |
| 云计算技术与应用 | 99 | 78 | 78.79% | 21 | 21.21% |
| 展示艺术设计 | 59 | 30 | 50.85% | 29 | 49.15% |
| 制浆造纸技术 | 83 | 52 | 62.65% | 31 | 37.35% |
| 总计 | 11632 | 6197 | 53.28% | 5435 | 46.72% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

2.2023 届毕业生调研样本说明

2023 年，我校共有 11632 名毕业生，其中顺利取得毕业资格毕业生人数 10728 人，现结合教育厅公布数据和学校对 2023 届毕业生和毕业生所在用人单位的调研结果，评估我校 2023 届毕业生就业现状和就业质量。

报告数据来源具体情况如下：

上报广东省教育厅数据：

使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、就业薪酬、就业对口率、就业流向、毕业生升学情况和自主创业等。

广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷：

以我校 8844 名毕业生为调查对象，邀请 2023 届毕业生通过我校就业信息网填写《广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷》。问卷主要涉及毕业生对学校的总体满意度、就业满意度和对学校就业工作满意度等。调研共回收问卷 5722 份，其中有效问卷 5722 份，问卷填写率达 64.70%。

表 2-4 广东轻工职业技术学院 2023 届普通毕业生就业调查问卷情况

| 专业 | 实际分布 | 调查样本分布 |
|-----------|-------|--------|
| 财务管理 | 1.97% | 2.41% |
| 电子商务 | 2.69% | 2.34% |
| 会计 | 1.80% | 1.70% |
| 经济信息管理 | 0.59% | 0.44% |
| 市场营销 | 1.15% | 1.08% |
| 物流管理 | 1.45% | 1.66% |
| 会展策划与管理 | 1.48% | 1.57% |
| 酒店管理 | 2.06% | 2.01% |
| 空中乘务 | 0.83% | 0.87% |
| 旅游管理 | 0.90% | 0.89% |
| 社会工作 | 0.44% | 0.44% |
| 电气自动化技术 | 2.30% | 2.66% |
| 工业机器人技术 | 1.58% | 1.66% |
| 机电一体化技术 | 3.49% | 3.58% |
| 机械设计与制造 | 2.83% | 2.74% |
| 机械制造与自动化 | 3.11% | 2.99% |
| 汽车检测与维修技术 | 1.00% | 0.77% |
| 汽车营销与服务 | 1.06% | 1.01% |
| 汽车运用与维修技术 | 1.02% | 0.68% |
| 汽车智能技术 | 1.64% | 1.99% |
| 新能源汽车技术 | 1.11% | 1.10% |
| 制冷与空调技术 | 0.50% | 0.72% |

| | | |
|-----------|-------|-------|
| 包装策划与设计 | 1.84% | 1.92% |
| 高分子材料加工技术 | 1.46% | 1.43% |
| 化妆品技术 | 0.55% | 0.61% |
| 化妆品经营与管理 | 1.15% | 1.43% |
| 环境监测与控制技术 | 0.62% | 0.59% |
| 精细化工技术 | 1.48% | 1.64% |
| 商检技术 | 0.92% | 0.87% |
| 食品营养与检测 | 2.59% | 2.32% |
| 数字出版 | 1.30% | 1.21% |
| 数字图文信息技术 | 1.09% | 1.07% |
| 制浆造纸技术 | 0.94% | 0.72% |
| 环境工程技术 | 1.76% | 1.89% |
| 建筑装饰材料技术 | 1.16% | 1.24% |
| 园林工程技术 | 1.89% | 1.38% |
| 化工生物技术 | 1.55% | 1.10% |
| 食品智能加工技术 | 0.26% | 0.35% |
| 食品加工技术 | 0.92% | 1.00% |
| 食品生物技术 | 0.46% | 0.61% |
| 食品质量与安全 | 1.00% | 1.15% |
| 药品生产技术 | 1.15% | 1.54% |
| 大数据技术与应用 | 0.54% | 0.47% |
| 光电技术应用 | 1.10% | 1.00% |
| 计算机网络技术 | 0.47% | 0.30% |
| 计算机应用技术 | 1.91% | 1.64% |
| 人工智能技术服务 | 0.60% | 0.66% |
| 软件技术 | 1.81% | 1.21% |
| 数字媒体应用技术 | 1.85% | 1.21% |
| 通信工程设计与监理 | 1.11% | 1.29% |
| 通信技术 | 2.27% | 2.27% |
| 云计算技术与应用 | 1.12% | 0.65% |
| 智能终端技术与应用 | 1.83% | 2.04% |
| 包装艺术设计 | 0.58% | 0.63% |
| 产品艺术设计 | 3.65% | 4.12% |
| 服装与服饰设计 | 2.84% | 2.50% |
| 广告设计与制作 | 2.63% | 2.80% |
| 环境艺术设计 | 3.37% | 4.14% |

| | | |
|-----------|---------|---------|
| 视觉传播设计与制作 | 1.65% | 1.70% |
| 首饰设计与工艺 | 0.89% | 0.73% |
| 数字媒体艺术设计 | 1.46% | 1.35% |
| 艺术设计 | 1.40% | 1.42% |
| 游戏设计 | 1.49% | 1.59% |
| 展示艺术设计 | 0.67% | 0.66% |
| 国际商务 | 1.07% | 1.05% |
| 商务日语 | 0.38% | 0.42% |
| 商务英语 | 2.26% | 2.24% |
| 应用德语 | 0.71% | 0.89% |
| 应用英语 | 1.23% | 1.63% |
| 总计 | 100.00% | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷。

广东轻工职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生就业现状调研问卷：

以我校 2788 名高职扩招毕业生为调查对象，邀请 2023 届高职扩招毕业生通过我校就业信息网填写《广东轻工职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生就业现状调研问卷》。问卷主要涉及高职扩招毕业生对学校的总体满意度、就业满意度和对学校就业工作满意度等。调研共回收问卷 1164 份，其中有效问卷 1164 份，问卷填写比例达 41.75%。

表 2-5 广东轻工职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生就业调查问卷情况

| 学院 | 实际分布 | 调查样本分布 |
|-----------|---------|---------|
| 财贸学院 | 49.78% | 43.04% |
| 管理学院 | 4.77% | 5.41% |
| 机电技术学院 | 9.65% | 12.03% |
| 汽车技术学院 | 2.19% | 1.98% |
| 轻化工技术学院 | 2.40% | 2.66% |
| 生态环境技术学院 | 1.97% | 1.72% |
| 食品与生物技术学院 | 1.11% | 2.32% |
| 信息技术学院 | 20.41% | 22.42% |
| 艺术设计学院 | 7.28% | 7.65% |
| 应用外语学院 | 0.43% | 0.77% |
| 总数 | 100.00% | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生就业现状调研问卷

广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生质量追踪调查问卷：

以我校 2023 届毕业生为调查对象，邀请毕业生所在工作单位通过我校就业信息网填写《广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生质量追踪调查问卷》。调研共回收有效问卷 1322 份，具体数据如表 2-6 所示。

表 2-6 2023 届广东轻工职业技术学院学生质量追踪调查问卷情况

| 学院 | 实际分布 | 调查样本分布 |
|-----------|---------|---------|
| 财贸学院 | 20.29% | 18.33% |
| 管理学院 | 4.99% | 4.58% |
| 机电技术学院 | 12.73% | 11.29% |
| 汽车技术学院 | 6.01% | 5.67% |
| 轻化工技术学院 | 10.78% | 11.15% |
| 生态环境技术学院 | 3.68% | 3.59% |
| 食品与生物技术学院 | 4.27% | 3.64% |
| 信息技术学院 | 15.99% | 18.33% |
| 艺术设计学院 | 18.22% | 20.78% |
| 应用外语学院 | 3.03% | 2.65% |
| 总数 | 100.00% | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生质量追踪调查问卷

第三部分 2023 届毕业生就业现状

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考数据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）×100%（已就业毕业生包括：落实就业单位、升学、出国、灵活就业）。

1.1 毕业去向落实率总体分析

2023 年我校共有 11632 名毕业生，其中 11632 名学生顺利取得毕业资格并纳入就业方案，据教育厅统计发布，截止 2023 年 9 月 1 日，我校共有 11469 名毕业生落实就业单位，顺利实现就业，毕业去向落实率为 98.60%，较 2022 届（98.94%）降低了 0.34%，毕业生毕业去向落实率总体平稳。

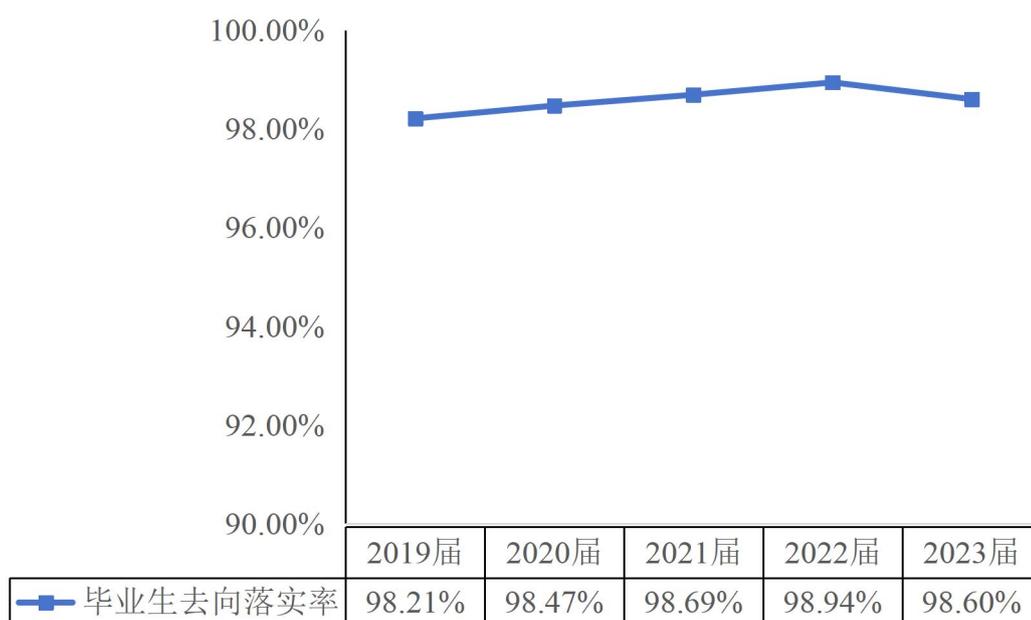


图 3-1 2019-2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：上报广东省教育厅数据

1.2 各学院毕业去向落实率变化趋势

我校毕业生各学院毕业去向落实率变化趋势分布如表 3-1 所示，其中 2023 届毕业生毕业去向落实率最高的为食品与生物技术学院，毕业生毕业去向落实率达 99.4%；其次为汽车技术学院，毕业生毕业去向落实率达 99.19%。

表 3-1 近三年各二级学院 2023 届毕业生毕业去向落实率

| 学院 | 毕业生毕业去向落实率 | | | |
|-----------|------------|--------|--------|------|
| | 2021 届 | 2022 届 | 2023 届 | 变化趋势 |
| 财贸学院 | 99.39% | 99.12% | 98.39% | ↓ |
| 管理学院 | 96.57% | 99.77% | 98.59% | —— |
| 机电技术学院 | 99.31% | 99.16% | 98.69% | ↓ |
| 汽车技术学院 | 99.29% | 99.79% | 99.19% | —— |
| 轻化工技术学院 | 98.77% | 99.21% | 98.69% | —— |
| 生态环境技术学院 | 98.93% | 99.23% | 98.54% | —— |
| 食品与生物技术学院 | 100.00% | 99.76% | 99.4% | ↓ |
| 信息技术学院 | 98.60% | 98.13% | 98.66% | —— |
| 艺术设计学院 | 97.74% | 98.41% | 98.47% | ↑ |
| 应用外语学院 | 100.00% | 99.21% | 97.86% | ↓ |
| 总计 | 98.69% | 98.94% | 98.6% | —— |

数据来源：上报广东省教育厅数据

注：“↑”表示三年均呈上升趋势，“——”表示三年有升有降，“↓”表示三年均呈下降趋势。

1.3 各专业毕业去向落实率变化趋势

我校毕业生各专业毕业去向落实率变化趋势如表 3-2 所示。其中 2023 届毕业生中有 15 个专业毕业去向落实率达到 100%。其中，新能源汽车技术、包装策划与设计、化妆品技术、食品生物技术、化妆品经营与管理 and 药品生产技术这六个专业连续三年毕业去向落实率为 100%。

表 3-2 近三年各专业 2023 届毕业生毕业去向落实率

| 专业名称 | 毕业生毕业去向落实率 | | | |
|-----------|------------|---------|---------|------|
| | 2021 届 | 2022 届 | 2023 届 | 变化趋势 |
| 财务管理 | 100.00% | 98.62% | 98.91% | —— |
| 电子商务 | 100.00% | 99.32% | 98.91% | ↓ |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 100.00% | 99.28% | ↓ |
| 会计 | 99.44% | 98.68% | 98.47% | ↓ |
| 经济信息管理 | 97.67% | 97.87% | 100.00% | ↑ |
| 市场营销 | 98.33% | 98.95% | 99.03% | ↑ |
| 物流管理 | 99.45% | 100.00% | 95.62% | —— |
| 会展策划与管理 | 98.84% | 100.00% | 99.24% | —— |
| 酒店管理 | 94.44% | 99.38% | 97.79% | —— |
| 旅游管理 | 100.00% | 100.00% | 99.19% | ↓ |
| 社会工作 | —— | —— | 100.00% | —— |
| 空中乘务 | —— | —— | 98.63% | —— |
| 电气自动化技术 | 100.00% | 99.53% | 99.51% | ↓ |
| 工业机器人技术 | 98.98% | 100.00% | 98.57% | —— |
| 机电一体化技术 | 98.66% | 100.00% | 98.36% | —— |
| 机械设计与制造 | 98.89% | 98.44% | 98.40% | ↓ |
| 机械制造与自动化 | 99.46% | 98.90% | 98.91% | —— |
| 汽车检测与维修技术 | —— | —— | 100.00% | —— |
| 汽车营销与服务 | 98.55% | 98.51% | 99.09% | —— |
| 汽车运用与维修技术 | 99.22% | 100.00% | 98.52% | —— |
| 汽车智能技术 | 100.00% | 100.00% | 99.31% | ↓ |
| 新能源汽车技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | —— |
| 制冷与空调技术 | 98.67% | 100.00% | 97.73% | —— |
| 包装策划与设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | —— |
| 高分子材料加工技术 | 97.39% | 97.69% | 97.78% | ↑ |
| 化妆品技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | —— |
| 化妆品经营与管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | —— |

| | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|----|
| 环境监测与控制技术 | 100.00% | 100.00% | 98.39% | ↓ |
| 精细化工技术 | 99.30% | 100.00% | 98.47% | —— |
| 商检技术 | 97.92% | 100.00% | 98.77% | —— |
| 食品营养与检测 | 97.80% | 98.04% | 98.32% | ↑ |
| 数字出版 | 98.11% | 99.11% | 98.25% | —— |
| 数字图文信息技术 | 97.14% | 99.19% | 97.92% | —— |
| 制浆造纸技术 | 98.55% | 100.00% | 97.59% | —— |
| 环境工程技术 | 98.36% | 100.00% | 99.36% | —— |
| 建筑装饰材料技术 | 98.96% | 98.89% | 100.00% | —— |
| 园林工程技术 | 99.21% | 98.74% | 97.29% | ↓ |
| 食品质量与安全 | —— | —— | 98.86% | —— |
| 化工生物技术 | 100.00% | 99.20% | 99.28% | —— |
| 食品加工技术 | 100.00% | 100.00% | 99.24% | ↓ |
| 食品生物技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | —— |
| 食品智能加工技术 | —— | —— | 100.00% | —— |
| 药品生产技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | —— |
| 大数据技术与应用 | 98.00% | 100.00% | 97.92% | —— |
| 光电技术应用 | 98.81% | 96.30% | 95.88% | ↓ |
| 计算机网络技术 | 98.21% | 98.01% | 97.62% | ↓ |
| 人工智能技术服务 | —— | —— | 100.00% | —— |
| 计算机应用技术 | 96.81% | 97.99% | 99.30% | ↑ |
| 软件技术 | 96.74% | 98.62% | 99.38% | ↑ |
| 数字媒体应用技术 | 99.33% | 98.82% | 96.95% | ↓ |
| 通信工程设计与监理 | 98.95% | 97.94% | 100.00% | —— |
| 通信技术 | 100.00% | 97.49% | 98.68% | —— |
| 智能终端技术与应用 | 99.27% | 98.67% | 96.93% | ↓ |
| 云计算技术与应用 | —— | —— | 100.00% | —— |
| 包装艺术设计 | —— | 100.00% | 98.04% | ↓ |
| 产品艺术设计 | 97.35% | 98.39% | 97.52% | —— |
| 服装与服饰设计 | 98.28% | 99.54% | 99.57% | ↑ |
| 广告设计与制作 | 96.59% | 99.07% | 98.71% | —— |
| 环境艺术设计 | 99.15% | 98.53% | 98.29% | ↓ |
| 视觉传播设计与制作 | 99.14% | 98.44% | 98.63% | —— |
| 首饰设计与工艺 | 95.16% | 96.77% | 98.73% | ↑ |
| 数字媒体艺术设计 | 97.48% | 95.08% | 98.45% | —— |
| 艺术设计 | 96.97% | 96.92% | 99.08% | —— |
| 游戏设计 | 98.31% | 100.00% | 99.24% | —— |
| 展示艺术设计 | 96.30% | 98.68% | 94.92% | —— |
| 商务英语 | 100.00% | 99.24% | 99.5% | —— |

| | | | | |
|------|---------|---------|--------|----|
| 应用德语 | 100.00% | 100.00% | 93.65% | ↓ |
| 应用英语 | 100.00% | 98.82% | 96.33% | ↓ |
| 商务日语 | —— | —— | 97.83% | —— |
| 国际商务 | —— | —— | 98.95% | —— |

数据来源：上报广东省教育厅数据

注：“↑”表示三年均呈上升趋势，“——”表示三年有升有降，“↓”表示三年均呈下降趋势。

2. 就业流向分布

2.1 就业去向分布情况

根据毕业生就业地域分布来看，我校毕业生就业立足广东，围绕粤港澳大湾区建设，以服务国家发展战略和地方经济发展为己任，为区域经济与产业转型发展输送了大批高素质创新型技术技能人才。2023 届毕业生在粤港澳大湾区就业比例高达 83.00%，其中在广州市就业比例 40.67%。

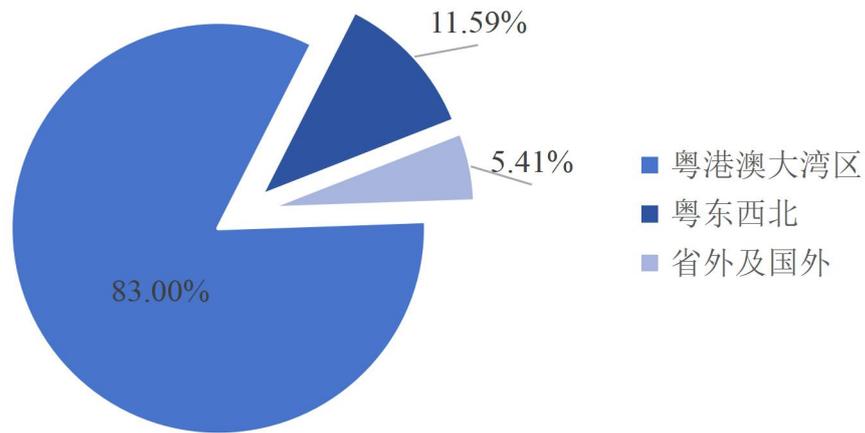


图 3-2 2023 届毕业生就业地域

数据来源：上报广东省教育厅数据

2.2 就业行业分布情况

根据国家统计局发布的国民经济行业分类标注，共有 21 个行业大类。

行业就业比例=在某行业中就业的人数/毕业生就业总数×100%

我校 2023 届毕业生就业行业分布如表 3-3 所示，2023 届已就业毕业生就业共分布在 21 个行业，就业人数最多的行业是制造业（23.48%），其次是批发和零售业（16.92%），基本实现各行业全覆盖。

表 3-3 2023 届毕业生就业行业分布

| 序号 | 就业行业分布 | 人数 | 人数占比 |
|----|---------------------|------|--------|
| 1 | 11 农、林、牧、渔业 | 100 | 1.11% |
| 2 | 21 采矿业 | 5 | 0.06% |
| 3 | 22 制造业 | 2122 | 23.48% |
| 4 | 23 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 70 | 0.77% |
| 5 | 24 建筑业 | 515 | 5.70% |
| 6 | 31 批发和零售业 | 1529 | 16.92% |
| 7 | 32 交通运输、仓储和邮政业 | 197 | 2.18% |
| 8 | 33 住宿和餐饮业 | 429 | 4.75% |
| 9 | 34 信息传输、软件和信息技术服务业 | 1008 | 11.15% |
| 10 | 35 金融业 | 113 | 1.25% |
| 11 | 36 房地产业 | 156 | 1.73% |
| 12 | 37 租赁和商务服务业 | 641 | 7.09% |
| 13 | 38 科学研究和技术服务业 | 635 | 7.03% |
| 14 | 39 水利、环境和公共设施管理业 | 117 | 1.29% |
| 15 | 41 居民服务、修理和其他服务业 | 329 | 3.64% |
| 16 | 42 教育 | 360 | 3.98% |
| 17 | 43 卫生和社会工作 | 72 | 0.80% |
| 18 | 44 文化、体育和娱乐业 | 514 | 5.69% |

| | | | |
|----|-------------------|------|---------|
| 19 | 45 公共管理、社会保障和社会组织 | 121 | 1.34% |
| 20 | 46 国际组织 | 2 | 0.02% |
| 21 | 80 军队 | 3 | 0.03% |
| 总计 | | 9038 | 100.00% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

注：就业行业仅统计毕业去向为签就业协议形式就业（6004 人）、签劳动合同形式就业（2492 人）、其他录用形式就业（377 人）以及自主创业（165）的毕业生人数。

2.3 就业职业类型分布情况

根据《中华人民共和国职业分类大典》的划分，共有 8 个职业大类，66 个职业种类，414 个职业类。

职业就业比例=在某类职业中就业的人数/毕业生就业总数×100%

我校 2023 届毕业生从事的主要职业类型如下表 3-4 所示，2022 届毕业生就业职业类型所属人数最多的为“其他人员”（35.14%），其次为“商业和服务业人员”（19.13%）、“其他专业技术人员”（14.07%）。

表 3-4 2023 届毕业生职业类型分布

| 序号 | 就业职业类型分布 | 人数 | 占比 |
|----|--------------|-----|--------|
| 1 | 10 公务员 | 3 | 0.03% |
| 2 | 11 科学研究人员 | 44 | 0.50% |
| 3 | 13 工程技术人员 | 962 | 10.84% |
| 4 | 17 农林牧渔业技术人员 | 39 | 0.44% |
| 5 | 19 卫生专业技术人员 | 12 | 0.14% |
| 6 | 21 经济业务人员 | 215 | 2.42% |
| 7 | 22 金融业务人员 | 104 | 1.17% |
| 8 | 23 法律专业人员 | 3 | 0.03% |

| | | | |
|----|----------------|------|---------|
| 9 | 24 教学人员 | 178 | 2.01% |
| 10 | 25 文学艺术工作人员 | 350 | 3.94% |
| 11 | 26 体育工作人员 | 40 | 0.45% |
| 12 | 27 新闻出版和文化工作人员 | 74 | 0.83% |
| 13 | 29 其他专业技术人员 | 1248 | 14.07% |
| 14 | 30 办事人员和有关人员 | 486 | 5.48% |
| 15 | 40 商业和服务业人员 | 1697 | 19.13% |
| 16 | 60 生产和运输设备操作人员 | 300 | 3.38% |
| 17 | 90 其他人员 | 3118 | 35.14% |
| | 总计 | 8873 | 100.00% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

注：就业行业仅统计毕业去向为签就业协议形式就业（6004 人）、签劳动合同形式就业（2492 人）、其他录用形式就业（377 人）的毕业生人数。

2.4 就业单位性质分布情况

我校 2023 届正常派遣的毕业生就业单位性质分布如表 3-5 所示，其中毕业生就业所在用人单位单位性质主要为其他企业（96.28%）。

表 3-5 2023 届毕业生就业单位性质分布

| 序号 | 就业单位性质分布 | 人数 | 占比 |
|----|-----------|-----|-------|
| 1 | 10 机关 | 92 | 1.04% |
| 2 | 21 高等教育单位 | 5 | 0.06% |
| 3 | 22 中初教育单位 | 57 | 0.64% |
| 4 | 23 医疗卫生单位 | 10 | 0.11% |
| 5 | 29 其他事业单位 | 75 | 0.85% |
| 6 | 31 国有企业 | 122 | 1.37% |
| 7 | 32 三资企业 | 132 | 1.49% |

| | | | |
|----|----------|------|---------|
| 8 | 39 其他企业 | 8346 | 94.06% |
| 9 | 55 农村建制村 | 25 | 0.28% |
| 10 | 56 城镇社区 | 9 | 0.10% |
| 合计 | | 8873 | 100.00% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

注：就业行业仅统计毕业去向为签就业协议形式就业（6004 人）、签劳动合同形式就业（2492 人）、其他录用形式就业（377 人）的毕业生人数。

2.5 就业单位规模分布情况

我校 2023 届正常派遣的毕业生就业单位规模分布如图 3-3 所示，其中毕业生就业所在用人单位规模主要为小型企业（46.17%）。

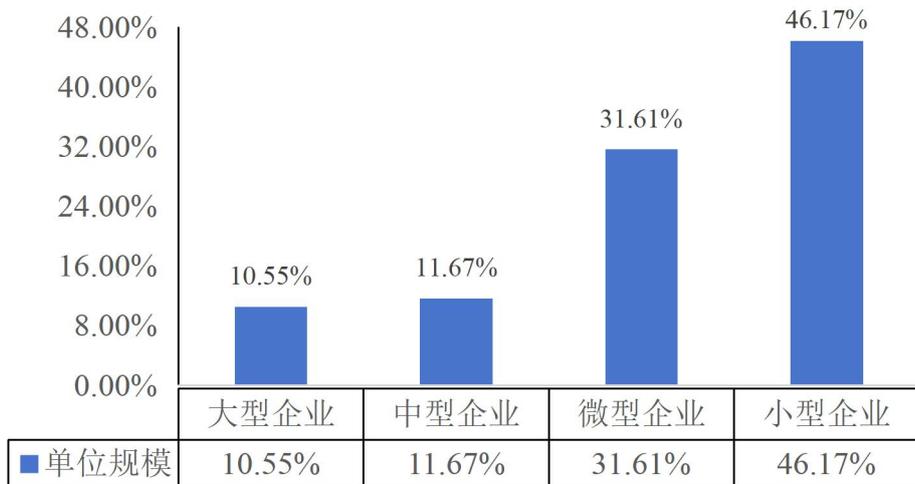


图 3-3 就业单位规模分布

数据来源：上报广东省教育厅数据

3. 毕业生升学情况

3.1 毕业生升学情况总体分析

我校 2023 届毕业生升学人数为 1998 人，相较于近三年升学人数再创

新高，学生升学意愿明显。

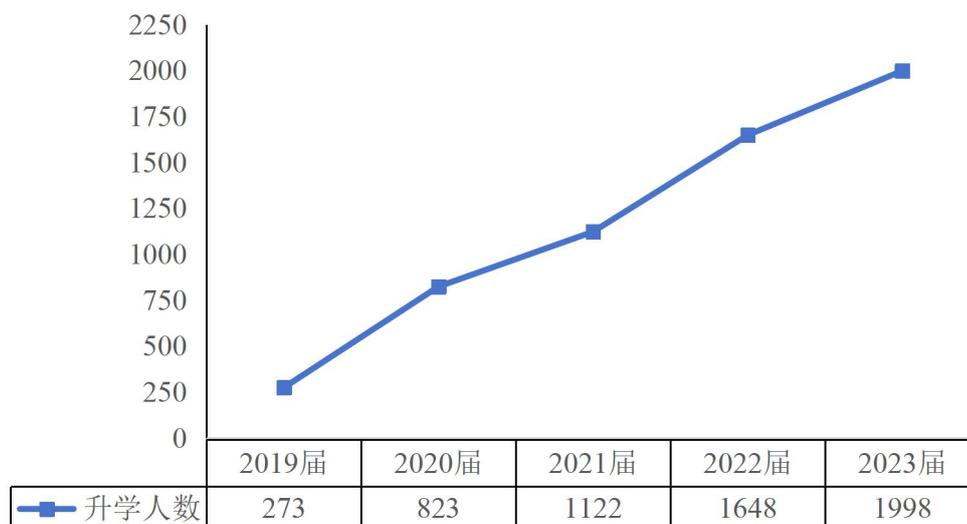


图 3-4 2023 届毕业生升学情况

数据来源：上报广东省教育厅数据

3.2 各学院毕业生国内升学情况

我校 2023 届各学院毕业生国内升学情况分布如表 3-6 所示，其中升学率最高的为应用外语学院(38.6%)，其次为生态环境技术学院(23.75%)。

表 3-6 2023 届各学院毕业生升学人数分布

| 学院 | 学院人数 | 升学人数 | 占比 |
|-----------|------|------|--------|
| 管理学院 | 638 | 117 | 18.34% |
| 汽车技术学院 | 620 | 68 | 10.97% |
| 财贸学院 | 2241 | 246 | 10.98% |
| 应用外语学院 | 513 | 198 | 38.6% |
| 轻化工技术学院 | 1298 | 303 | 23.34% |
| 艺术设计学院 | 2030 | 322 | 15.86% |
| 生态环境技术学院 | 480 | 114 | 23.75% |
| 食品与生物技术学院 | 503 | 109 | 21.67% |

| | | | |
|--------|-------|------|--------|
| 信息技术学院 | 1863 | 294 | 15.78% |
| 机电技术学院 | 1446 | 227 | 15.7% |
| 总计 | 11632 | 1998 | 17.18% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

3.3 各专业毕业生国内升学情况

我校 2023 届各专业毕业生国内升学情况分布如表 3-7 所示，其中升学率最高的商务英语专业（46.50%），其次为精细化工技术专业（45.04%）。

表 3-7 2023 届毕业生升学人数各专业分布

| 专业 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 |
|-----------|------|------|--------|
| 酒店管理 | 271 | 39 | 14.39% |
| 旅游管理 | 124 | 20 | 16.13% |
| 会展策划与管理 | 131 | 37 | 28.24% |
| 社会工作 | 39 | 12 | 30.77% |
| 空中乘务 | 73 | 9 | 12.33% |
| 新能源汽车技术 | 98 | 13 | 13.27% |
| 汽车智能技术 | 145 | 28 | 19.31% |
| 汽车检测与维修技术 | 87 | 0 | 0.00% |
| 汽车运用与维修技术 | 135 | 11 | 8.15% |
| 汽车营销与服务 | 111 | 11 | 9.91% |
| 制冷与空调技术 | 44 | 5 | 11.36% |
| 财务管理 | 174 | 58 | 33.33% |
| 电子商务 | 1010 | 65 | 6.44% |
| 会计 | 523 | 51 | 9.75% |
| 经济信息管理 | 52 | 18 | 34.62% |
| 物流管理 | 137 | 15 | 10.95% |
| 市场营销 | 207 | 37 | 17.87% |
| 国际经济与贸易 | 138 | 2 | 1.45% |
| 商务英语 | 200 | 93 | 46.50% |
| 应用英语 | 109 | 37 | 33.94% |
| 商务日语 | 46 | 6 | 13.04% |

| | | | |
|-----------|-----|----|--------|
| 应用德语 | 63 | 23 | 36.51% |
| 国际商务 | 95 | 39 | 41.05% |
| 食品营养与检测 | 238 | 50 | 21.01% |
| 包装策划与设计 | 180 | 48 | 26.67% |
| 数字出版 | 114 | 26 | 22.81% |
| 高分子材料加工技术 | 135 | 27 | 20.00% |
| 化妆品技术 | 49 | 4 | 8.16% |
| 化妆品经营与管理 | 129 | 23 | 17.83% |
| 环境监测与控制技术 | 62 | 15 | 24.19% |
| 精细化工技术 | 131 | 59 | 45.04% |
| 商检技术 | 81 | 12 | 14.81% |
| 数字图文信息技术 | 96 | 32 | 33.33% |
| 制浆造纸技术 | 83 | 7 | 8.43% |
| 包装艺术设计 | 51 | 9 | 17.65% |
| 产品艺术设计 | 323 | 46 | 14.24% |
| 服装与服饰设计 | 251 | 41 | 16.33% |
| 广告设计与制作 | 233 | 38 | 16.31% |
| 环境艺术设计 | 410 | 64 | 15.61% |
| 视觉传播设计与制作 | 146 | 30 | 20.55% |
| 首饰设计与工艺 | 79 | 13 | 16.46% |
| 数字媒体艺术设计 | 129 | 27 | 20.93% |
| 艺术设计 | 217 | 30 | 13.82% |
| 游戏设计 | 132 | 10 | 7.58% |
| 展示艺术设计 | 59 | 14 | 23.73% |
| 环境工程技术 | 156 | 53 | 33.97% |
| 园林工程技术 | 221 | 36 | 16.29% |
| 建筑装饰材料技术 | 103 | 25 | 24.27% |
| 化工生物技术 | 138 | 34 | 24.64% |
| 食品加工技术 | 109 | 13 | 11.93% |
| 食品生物技术 | 41 | 15 | 36.59% |
| 食品质量与安全 | 88 | 34 | 38.64% |
| 食品智能加工技术 | 23 | 0 | 0.00% |
| 药品生产技术 | 104 | 13 | 12.50% |
| 软件技术 | 161 | 63 | 39.13% |
| 大数据技术与应用 | 48 | 8 | 16.67% |
| 数字媒体应用技术 | 164 | 28 | 17.07% |
| 通信工程设计与监理 | 98 | 24 | 24.49% |

| | | | |
|-----------|-------|------|--------|
| 通信技术 | 228 | 47 | 20.61% |
| 计算机网络技术 | 42 | 1 | 2.38% |
| 计算机应用技术 | 710 | 24 | 3.38% |
| 智能终端技术与应用 | 163 | 41 | 25.15% |
| 光电技术应用 | 97 | 17 | 17.53% |
| 云计算技术与应用 | 99 | 31 | 31.31% |
| 人工智能技术服务 | 53 | 10 | 18.87% |
| 机电一体化技术 | 487 | 56 | 11.50% |
| 机械制造及自动化 | 366 | 65 | 17.76% |
| 电气自动化技术 | 203 | 46 | 22.66% |
| 工业机器人技术 | 140 | 16 | 11.43% |
| 机械设计与制造 | 250 | 44 | 17.60% |
| 总计 | 11632 | 1998 | 17.18% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

3.4 毕业生国内升学按性别分布情况

我校 2023 届毕业生升学性别分布如图 3-5 所示,其中男性占 47.05%,女性占 52.95%。

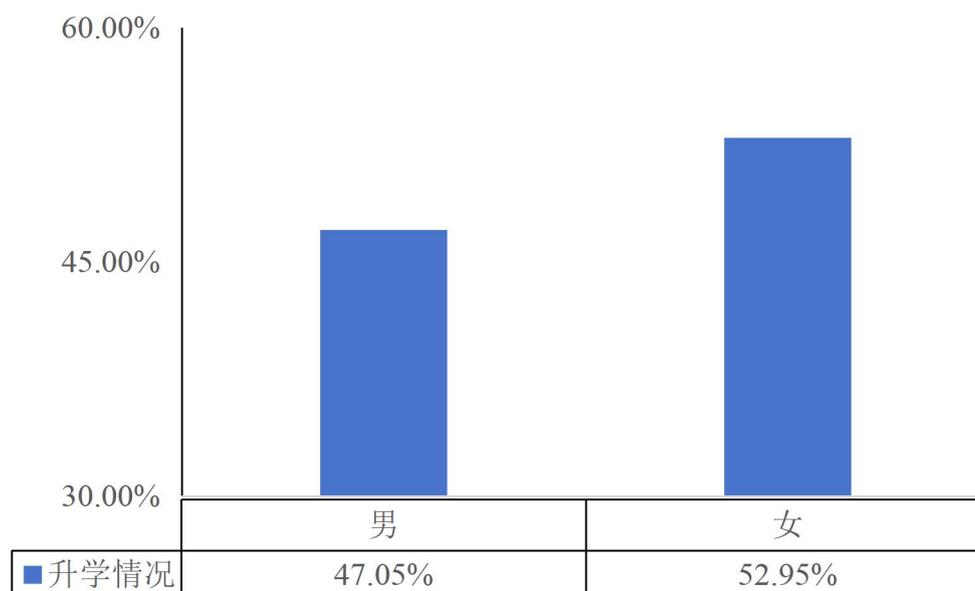


图 3-5 2023 届毕业生按性别升学情况

数据来源：上报广东省教育厅数据

3.5 毕业生国内升学按学校分布情况

我校 2023 届毕业生共有 1998 名毕业生成功升入本科，其中人数最多的为广州理工学院（7.66%），其次为广州工商学院（7.01%）。

表 3-8 2023 届毕业生升学学校分布

| 序号 | 毕业生升学学校 | 人数 | 比例 |
|----|---------------|-----|-------|
| 1 | 北京理工大学珠海学院 | 1 | 0.05% |
| 2 | 电子科技大学中山学院 | 3 | 0.15% |
| 3 | 东莞城市学院 | 87 | 4.35% |
| 4 | 东莞理工学院 | 16 | 0.80% |
| 5 | 广东白云学院 | 104 | 5.21% |
| 6 | 广东财经大学 | 9 | 0.45% |
| 7 | 广东东软学院 | 62 | 3.10% |
| 8 | 广东工商职业技术大学 | 36 | 1.80% |
| 9 | 广东工业大学华立学院 | 67 | 3.35% |
| 10 | 广州华商学院 | 140 | 7.01% |
| 11 | 广东技术师范大学 | 34 | 1.70% |
| 12 | 珠海科技学院 | 44 | 2.20% |
| 13 | 广东金融学院 | 19 | 0.95% |
| 14 | 广东科技学院 | 94 | 4.70% |
| 15 | 广州科技职业技术大学 | 41 | 2.05% |
| 16 | 广东理工学院 | 110 | 5.51% |
| 17 | 广东培正学院 | 39 | 1.95% |
| 18 | 广东石油化工学院 | 6 | 0.30% |
| 19 | 广东外语外贸大学南国商学院 | 35 | 1.75% |
| 20 | 广州城市理工学院 | 45 | 2.25% |
| 21 | 广州工商学院 | 59 | 2.95% |
| 22 | 广州航海学院 | 1 | 0.05% |
| 23 | 广州理工学院 | 153 | 7.66% |
| 24 | 广州美术学院 | 7 | 0.35% |
| 25 | 广州南方学院 | 43 | 2.15% |
| 26 | 广州软件学院 | 44 | 2.20% |
| 27 | 广州商学院 | 65 | 3.25% |
| 28 | 广州新华学院 | 86 | 4.30% |
| 29 | 广州应用科技学院 | 102 | 5.11% |

| | | | |
|----|------------|------|-------|
| 30 | 海南科技职业大学 | 1 | 0.05% |
| 31 | 海南热带海洋学院 | 1 | 0.05% |
| 32 | 韩山师范学院 | 35 | 1.75% |
| 33 | 华南农业大学珠江学院 | 23 | 1.15% |
| 34 | 华南师范大学 | 75 | 3.75% |
| 35 | 惠州学院 | 8 | 0.40% |
| 36 | 嘉应学院 | 34 | 1.70% |
| 37 | 岭南师范学院 | 38 | 1.90% |
| 38 | 韶关学院 | 24 | 1.20% |
| 39 | 深圳技术大学 | 8 | 0.40% |
| 40 | 五邑大学 | 59 | 2.95% |
| 41 | 湛江科技学院 | 64 | 3.20% |
| 42 | 肇庆学院 | 47 | 2.35% |
| 43 | 郑州师范学院 | 1 | 0.05% |
| 44 | 仲恺农业工程学院 | 28 | 1.40% |
| 总计 | | 1998 | 100% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

4. 自主创业

4.1 各学院毕业生自主创业情况

我校 2023 届各学院毕业生自主创业情况分布如表 3-9 所示。2023 届毕业生有 165 人自主创业，其中财贸学院自主创业人数最多，有 79 人，占比 47.88%；其次为信息技术学院，共 32 人，占比 19.39%。

表 3-9 2023 届毕业生自主创业学院分布

| 学院 | 人数 | 占比 |
|-----------|----|--------|
| 管理学院 | 11 | 6.67% |
| 汽车技术学院 | 0 | 0.00% |
| 财贸学院 | 79 | 47.88% |
| 应用外语学院 | 1 | 0.61% |
| 轻化工技术学院 | 4 | 2.42% |
| 艺术设计学院 | 23 | 13.94% |
| 生态环境技术学院 | 4 | 2.42% |
| 食品与生物技术学院 | 1 | 0.61% |
| 信息技术学院 | 32 | 19.39% |

| | | |
|--------|-----|---------|
| 机电技术学院 | 10 | 6.06% |
| 总计 | 165 | 100.00% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

4.2 毕业生自主创业按性别分布情况

在性别分布上，我校 2023 届毕业生中男性自主创业占 74.54%，女性占 25.45%。

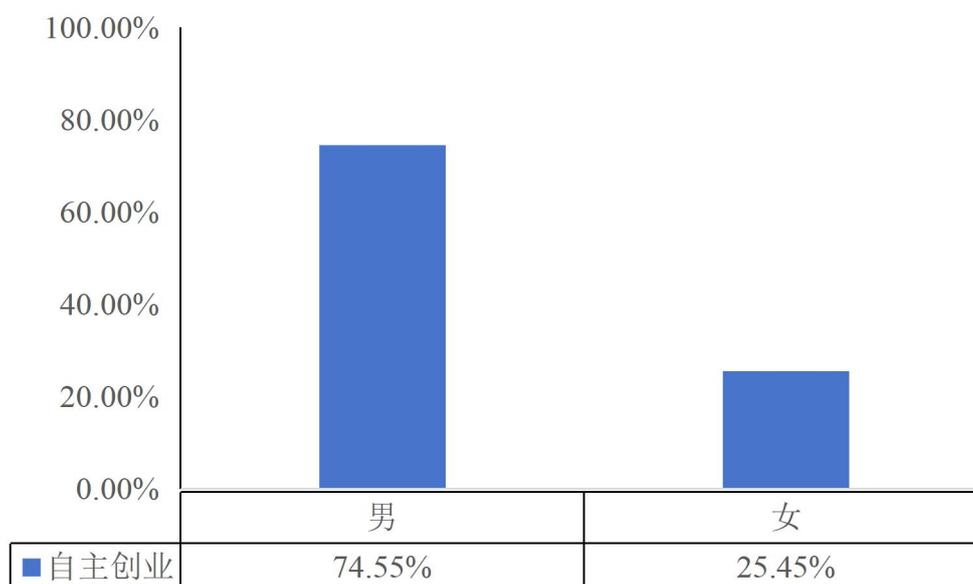


图 3-6 2023 届毕业生自主创业性别比例

数据来源：上报广东省教育厅数据

4.3 毕业生自主创业按地区分布情况

根据毕业生自主创业的地区分布来看，我校多数毕业生自主创业于珠三角地区，占比为 69.70%，非珠三角地区占比为 30.30%。其中广州市、深圳市和佛山市地区占比达 56.36%，分别为 29.09%、17.58%和 9.70%。

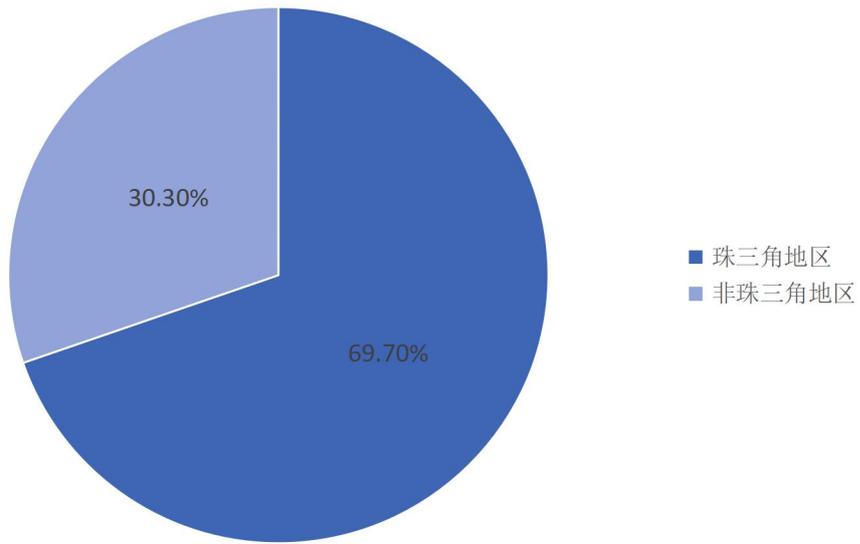


图 3-7 2023 届自主创业按地区分布情况

数据来源：上报广东省教育厅数据

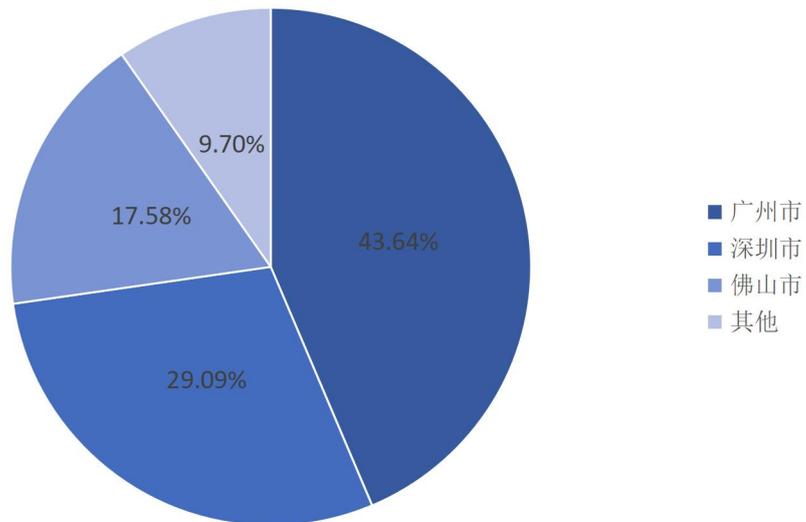


图 3-8 2023 届自主创业按城市分布情况

数据来源：上报广东省教育厅数据

第四部分 2023 届毕业生就业质量

1. 就业起薪

1.1 就业起薪总体分析

我校 2023 届毕业生就业起薪为 4883 元/月，较 2022 届（4800 元/月）略有提升，我校近四年毕业生就业起薪总体呈上升趋势。



图 4-1 2020 届-2023 届毕业生总体就业薪酬

数据来源：上报广东省教育厅数据

1.2 各学院毕业生就业起薪情况

我校各学院毕业生近四年就业起薪分布如表 4-1 所示。从各学院来看，近三年共 2 个学院就业起薪呈上升趋势，2023 届毕业生就业起薪最高的为食品与生物技术学院（5841 元/月），其次为机电技术学院（5610 元/月）。

表 4-1 近三年毕业生就业平均薪酬各学院分布

| 学院 | 就业平均薪酬 | | | |
|----|--------|--------|--------|------|
| | 2021 届 | 2022 届 | 2023 届 | 变化趋势 |

| | | | | |
|-----------|------|------|------|----|
| 财贸学院 | 4724 | 4374 | 4541 | —— |
| 管理学院 | 4795 | 4492 | 4705 | —— |
| 机电技术学院 | 4973 | 5257 | 5610 | ↑ |
| 汽车技术学院 | 4394 | 4681 | 3880 | —— |
| 轻化工技术学院 | 4752 | 4854 | 5397 | ↑ |
| 生态环境技术学院 | 4496 | 4371 | 4354 | ↓ |
| 食品与生物技术学院 | 5713 | 5460 | 5841 | —— |
| 信息技术学院 | 4780 | 5090 | 4997 | —— |
| 艺术设计学院 | 4667 | 4600 | 4713 | —— |
| 应用外语学院 | 4833 | 4526 | 4492 | —— |
| 总计 | 4773 | 4800 | 4884 | ↑ |

数据来源：上报广东省教育厅数据

注：“↑”表示三年均呈上升趋势，“——”表示三年有升有降，“↓”表示三年均呈下降趋势。

1.3 各专业毕业生就业薪酬情况

我校各专业毕业生近三年就业薪酬分布如表 4-2 所示,从各专业来看,近三年有 19 个专业就业平均薪酬呈逐步上升趋势,其中 2023 届毕业生就业平均薪酬最高的为食品加工技术专业(6671 元/月),其次为高分子材料加工技术专业(5887 元/月)。

表 4-2 近三年毕业生就业平均薪酬各专业分布

| 专业名称 | 就业平均薪酬 | | | |
|------|--------|--------|--------|------|
| | 2021 届 | 2022 届 | 2023 届 | 变化趋势 |

| | | | | |
|-----------|------|------|------|----|
| 财务管理 | 4350 | 4306 | 3803 | ↓ |
| 电子商务 | 4816 | 4173 | 4493 | —— |
| 国际经济与贸易 | 4638 | 5086 | 4957 | —— |
| 会计 | 4419 | 3770 | 4213 | —— |
| 经济信息管理 | 4550 | 4612 | 4064 | —— |
| 市场营销 | 4975 | 4260 | 4773 | —— |
| 物流管理 | 5052 | 4977 | 4361 | ↓ |
| 会展策划与管理 | 4812 | 4501 | 4443 | ↓ |
| 酒店管理 | 5052 | 4438 | 4683 | —— |
| 空中乘务 | —— | —— | 4682 | —— |
| 旅游管理 | 4611 | 4550 | 5064 | —— |
| 社会工作 | —— | —— | 4472 | —— |
| 电气自动化技术 | 5129 | 5309 | 5136 | —— |
| 工业机器人技术 | 5190 | 5342 | 5478 | ↑ |
| 机电一体化技术 | 4993 | 5376 | 5611 | ↑ |
| 机械设计与制造 | 4825 | 5239 | 5323 | ↑ |
| 机械制造与自动化 | 5052 | 5144 | 5473 | ↑ |
| 汽车检测与维修技术 | —— | —— | 3907 | —— |
| 汽车营销与服务 | 4276 | 4548 | 3609 | —— |
| 汽车运用与维修技术 | 4390 | 4508 | 3937 | —— |
| 汽车智能技术 | 4476 | 5024 | 4080 | ↑ |
| 新能源汽车技术 | —— | 4667 | 3973 | —— |
| 制冷与空调技术 | 4241 | 4739 | 3461 | —— |
| 包装策划与设计 | 4728 | 4868 | 5264 | ↑ |
| 高分子材料加工技术 | 4995 | 4869 | 5887 | —— |
| 化妆品技术 | 4766 | 4851 | 5149 | ↑ |
| 化妆品经营与管理 | 4846 | 4904 | 5682 | ↑ |
| 环境监测与控制技术 | 4627 | 4841 | 4880 | ↑ |
| 精细化工技术 | 4731 | 5056 | 5576 | ↑ |
| 商检技术 | 4618 | 4862 | 5039 | ↑ |
| 食品营养与检测 | 4712 | 4882 | 5224 | ↑ |
| 数字出版 | 4745 | 4922 | 5296 | ↑ |
| 数字图文信息技术 | 4608 | 4571 | 5186 | —— |
| 制浆造纸技术 | 4802 | 4768 | 5301 | —— |
| 环境工程技术 | 4443 | 4617 | 4243 | —— |

| | | | | |
|-----------|------|------|------|----|
| 建筑装饰材料技术 | 4615 | 4600 | 4393 | ↓ |
| 园林工程技术 | 4489 | 4053 | 4123 | —— |
| 化工生物技术 | 6231 | 5557 | 5663 | —— |
| 食品加工技术 | 5377 | 5116 | 6671 | —— |
| 食品生物技术 | 5369 | 5027 | 5600 | —— |
| 食品质量与安全 | —— | —— | 5431 | —— |
| 食品智能加工技术 | —— | —— | 5435 | —— |
| 药品生产技术 | 5846 | 6200 | 5566 | —— |
| 大数据技术与应用 | 4780 | 5617 | 4829 | —— |
| 光电技术应用 | 4621 | 4793 | 4618 | —— |
| 计算机网络技术 | 5034 | 5439 | 4304 | —— |
| 计算机应用技术 | 4609 | 5040 | 5060 | ↑ |
| 人工智能技术服务 | —— | —— | 4869 | —— |
| 软件技术 | 4687 | 5460 | 4764 | —— |
| 数字媒体应用技术 | 4801 | 4840 | 4633 | —— |
| 通信工程设计与监理 | 4920 | 5155 | 4603 | —— |
| 云计算技术与应用 | —— | —— | 4868 | —— |
| 通信技术 | 4996 | 4925 | 4743 | ↓ |
| 智能终端技术与应用 | 4731 | 4797 | 4763 | —— |
| 包装艺术设计 | —— | 4846 | 5230 | ↑ |
| 产品艺术设计 | 4982 | 4622 | 4569 | —— |
| 服装与服饰设计 | 4464 | 4556 | 4837 | ↑ |
| 广告设计与制作 | 4753 | 4636 | 4751 | —— |
| 环境艺术设计 | 4565 | 4601 | 4997 | ↑ |
| 视觉传播设计与制作 | 4552 | 4691 | 4997 | ↑ |
| 首饰设计与工艺 | 4110 | 4630 | 4140 | —— |
| 数字媒体艺术设计 | 4394 | 4418 | 4942 | ↑ |
| 艺术设计 | 4996 | 4045 | 4220 | —— |
| 游戏设计 | 5120 | 4847 | 4725 | ↓ |
| 展示艺术设计 | 4430 | 4568 | 3990 | —— |
| 国际商务 | —— | —— | 5068 | —— |
| 商务日语 | —— | —— | 4537 | —— |
| 商务英语 | 4902 | 4524 | 4272 | ↓ |
| 应用德语 | 4665 | 4475 | 4626 | —— |
| 应用英语 | 4813 | 4548 | 4306 | ↓ |

数据来源：上报广东省教育厅数据

注：“↑”表示三年均呈上升趋势，“——”表示三年有升有降，“↓”表示三年均呈下降趋势。

2. 专业相关度

2.1 专业相关度总体分析

我校 2023 届毕业生专业相关度为 89.51%，我校近四年毕业生专业相关度基本保持在 90%左右。

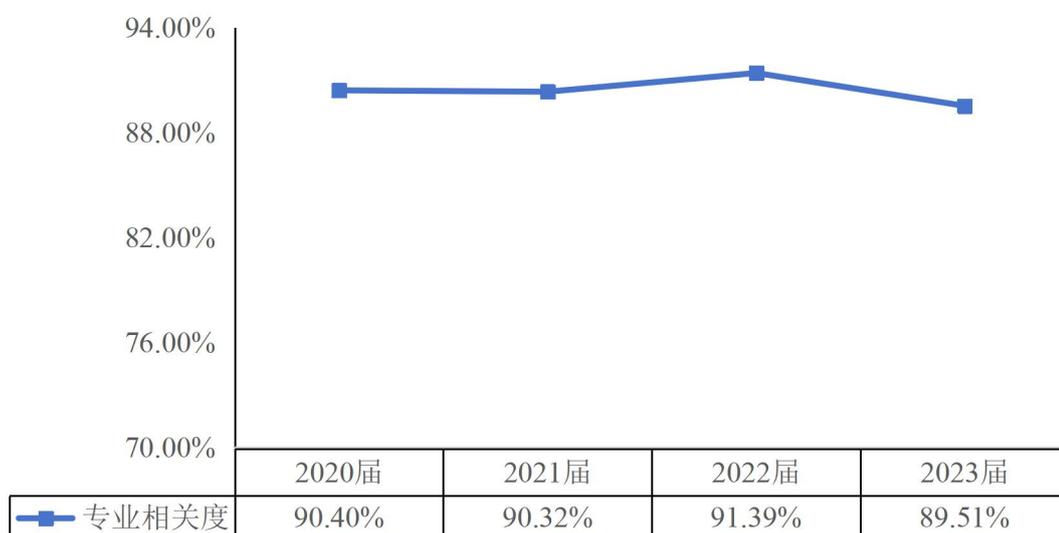


图 4-2 2020 届-2023 届毕业生专业相关度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷和上报广东省教育厅数据。

注：专业相关度=从事专业完全、基本相关毕业生人数/有全职工作的毕业生人数

2.2 各学院毕业生专业相关度情况

我校各学院毕业生近三年专业相关度分布如表 4-3 所示。从各学院来看，近三年共 3 个学院专业相关度呈逐步上升趋势，其中 2023 届毕业生专业相关度最高的为食品与生物技术学院（94.23%），其次为轻化工技术学院（93.99%）。

表 4-3 近三年毕业生专业相关度各学院分布

| 学院 | 专业相关度 | | | |
|-----------|--------|--------|--------|------|
| | 2021 届 | 2022 届 | 2023 届 | 变化趋势 |
| 财贸学院 | 90.73% | 91.69% | 77.69% | —— |
| 管理学院 | 86.63% | 86.80% | 92.01% | ↑ |
| 机电技术学院 | 88.94% | 90.82% | 93.57% | ↑ |
| 汽车技术学院 | 85.32% | 89.18% | 91.45% | ↑ |
| 轻化工技术学院 | 91.47% | 90.03% | 93.99% | —— |
| 生态环境技术学院 | 85.14% | 87.37% | 83.54% | —— |
| 食品与生物技术学院 | 88.27% | 86.26% | 94.23% | —— |
| 信息技术学院 | —— | —— | 91.3% | —— |
| 艺术设计学院 | 94.87% | 94.48% | 93.25% | ↓ |
| 应用外语学院 | 96.43% | 95.24% | 92.59% | ↓ |
| 总计 | 90.32% | 91.39% | 89.51% | —— |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷。

注：“↑”表示三年均呈上升趋势，“——”表示三年有升有降，“↓”表示三年均呈下降趋势。

2.3 各专业毕业生专业相关度情况

我校各专业毕业生近三年专业相关度分布如表 4-4 所示，从各专业来看，近三年有 14 个专业参与调研的毕业生专业相关度呈上升趋势。

表 4-4 2021 届-2023 届毕业生专业相关度各专业分布

| 专业名称 | 专业相关度 | | | |
|---------|--------|--------|--------|------|
| | 2021 届 | 2022 届 | 2023 届 | 变化趋势 |
| 财务管理 | 85.71% | 91.11% | 91.37% | ↑ |
| 电子商务 | 88.61% | 96.10% | 74.75% | —— |
| 国际经济与贸易 | 90.00% | 92.11% | 73.91% | —— |
| 会计 | 86.54% | 95.00% | 74.19% | —— |

| | | | | |
|-----------|---------|--------|--------|----|
| 经济信息管理 | 80.00% | 61.11% | 94.23% | —— |
| 市场营销 | 98.04% | 92.86% | 84.54% | ↓ |
| 物流管理 | 97.33% | 89.80% | 81.98% | —— |
| 会展策划与管理 | 93.75% | 84.42% | 99.24% | —— |
| 酒店管理 | 84.54% | 87.50% | 88.56% | ↑ |
| 空中乘务 | —— | —— | 91.78% | —— |
| 旅游管理 | 76.92% | 85.29% | 90.32% | ↑ |
| 社会工作 | —— | —— | 97.44% | —— |
| 电气自动化技术 | 87.21% | 96.00% | 91.13% | —— |
| 工业机器人技术 | 90.00% | 90.48% | 97.14% | ↑ |
| 机电一体化技术 | 92.37% | 93.33% | 94.04% | ↑ |
| 机械设计与制造 | 92.98% | 84.09% | 92.40% | —— |
| 机械制造与自动化 | 77.11% | 88.52% | 93.71% | ↑ |
| 汽车检测与维修技术 | —— | —— | 96.55% | —— |
| 汽车营销与服务 | 83.33% | 92.59% | 93.69% | ↑ |
| 汽车运用与维修技术 | 89.47% | 91.94% | 88.06% | —— |
| 汽车智能技术 | 82.22% | 84.38% | 92.41% | ↑ |
| 新能源汽车技术 | —— | 75.00% | 89.80% | ↑ |
| 制冷与空调技术 | 88.24% | 97.56% | 86.36% | —— |
| 包装策划与设计 | 92.86% | 86.36% | 92.78% | —— |
| 高分子材料加工技术 | 92.31% | 83.05% | 93.33% | —— |
| 化妆品技术 | 96.00% | 96.30% | 93.88% | —— |
| 化妆品经营与管理 | 96.49% | 92.31% | 97.67% | —— |
| 环境监测与控制技术 | 83.72% | 89.47% | 95.16% | ↑ |
| 精细化工技术 | 81.54% | 84.21% | 92.37% | ↑ |
| 商检技术 | 100.00% | 94.12% | 96.30% | —— |
| 食品营养与检测 | 91.67% | 87.64% | 92.19% | —— |
| 数字出版 | 96.67% | 92.86% | 98.25% | —— |
| 数字图文信息技术 | 95.83% | 92.98% | 96.88% | —— |
| 制浆造纸技术 | 87.23% | 96.97% | 92.77% | —— |
| 环境工程技术 | 94.55% | 92.11% | 87.18% | ↓ |
| 建筑装饰材料技术 | 74.36% | 78.38% | 81.55% | ↑ |
| 园林工程技术 | 83.95% | 87.06% | 81.90% | —— |
| 化工生物技术 | 93.75% | 82.98% | 92.75% | —— |
| 食品加工技术 | 82.76% | 80.56% | 95.41% | —— |

| | | | | |
|-----------|---------|---------|--------|----|
| 食品生物技术 | 87.10% | 92.68% | 95.12% | ↑ |
| 食品质量与安全 | —— | —— | 93.18% | —— |
| 食品智能加工技术 | —— | —— | 95.65% | —— |
| 药品生产技术 | 94.64% | 88.89% | 95.19% | —— |
| 大数据技术与应用 | 89.29% | —— | 93.75% | —— |
| 光电技术应用 | 77.08% | —— | 88.66% | —— |
| 计算机网络技术 | 98.11% | —— | 90.48% | —— |
| 计算机应用技术 | 90.77% | —— | 89.01% | —— |
| 人工智能技术服务 | —— | —— | 92.45% | —— |
| 软件技术 | 91.30% | —— | 95.65% | —— |
| 数字媒体应用技术 | 92.21% | —— | 87.80% | —— |
| 通信工程设计与监理 | 83.33% | —— | 96.94% | —— |
| 云计算技术与应用 | —— | —— | 92.93% | —— |
| 通信技术 | 82.22% | —— | 96.05% | —— |
| 智能终端技术与应用 | 83.61% | —— | 90.18% | —— |
| 包装艺术设计 | —— | 100.00% | 94.12% | ↓ |
| 产品艺术设计 | 91.07% | 94.20% | 93.81% | —— |
| 服装与服饰设计 | 93.91% | 99.04% | 88.09% | —— |
| 广告设计与制作 | 98.04% | 97.14% | 96.59% | ↓ |
| 环境艺术设计 | 95.83% | 91.82% | 89.92% | ↓ |
| 视觉传播设计与制作 | 98.70% | 88.37% | 98.63% | —— |
| 首饰设计与工艺 | 86.21% | 91.67% | 93.33% | ↑ |
| 数字媒体艺术设计 | 97.30% | 97.62% | 96.12% | —— |
| 艺术设计 | 96.55% | 90.63% | 94.01% | —— |
| 游戏设计 | 95.24% | 94.23% | 93.18% | ↓ |
| 展示艺术设计 | 96.00% | 92.50% | 91.53% | ↓ |
| 国际商务 | —— | —— | 93.68% | —— |
| 商务日语 | —— | —— | 91.30% | —— |
| 商务英语 | 96.72% | 95.83% | 97.00% | —— |
| 应用德语 | 100.00% | 91.67% | 82.53% | ↓ |
| 应用英语 | 94.44% | 95.24% | 89.91% | —— |

数据来源：上报广东省教育厅数据

注：“↑”表示三年均呈上升趋势，“——”表示三年有升有降，“↓”表示三年均呈下降趋势。其中 2022 届信息学院相关专业由于样本量不足，未进行数据分析。

3. 母校满意度

3.1 全校毕业生对学校总体满意度

2023 届全校毕业生对学校总体满意度为 97.66%，近三年均达 97%以上，这说明毕业生对学校认可度较高，学校在人才培养模式、校风学风、教学资源建设等方面均得到毕业生的广泛认可。

图 4-3 2020 届-2023 届毕业生对学校整体满意度

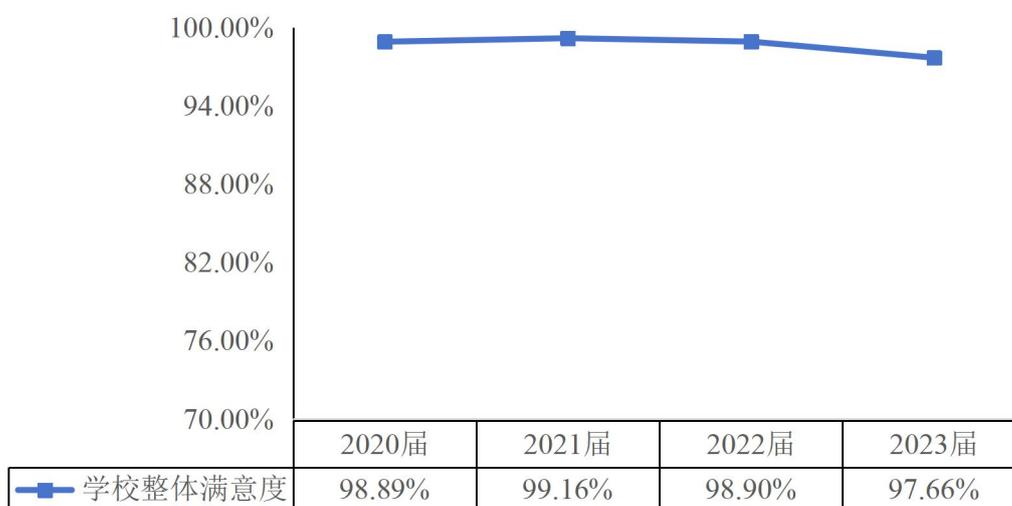


图 4-3 2020 届-2023 届毕业生对学校整体满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

3.1.1 各类毕业生对学校的总体满意度

2023 届毕业生中，普通毕业生对学校总体满意度为 98.92%，高职扩招毕业生对学校总体满意度为 99.14%，两类毕业生对学校认可度较高。

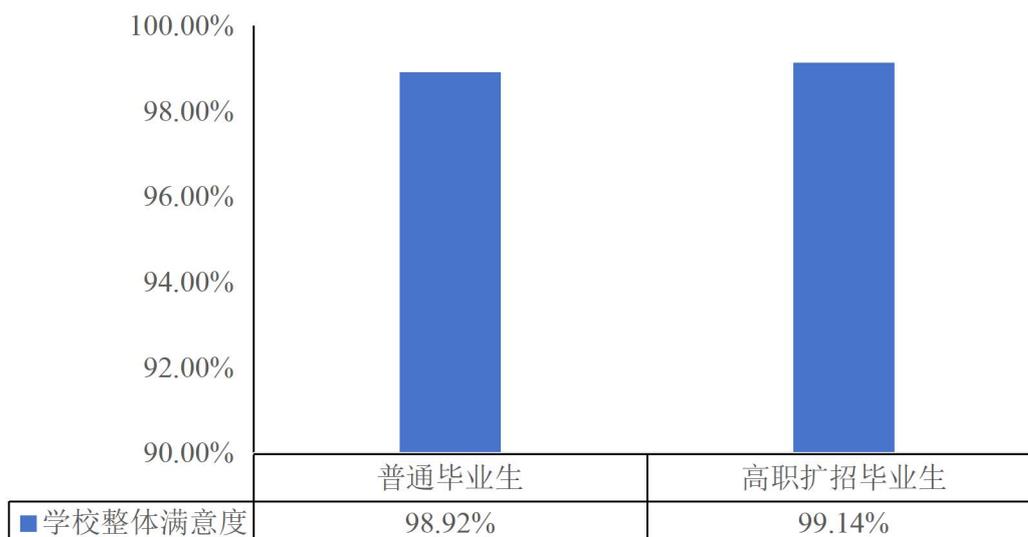


图 4-4 2023 届各类毕业生对学校总体满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

3.1.2 高职扩招毕业生对教学点的总体满意度

2023 届高职扩招毕业生对教学点总体推荐度为 98.45%，说明教学工作受高职扩招毕业生广泛认可。

3.2 各学院毕业生对学校的总体满意度

2023 届各学院毕业生对学校总体满意度均在 97%以上，其中财贸学院毕业生对学校总体满意度达 99.62%。

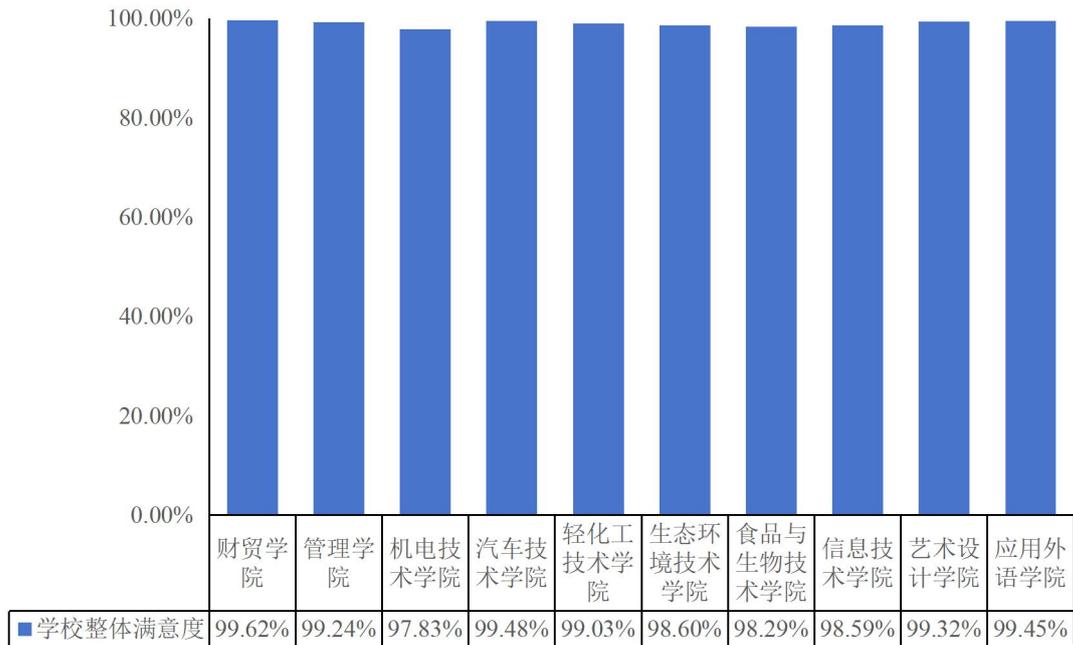


图 4-5 2023 届各学院毕业生对学校整体满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

3.2.1 各学院普通毕业生对学校的总体满意度

2023 届各学院普通毕业生对学校总体满意度均在 97%以上，其中财贸学院毕业生对学校总体满意度达 99.63%。

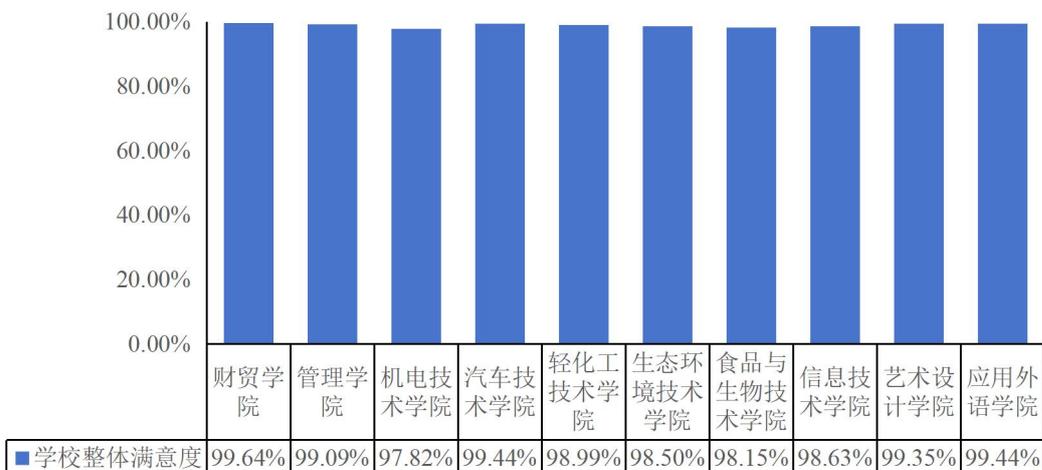


图 4-6 2023 届各学院普通毕业生对学校整体满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届普通毕业生就业调查问卷

3.2.2 各学院高职扩招毕业生对学校的总体满意度

2023 届各学院高职扩招毕业生对学校总体满意度均在 97%以上，其中 6 个学院对学校总体满意度达 100%

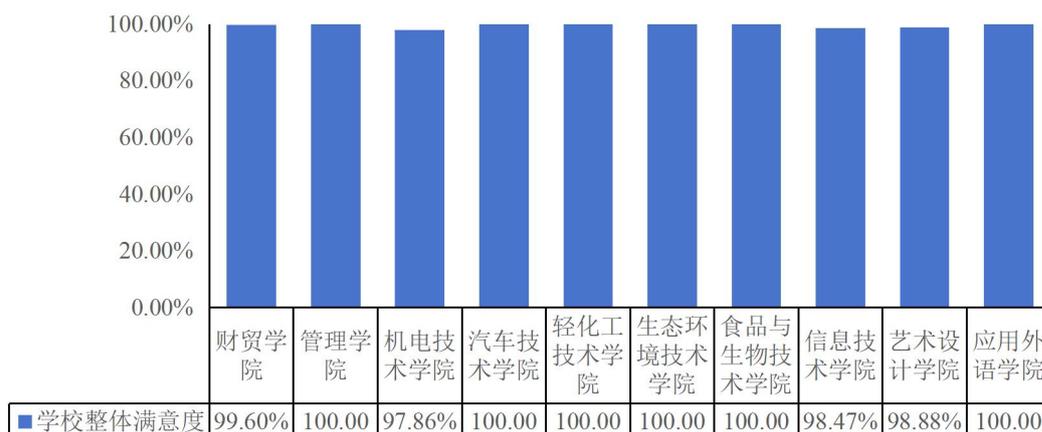


图 4-7 2023 届各学院高职扩招毕业生对学校整体满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生就业调查问卷

3.2.3 各学院高职扩招毕业生对教学点的总体满意度

2023 届各学院高职扩招毕业生对教学点总体满意度均在 96%以上，其中有 5 个学院对教学点总体满意度达 100%

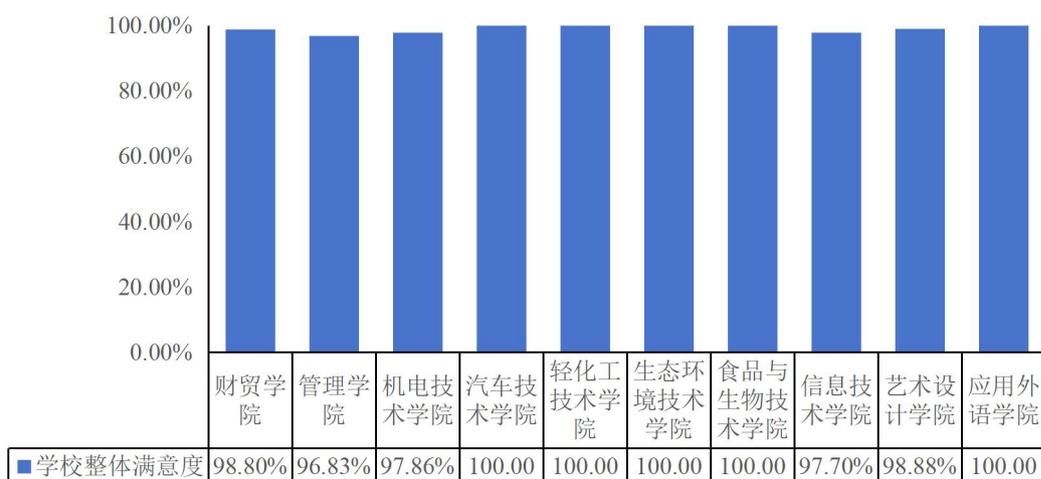


图 4-8 2023 届各学院高职扩招毕业生对教学点整体满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生就业调查问卷

3.3 各专业毕业生对学校总体满意度

2023 届各专业毕业生对学校总体满意度均在 95%以上，其中有 35 个专业对学校总体满意度为 100%。

表 4-5 2023 届各专业毕业生对学校总体满意度

| 专业 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|---------|------|----|----|-----|-------|---------|
| 财务管理 | 46 | 73 | 16 | 1 | 0 | 99.26% |
| 电子商务 | 57 | 59 | 17 | 0 | 1 | 99.25% |
| 会计 | 25 | 57 | 15 | 0 | 0 | 100.00% |
| 经济信息管理 | 9 | 13 | 3 | 0 | 0 | 100.00% |
| 市场营销 | 17 | 31 | 14 | 0 | 0 | 100.00% |
| 物流管理 | 29 | 49 | 16 | 0 | 0 | 100.00% |
| 会展策划与管理 | 22 | 54 | 13 | 1 | 0 | 98.89% |
| 酒店管理 | 23 | 69 | 22 | 0 | 1 | 99.13% |
| 空中乘务 | 5 | 27 | 17 | 1 | 0 | 98.00% |
| 旅游管理 | 16 | 24 | 11 | 0 | 0 | 100.00% |
| 社会工作 | 10 | 14 | 1 | 0 | 0 | 100.00% |
| 电气自动化技术 | 42 | 74 | 29 | 6 | 1 | 95.39% |
| 工业机器人技术 | 22 | 52 | 18 | 2 | 1 | 96.84% |
| 机电一体化技术 | 72 | 89 | 40 | 2 | 2 | 98.05% |
| 机械设计与制造 | 56 | 78 | 21 | 1 | 1 | 98.73% |

| | | | | | | |
|-----------|----|----|----|---|---|---------|
| 机械制造与自动化 | 57 | 80 | 33 | 1 | 0 | 99.42% |
| 汽车检测与维修技术 | 23 | 15 | 5 | 0 | 0 | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 23 | 28 | 7 | 0 | 0 | 100.00% |
| 汽车运用与维修技术 | 9 | 24 | 6 | 0 | 1 | 97.50% |
| 汽车智能技术 | 34 | 56 | 24 | 0 | 0 | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 34 | 23 | 6 | 0 | 0 | 100.00% |
| 制冷与空调技术 | 22 | 13 | 5 | 0 | 1 | 97.56% |
| 包装策划与设计 | 24 | 51 | 32 | 2 | 1 | 97.27% |
| 高分子材料加工技术 | 27 | 39 | 14 | 1 | 1 | 97.56% |
| 化妆品技术 | 6 | 21 | 8 | 0 | 0 | 100.00% |
| 化妆品经营与管理 | 11 | 49 | 21 | 1 | 0 | 98.78% |
| 环境监测与控制技术 | 7 | 20 | 7 | 0 | 0 | 100.00% |
| 精细化工技术 | 20 | 53 | 21 | 0 | 0 | 100.00% |
| 商检技术 | 4 | 27 | 19 | 0 | 0 | 100.00% |
| 食品营养与检测 | 35 | 62 | 34 | 1 | 1 | 98.50% |
| 数字出版 | 12 | 37 | 20 | 0 | 0 | 100.00% |
| 数字图文信息技术 | 13 | 37 | 11 | 0 | 0 | 100.00% |
| 制浆造纸技术 | 20 | 17 | 4 | 0 | 0 | 100.00% |
| 环境工程技术 | 37 | 56 | 17 | 2 | 1 | 97.35% |
| 建筑装饰材料技术 | 14 | 39 | 18 | 0 | 0 | 100.00% |
| 园林工程技术 | 15 | 46 | 20 | 1 | 0 | 98.78% |
| 化工生物技术 | 17 | 29 | 14 | 1 | 2 | 95.24% |
| 食品智能加工技术 | 2 | 12 | 6 | 0 | 0 | 100.00% |
| 食品加工技术 | 16 | 32 | 9 | 0 | 0 | 100.00% |
| 食品生物技术 | 16 | 13 | 7 | 0 | 0 | 100.00% |
| 食品质量与安全 | 20 | 33 | 11 | 1 | 1 | 96.97% |
| 药品生产技术 | 17 | 49 | 15 | 1 | 0 | 98.78% |
| 大数据技术与应用 | 6 | 15 | 6 | 0 | 0 | 100.00% |
| 光电技术应用 | 13 | 28 | 16 | 0 | 0 | 100.00% |
| 计算机网络技术 | 9 | 7 | 1 | 0 | 0 | 100.00% |
| 计算机应用技术 | 22 | 48 | 23 | 1 | 0 | 98.94% |
| 人工智能技术服务 | 14 | 18 | 6 | 0 | 0 | 100.00% |
| 软件技术 | 19 | 36 | 14 | 0 | 0 | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 12 | 40 | 16 | 0 | 1 | 98.55% |
| 通信工程设计与监理 | 24 | 36 | 13 | 1 | 0 | 98.65% |
| 通信技术 | 40 | 62 | 25 | 1 | 2 | 97.69% |
| 云计算技术与应用 | 21 | 9 | 6 | 0 | 1 | 97.30% |
| 智能终端技术与应用 | 33 | 59 | 22 | 0 | 3 | 97.44% |

| | | | | | | |
|-----------|----|-----|----|---|---|---------|
| 包装艺术设计 | 10 | 24 | 2 | 0 | 0 | 100.00% |
| 产品艺术设计 | 84 | 113 | 38 | 1 | 0 | 99.58% |
| 服装与服饰设计 | 51 | 73 | 18 | 0 | 1 | 99.30% |
| 广告设计与制作 | 51 | 89 | 20 | 0 | 0 | 100.00% |
| 环境艺术设计 | 56 | 125 | 54 | 2 | 0 | 99.16% |
| 视觉传播设计与制作 | 21 | 53 | 23 | 0 | 0 | 100.00% |
| 首饰设计与工艺 | 12 | 18 | 12 | 0 | 0 | 100.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 25 | 38 | 13 | 1 | 0 | 98.70% |
| 艺术设计 | 16 | 44 | 20 | 1 | 0 | 98.77% |
| 游戏设计 | 42 | 31 | 16 | 1 | 1 | 97.80% |
| 展示艺术设计 | 13 | 21 | 4 | 0 | 0 | 100.00% |
| 国际商务 | 23 | 24 | 13 | 0 | 0 | 100.00% |
| 商务日语 | 7 | 10 | 7 | 0 | 0 | 100.00% |
| 商务英语 | 45 | 65 | 16 | 2 | 0 | 98.44% |
| 应用德语 | 18 | 25 | 8 | 0 | 0 | 100.00% |
| 应用英语 | 24 | 50 | 19 | 0 | 0 | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

4. 母校推荐度

4.1. 全校毕业生对学校的总体推荐度

2023 届毕业生对学校总体推荐度为 98.45%，近三年均维持在 98% 以上，这说明毕业生对学校认可度较高，学校在人才培养模式、校风学风、教学资源建设等方面均得到毕业生的广泛认可

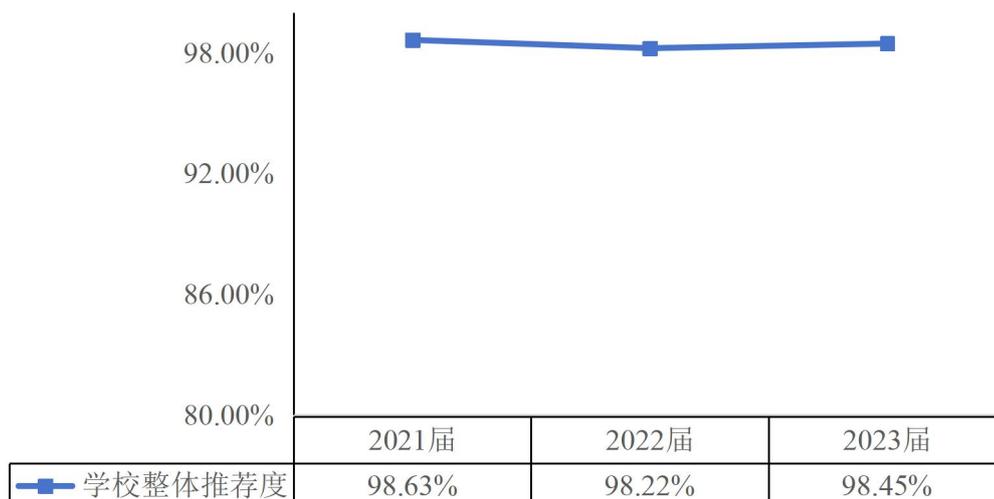


图 4-9 2021 届-2023 届毕业生对学校整体推荐度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

4.1.1 全校各类毕业生对学校的总体推荐度

2023 届全校毕业生对学校总体推荐度为 98.45%，其中普通毕业生对学校总体推荐度为 98.32%，高职扩招毕业生对学校总体推荐度为 99.05%，毕业生总体对学校推荐度较高。

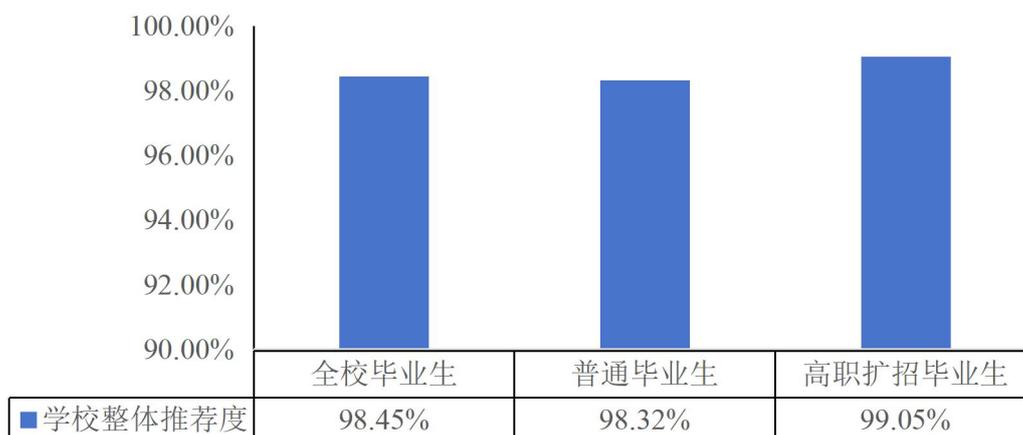


图 4-10 2023 届全校各类毕业生对学校的总体推荐度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

4.1.2 高职扩招毕业生对教学点的总体推荐度

2023 届高职扩招毕业生对教学点总体推荐度为 93.54%，说明绝大

部分高职扩招毕业生对教学点工作整体推荐度较高。

4.2 各学院毕业生对学校的总体推荐度

2023 届各学院毕业生对学校总体推荐度均在 97%以上，其中管理学院毕业生对学校总体推荐度达 99.24%，说明毕业生对母校的整体评价高。

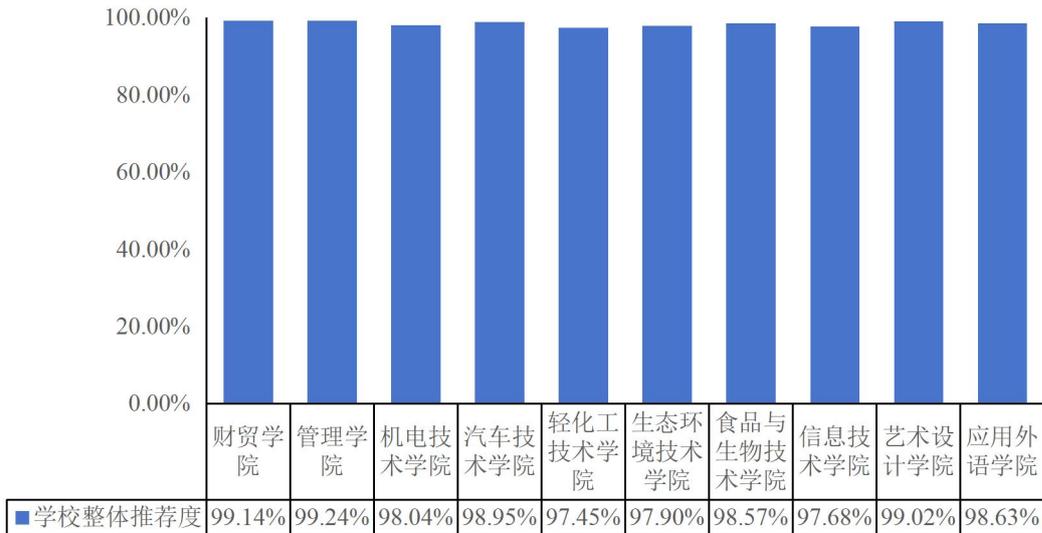


图 4-11 2023 届各学院毕业生对学校的总体推荐度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

4.2.1 各学院普通毕业生对学校的总体推荐度

2023 届各学院普通毕业生对学校总体推荐度均在 97%以上，其中财贸学院毕业生对学校总体推荐度达 99.27%。

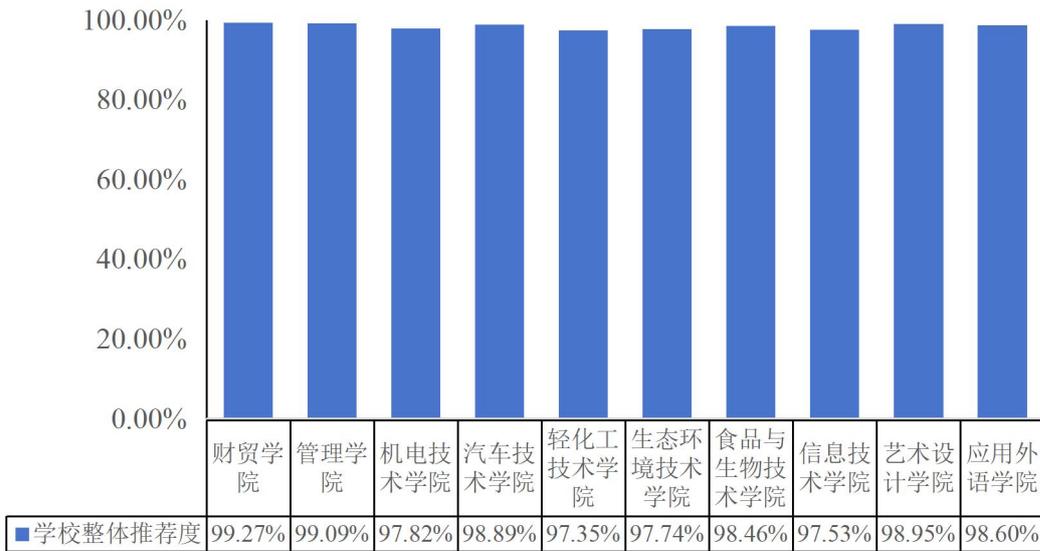


图 4-12 2023 届各学院普通毕业生对学校的总体推荐度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届普通毕业生就业调查问卷

4.2.2 各学院高职扩招毕业生对学校的总体推荐度

2023 届各学院高职扩招毕业生对学校总体推荐度均在 98%以上，其中有 7 个学院对学校总体满意度高达 100%。

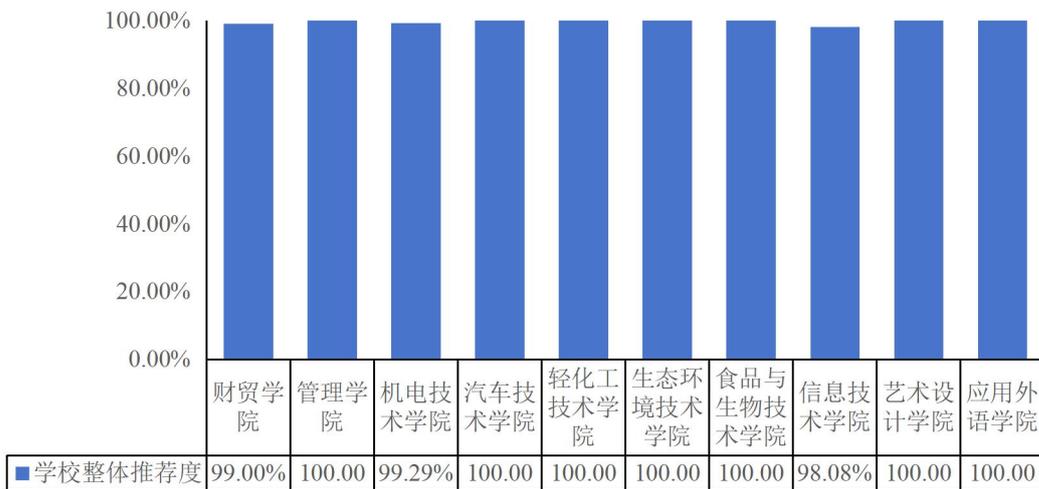


图 4-13 2023 届各学院高职扩招毕业生对学校的总体推荐度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生就业调查问卷

4.2.3 各学院高职扩招毕业生对教学点的总体推荐度

2023 届各学院高职扩招毕业生对教学点总体推荐度均在 95%以上，其中有 4 个学院对学校总体满意度高达 100%。

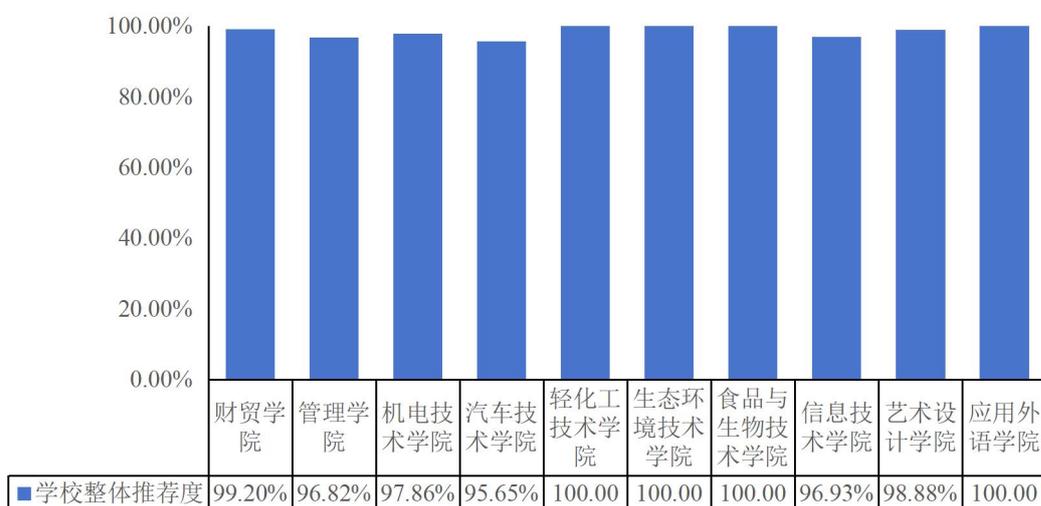


图 4-14 2023 届各学院高职扩招毕业生对教学点总体推荐度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生就业调查问卷

4.3 各专业毕业生对学校的总体推荐度

2023 届各专业毕业生对学校总体推荐度均在 91%以上，其中有 25 个专业对学校总体推荐度为 100%。

表 4-6 2023 届各专业毕业生对学校的总体推荐度

| 专业 | 非常推荐 | 推荐 | 一般 | 比较不推荐 | 不推荐 | 推荐度 |
|---------|------|----|----|-------|-----|---------|
| 财务管理 | 44 | 70 | 20 | 1 | 1 | 98.52% |
| 电子商务 | 56 | 61 | 15 | 0 | 2 | 98.50% |
| 会计 | 24 | 59 | 14 | 0 | 0 | 100.00% |
| 经济信息管理 | 9 | 12 | 4 | 0 | 0 | 100.00% |
| 市场营销 | 18 | 31 | 13 | 0 | 0 | 100.00% |
| 物流管理 | 24 | 55 | 15 | 0 | 0 | 100.00% |
| 会展策划与管理 | 20 | 57 | 13 | 0 | 0 | 100.00% |
| 酒店管理 | 18 | 70 | 24 | 2 | 1 | 97.39% |
| 空中乘务 | 5 | 27 | 18 | 0 | 0 | 100.00% |

| | | | | | | |
|-----------|----|----|----|---|---|---------|
| 旅游管理 | 15 | 22 | 14 | 0 | 0 | 100.00% |
| 社会工作 | 10 | 12 | 3 | 0 | 0 | 100.00% |
| 电气自动化技术 | 40 | 73 | 32 | 3 | 4 | 95.39% |
| 工业机器人技术 | 21 | 53 | 20 | 1 | 0 | 98.94% |
| 机电一体化技术 | 73 | 81 | 46 | 4 | 1 | 97.56% |
| 机械设计与制造 | 54 | 74 | 26 | 2 | 1 | 98.08% |
| 机械制造与自动化 | 59 | 72 | 39 | 1 | 0 | 99.41% |
| 汽车检测与维修技术 | 21 | 17 | 5 | 0 | 0 | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 23 | 24 | 10 | 1 | 0 | 98.27% |
| 汽车运用与维修技术 | 9 | 24 | 6 | 0 | 1 | 97.50% |
| 汽车智能技术 | 28 | 61 | 24 | 1 | 0 | 99.12% |
| 新能源汽车技术 | 31 | 23 | 9 | 0 | 0 | 100.00% |
| 制冷与空调技术 | 19 | 14 | 7 | 1 | 0 | 97.56% |
| 包装策划与设计 | 21 | 54 | 29 | 2 | 4 | 94.54% |
| 高分子材料加工技术 | 24 | 43 | 12 | 2 | 1 | 96.34% |
| 化妆品技术 | 7 | 21 | 7 | 0 | 0 | 100.00% |
| 化妆品经营与管理 | 11 | 49 | 20 | 1 | 1 | 97.56% |
| 环境监测与控制技术 | 6 | 18 | 9 | 1 | 0 | 97.05% |
| 精细化工技术 | 23 | 50 | 21 | 0 | 0 | 100.00% |
| 商检技术 | 4 | 29 | 16 | 1 | 0 | 98.00% |
| 食品营养与检测 | 34 | 61 | 36 | 1 | 1 | 98.49% |
| 数字出版 | 12 | 38 | 15 | 4 | 0 | 94.20% |
| 数字图文信息技术 | 12 | 36 | 12 | 1 | 0 | 98.36% |
| 制浆造纸技术 | 17 | 20 | 3 | 1 | 0 | 97.56% |
| 环境工程技术 | 37 | 55 | 19 | 1 | 1 | 98.23% |
| 建筑装饰材料技术 | 15 | 39 | 17 | 0 | 0 | 100.00% |
| 园林工程技术 | 17 | 44 | 17 | 3 | 1 | 95.12% |
| 化工生物技术 | 19 | 26 | 15 | 1 | 2 | 95.23% |
| 食品智能加工技术 | 1 | 15 | 4 | 0 | 0 | 100.00% |
| 食品加工技术 | 14 | 33 | 10 | 0 | 0 | 100.00% |
| 食品生物技术 | 15 | 12 | 9 | 0 | 0 | 100.00% |

| | | | | | | |
|-----------|----|-----|----|---|---|---------|
| 食品质量与安全 | 17 | 36 | 11 | 1 | 1 | 96.96% |
| 药品生产技术 | 14 | 51 | 17 | 0 | 0 | 100.00% |
| 大数据技术与应用 | 6 | 15 | 6 | 0 | 0 | 100.00% |
| 光电技术应用 | 13 | 26 | 17 | 1 | 0 | 98.24% |
| 计算机网络技术 | 8 | 8 | 1 | 0 | 0 | 100.00% |
| 计算机应用技术 | 21 | 45 | 26 | 1 | 1 | 97.87% |
| 人工智能技术服务 | 13 | 16 | 9 | 0 | 0 | 100.00% |
| 软件技术 | 17 | 39 | 12 | 1 | 0 | 98.55% |
| 数字媒体应用技术 | 12 | 38 | 18 | 0 | 1 | 98.55% |
| 通信工程设计与监理 | 22 | 35 | 16 | 1 | 0 | 98.64% |
| 通信技术 | 37 | 63 | 25 | 2 | 3 | 96.15% |
| 云计算技术与应用 | 19 | 10 | 5 | 2 | 1 | 91.89% |
| 智能终端技术与应用 | 34 | 54 | 25 | 1 | 3 | 96.58% |
| 包装艺术设计 | 9 | 24 | 3 | 0 | 0 | 100.00% |
| 产品艺术设计 | 84 | 113 | 38 | 1 | 0 | 99.57% |
| 服装与服饰设计 | 51 | 75 | 16 | 0 | 1 | 99.30% |
| 广告设计与制作 | 54 | 88 | 17 | 0 | 1 | 99.37% |
| 环境艺术设计 | 53 | 125 | 58 | 0 | 1 | 99.57% |
| 视觉传播设计与制作 | 22 | 56 | 19 | 0 | 0 | 100.00% |
| 首饰设计与工艺 | 15 | 16 | 11 | 0 | 0 | 100.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 24 | 38 | 12 | 2 | 1 | 96.10% |
| 艺术设计 | 18 | 41 | 20 | 2 | 0 | 97.53% |
| 游戏设计 | 40 | 33 | 15 | 2 | 1 | 96.70% |
| 展示艺术设计 | 10 | 22 | 5 | 0 | 1 | 97.36% |
| 国际商务 | 20 | 26 | 13 | 1 | 0 | 98.33% |
| 商务日语 | 8 | 8 | 8 | 0 | 0 | 100.00% |
| 商务英语 | 42 | 65 | 18 | 0 | 3 | 97.65% |
| 应用德语 | 15 | 30 | 5 | 1 | 0 | 98.03% |
| 应用英语 | 23 | 52 | 18 | 0 | 0 | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

5. 就业满意度

5.1 全校毕业生就业现状满意度情况

我校近四年毕业生工作满意度如图 4-14 所示，2023 届毕业生对就业现状满意度为 94.83%，较去年下降 0.91%，但仍保持较高水平。

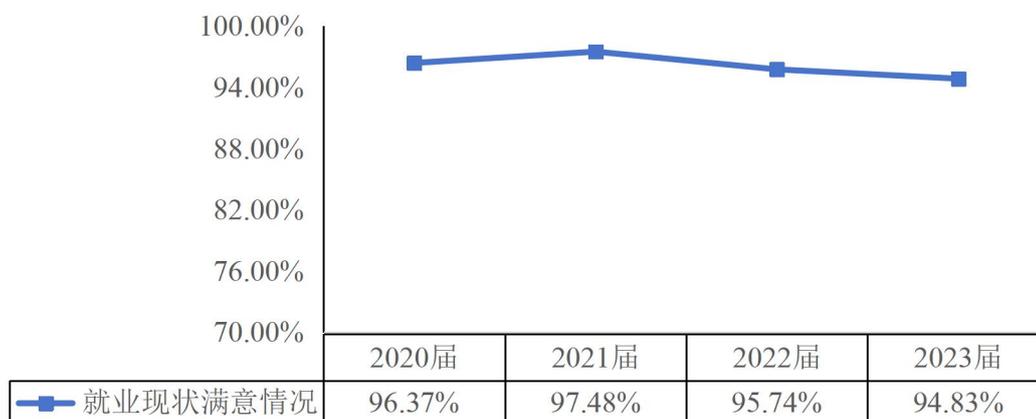


图 4-15 2019 届—2022 届毕业生对就业现状满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

2023 届各类毕业生中，普通毕业生对工作满意度为 93.84%，高职扩招毕业生对工作满意度为 98.68%。

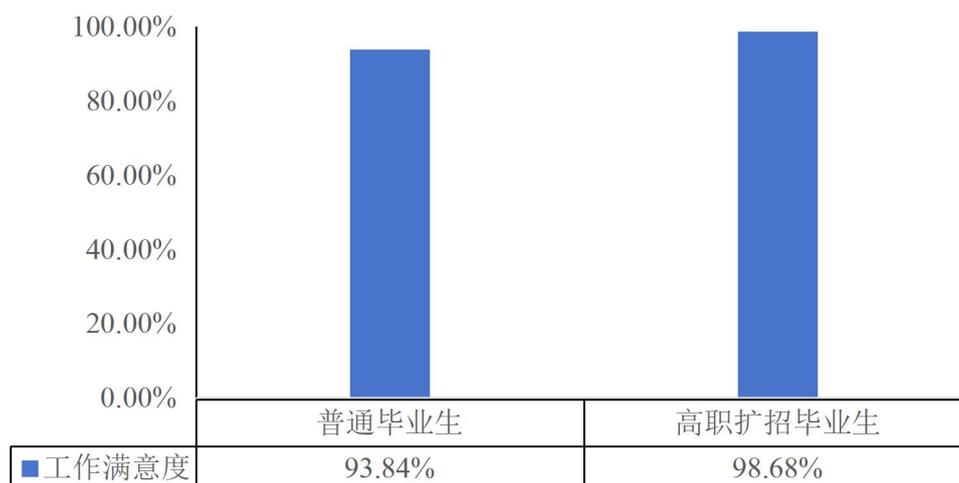


图 4-16 2023 届各类毕业生工作满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

5.2 毕业生工作转岗情况

2023 届普通毕业生 12.91%有转岗情况，87.09%没有转岗情况，说明我校毕业生转岗情况较少，稳定性强。

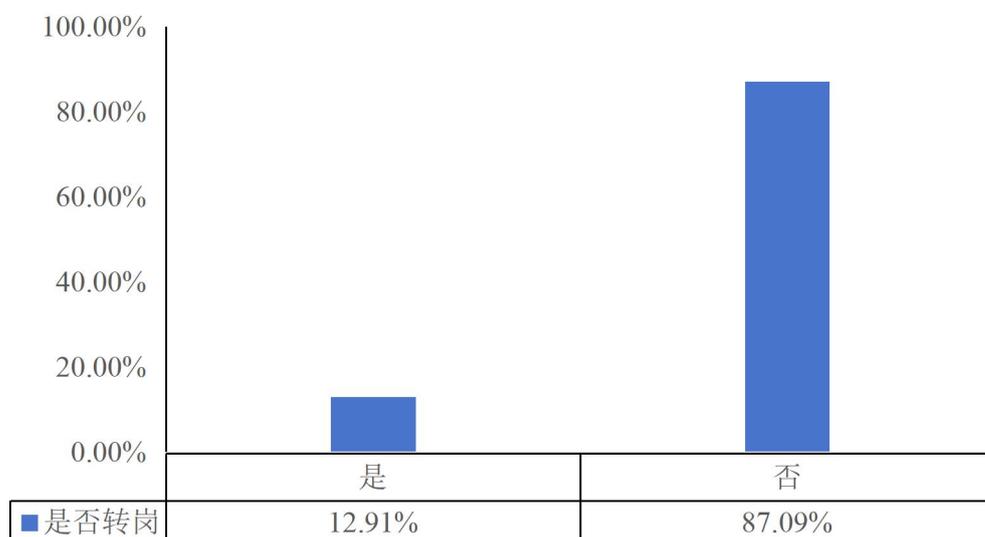


图 4-17 2023 届毕业生转岗情况

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

5.3 各学院毕业生工作满意度情况

各学院毕业生工作满意度情况如表所示，由表 4-7 可知，2023 届各学院毕业生对就业现状的满意度仍保持较高水平，其中财贸学院的满意度最高（97.49%），其次为管理学院（96.14%）。

表 4-7 2023 届各学院毕业生工作满意度情况

| 学院 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|-----------|------|-----|-----|-----|-------|--------|
| 财贸学院 | 118 | 265 | 200 | 11 | 4 | 97.49% |
| 管理学院 | 45 | 66 | 88 | 7 | 1 | 96.14% |
| 机电技术学院 | 121 | 146 | 240 | 17 | 12 | 94.59% |
| 汽车技术学院 | 36 | 70 | 104 | 12 | 11 | 90.13% |
| 轻化工技术学院 | 40 | 135 | 236 | 20 | 5 | 94.27% |
| 生态环境技术学院 | 11 | 42 | 80 | 6 | 7 | 91.10% |
| 食品与生物技术学院 | 20 | 57 | 91 | 10 | 3 | 92.82% |
| 信息技术学院 | 69 | 193 | 237 | 28 | 12 | 92.58% |

| | | | | | | |
|--------|-----|------|------|-----|----|--------|
| 艺术设计学院 | 100 | 272 | 300 | 21 | 10 | 95.59% |
| 应用外语学院 | 9 | 44 | 69 | 10 | 2 | 91.04% |
| 总计 | 569 | 1290 | 1645 | 142 | 67 | 94.37% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

5.3.1 各学院普通毕业生工作满意度

各学院普通毕业生工作满意度情况如表所示，由表 4-8 可知，2023 届各学院毕业生对就业现状的满意度仍保持较高水平，其中汽车技术学院的满意度最高（97.50%），其次为艺术设计学院（95.59%）。

表 4-8 2023 届各学院普通毕业生工作满意度

| 学院 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|-----------|------|-----|------|-----|-------|--------|
| 财贸学院 | 36 | 101 | 138 | 10 | 3 | 95.49% |
| 管理学院 | 17 | 51 | 79 | 7 | 1 | 94.84% |
| 机电技术学院 | 46 | 119 | 228 | 16 | 12 | 93.35% |
| 汽车技术学院 | 31 | 63 | 101 | 3 | 2 | 97.50% |
| 轻化工技术学院 | 26 | 124 | 232 | 19 | 5 | 94.09% |
| 生态环境技术学院 | 7 | 37 | 77 | 6 | 7 | 90.30% |
| 食品与生物技术学院 | 16 | 46 | 90 | 10 | 3 | 92.12% |
| 信息技术学院 | 22 | 116 | 206 | 25 | 12 | 90.29% |
| 艺术设计学院 | 93 | 247 | 289 | 19 | 10 | 95.59% |
| 应用外语学院 | 9 | 40 | 68 | 10 | 1 | 91.41% |
| 总计 | 303 | 944 | 1508 | 125 | 56 | 93.84% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届普通毕业生就业调查问卷

5.3.2 各学院高职扩招毕业生工作满意度

各学院高职扩招毕业生工作满意度情况如表所示，由表 4-9 可知，2023 届各学院毕业生对就业现状的满意度仍保持较高水平，其中 4 个学院满意度高达 100%。

表 4-9 2023 届各学院高职扩招毕业生工作满意度

| 学院 | 非常 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不 | 满意度 |
|----|----|----|----|-----|-----|-----|
|----|----|----|----|-----|-----|-----|

| | 满意 | | | | 满意 | |
|-----------|-----|-----|-----|---|----|---------|
| 财贸学院 | 82 | 164 | 62 | 1 | 1 | 99.35% |
| 管理学院 | 28 | 15 | 9 | 0 | 0 | 100.00% |
| 机电技术学院 | 75 | 27 | 12 | 1 | 0 | 99.13% |
| 汽车技术学院 | 5 | 7 | 3 | 0 | 0 | 100.00% |
| 轻化工技术学院 | 14 | 11 | 4 | 1 | 0 | 96.67% |
| 生态环境技术学院 | 4 | 5 | 3 | 0 | 0 | 100.00% |
| 食品与生物技术学院 | 4 | 11 | 1 | 0 | 0 | 100.00% |
| 信息技术学院 | 47 | 77 | 31 | 3 | 0 | 98.10% |
| 艺术设计学院 | 7 | 25 | 11 | 2 | 0 | 95.56% |
| 应用外语学院 | 0 | 4 | 1 | 0 | 1 | 83.33% |
| 总计 | 266 | 346 | 137 | 8 | 2 | 98.68% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生就业调查问卷

5.4 各专业普通毕业生工作满意度情况

2023 届各专业普通毕业生对工作满意度均在 80%以上，其中有 9 个专业对工作满意度为 100%。

表 4-10 2023 届各专业普通毕业生工作满意度情况

| 专业 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|---------|------|----|----|-----|-------|---------|
| 财务管理 | 7 | 25 | 33 | 4 | 0 | 94.20% |
| 电子商务 | 13 | 23 | 30 | 0 | 2 | 97.06% |
| 会计 | 6 | 19 | 28 | 1 | 0 | 98.15% |
| 经济信息管理 | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 100.00% |
| 市场营销 | 3 | 11 | 17 | 0 | 0 | 100.00% |
| 物流管理 | 5 | 20 | 27 | 5 | 1 | 89.66% |
| 会展策划与管理 | 1 | 12 | 18 | 1 | 0 | 96.88% |
| 酒店管理 | 8 | 23 | 30 | 3 | 1 | 93.85% |
| 空中乘务 | 4 | 10 | 14 | 1 | 0 | 96.55% |
| 旅游管理 | 2 | 3 | 14 | 1 | 0 | 95.00% |
| 社会工作 | 2 | 3 | 3 | 1 | 0 | 88.89% |
| 电气自动化技术 | 10 | 25 | 42 | 5 | 2 | 91.67% |
| 工业机器人技术 | 8 | 11 | 30 | 3 | 3 | 89.09% |

| | | | | | | |
|-----------|----|----|----|---|---|---------|
| 机电一体化技术 | 13 | 38 | 61 | 2 | 2 | 96.55% |
| 机械设计与制造 | 7 | 26 | 40 | 4 | 4 | 90.12% |
| 机械制造与自动化 | 8 | 19 | 55 | 2 | 1 | 96.47% |
| 汽车检测与维修技术 | 3 | 11 | 15 | 0 | 0 | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 4 | 12 | 16 | 1 | 0 | 96.97% |
| 汽车运用与维修技术 | 6 | 8 | 11 | 0 | 0 | 100.00% |
| 汽车智能技术 | 7 | 15 | 31 | 0 | 0 | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 8 | 8 | 22 | 2 | 1 | 92.68% |
| 制冷与空调技术 | 3 | 9 | 6 | 0 | 1 | 94.74% |
| 包装策划与设计 | 2 | 16 | 33 | 3 | 1 | 92.73% |
| 高分子材料加工技术 | 4 | 16 | 20 | 0 | 1 | 97.56% |
| 化妆品技术 | 1 | 7 | 16 | 3 | 1 | 85.71% |
| 化妆品经营与管理 | 4 | 15 | 24 | 2 | 0 | 95.56% |
| 环境监测与控制技术 | 1 | 4 | 11 | 3 | 0 | 84.21% |
| 精细化工技术 | 3 | 10 | 14 | 3 | 1 | 87.10% |
| 商检技术 | 2 | 7 | 15 | 3 | 1 | 85.71% |
| 食品营养与检测 | 2 | 23 | 42 | 0 | 0 | 100.00% |
| 数字出版 | 4 | 10 | 26 | 0 | 0 | 100.00% |
| 数字图文信息技术 | 2 | 6 | 16 | 1 | 0 | 96.00% |
| 制浆造纸技术 | 1 | 10 | 15 | 1 | 0 | 96.30% |
| 环境工程技术 | 7 | 24 | 27 | 0 | 2 | 96.67% |
| 建筑装饰材料技术 | 0 | 7 | 25 | 2 | 2 | 88.89% |
| 园林工程技术 | 0 | 6 | 25 | 4 | 3 | 81.58% |
| 化工生物技术 | 3 | 10 | 20 | 3 | 0 | 91.67% |
| 食品智能加工技术 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 90.00% |
| 食品加工技术 | 2 | 6 | 18 | 2 | 0 | 92.86% |
| 食品生物技术 | 3 | 3 | 6 | 0 | 0 | 100.00% |
| 食品质量与安全 | 3 | 8 | 12 | 1 | 1 | 92.00% |
| 药品生产技术 | 3 | 16 | 30 | 4 | 1 | 90.74% |

| | | | | | | |
|-----------|----|----|----|---|---|---------|
| 大数据技术与应用 | 1 | 4 | 12 | 1 | 0 | 94.44% |
| 光电技术应用 | 1 | 10 | 14 | 0 | 1 | 96.15% |
| 计算机网络技术 | 0 | 3 | 5 | 2 | 1 | 72.73% |
| 计算机应用技术 | 3 | 24 | 37 | 3 | 2 | 92.75% |
| 人工智能技术服务 | 1 | 3 | 12 | 3 | 0 | 84.21% |
| 软件技术 | 0 | 12 | 16 | 2 | 1 | 90.32% |
| 数字媒体应用技术 | 0 | 11 | 22 | 5 | 2 | 82.50% |
| 通信工程设计与监理 | 2 | 12 | 23 | 1 | 1 | 94.87% |
| 通信技术 | 4 | 19 | 35 | 1 | 2 | 95.08% |
| 云计算技术与应用 | 3 | 7 | 7 | 3 | 1 | 80.95% |
| 智能终端技术与应用 | 7 | 11 | 23 | 4 | 1 | 89.13% |
| 包装艺术设计 | 1 | 10 | 8 | 0 | 0 | 100.00% |
| 产品艺术设计 | 21 | 44 | 59 | 2 | 2 | 96.88% |
| 服装与服饰设计 | 15 | 37 | 28 | 1 | 1 | 97.56% |
| 广告设计与制作 | 7 | 41 | 43 | 2 | 0 | 97.85% |
| 环境艺术设计 | 18 | 35 | 64 | 4 | 1 | 95.90% |
| 视觉传播设计与制作 | 4 | 23 | 26 | 3 | 1 | 92.98% |
| 首饰设计与工艺 | 4 | 6 | 10 | 1 | 0 | 95.24% |
| 数字媒体艺术设计 | 1 | 14 | 15 | 1 | 3 | 88.24% |
| 艺术设计 | 3 | 17 | 17 | 0 | 1 | 97.37% |
| 游戏设计 | 16 | 15 | 9 | 2 | 1 | 93.02% |
| 展示艺术设计 | 3 | 5 | 10 | 3 | 0 | 85.71% |
| 国际商务 | 1 | 8 | 15 | 1 | 0 | 96.00% |
| 商务日语 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 | 90.91% |
| 商务英语 | 2 | 17 | 20 | 5 | 1 | 86.67% |
| 应用德语 | 1 | 5 | 9 | 1 | 0 | 93.75% |
| 应用英语 | 3 | 7 | 19 | 2 | 0 | 93.55% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届普通毕业生就业调查问卷

5.5 对学校就业指导与服务的评价

为了帮助毕业生从学校毕业后能够更好更快地步入社会，找到自己理想的工作和人生方向，学校为学生提供了丰富的就业指导服务，包括招聘信息的发布、校园招聘、宣讲会、就业帮扶、个性化咨询和就业政策解读等。

毕业生对学校就业指导满意度如图 4-17 所示，毕业生对学校就业指导满意度为 97.36%，其中满意度最高的为应用外语学院（99.44%），其次为管理学院（98.49%）。

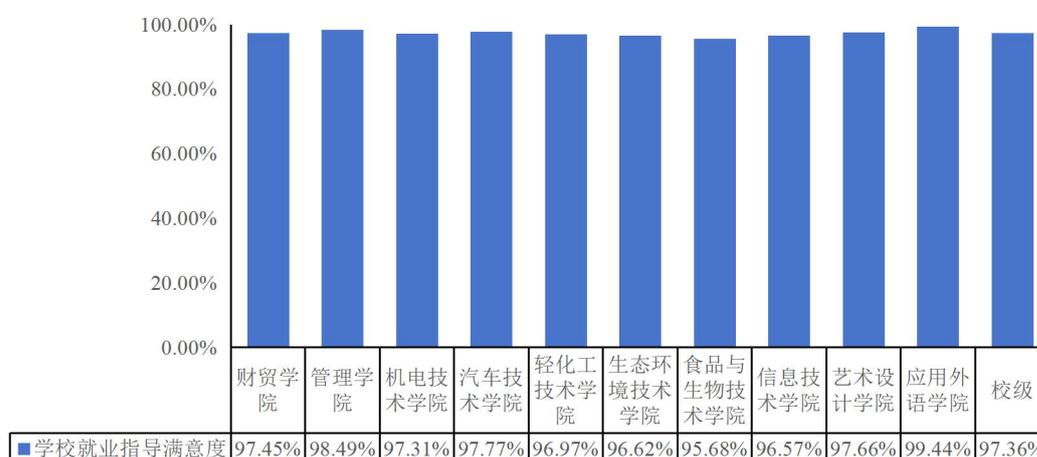


图 4-18 2023 届毕业生对学校就业指导满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

进一步调查毕业生认为学校应该改进的方面，最多毕业生认为学校就业指导属于大班指导，缺乏个性化（43.48%），其次为学院就业指导服务宣传范围小，不清楚有涉及本专业的该项服务（34.97%）。

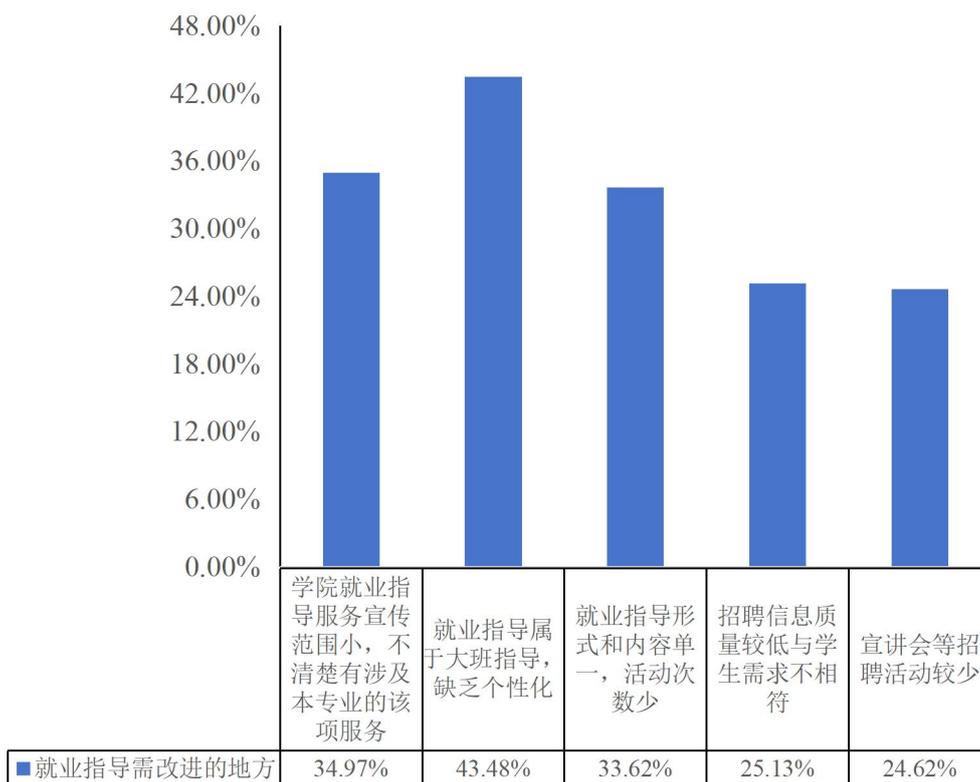


图 4-19 二级学院就业服务改进需求

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6. 毕业生求职情况分析

6.1 毕业生求职用时总体情况

毕业生求职情况评价指标包括求职投入（求职所用时间、简历投递数量、求职花费）、面试邀约及录用通知数量、择业渠道、择业标准和就业困难，相关统计分析结果如下所示。

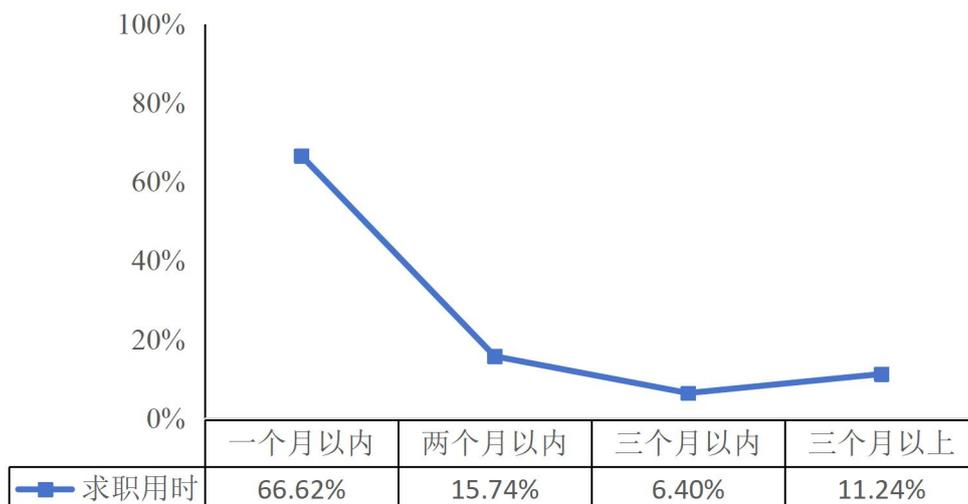


图 4-20 2023 届毕业生求职用时

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.2 各学院毕业生求职用时总体情况

2023 届各学院毕业生投入时间大部分在一个月以内，求职效率较高。其中财贸学院一个月内的投入时间占比较高（73.96%），其次为应用外语学院（70.31%）。

表 4-11 2023 届各学院毕业生求职用时分布

| 学院 | 一个月以内 | 两个月以内 | 三个月以内 | 三个月以上 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 财贸学院 | 73.96% | 10.76% | 6.94% | 8.33% |
| 管理学院 | 69.03% | 18.06% | 3.87% | 9.03% |
| 机电技术学院 | 66.98% | 14.73% | 5.70% | 12.59% |
| 汽车技术学院 | 69.00% | 13.50% | 6.00% | 11.50% |
| 轻化工技术学院 | 65.02% | 17.00% | 7.14% | 10.84% |
| 生态环境技术学院 | 60.45% | 16.42% | 11.19% | 11.94% |
| 食品与生物技术学院 | 66.06% | 18.79% | 7.27% | 7.88% |
| 信息技术学院 | 61.42% | 18.90% | 7.09% | 12.60% |
| 艺术设计学院 | 66.57% | 15.81% | 6.08% | 11.55% |
| 应用外语学院 | 70.31% | 12.50% | 2.34% | 14.84% |
| 总计 | 66.62% | 15.74% | 6.40% | 11.24% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.3 各专业毕业生求职用时总体情况

2023 届各专业毕业生求职用时大部分在一个月以内，其中经济信息管理一个月以内求职成功比例较高（87.50%），其次为商务日语（81.82%）。

表 4-12 2023 届各专业毕业生求职用时分布

| 专业 | 一个月以内 | 两个月以内 | 三个月以内 | 三个月以上 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 财务管理 | 63.77% | 18.84% | 5.80% | 11.59% |
| 电子商务 | 79.41% | 7.35% | 2.94% | 10.29% |
| 会计 | 77.78% | 11.11% | 7.41% | 3.70% |
| 经济信息管理 | 87.50% | 0.00% | 0.00% | 12.50% |
| 市场营销 | 80.65% | 9.68% | 6.45% | 3.23% |
| 物流管理 | 70.69% | 6.90% | 13.79% | 8.62% |
| 会展策划与管理 | 68.75% | 21.88% | 3.13% | 6.25% |
| 酒店管理 | 69.23% | 12.31% | 4.62% | 13.85% |
| 空中乘务 | 62.07% | 20.69% | 6.90% | 10.34% |
| 旅游管理 | 75.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% |
| 社会工作 | 77.78% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 电气自动化技术 | 65.48% | 15.48% | 7.14% | 11.90% |
| 工业机器人技术 | 52.73% | 21.82% | 7.27% | 18.18% |
| 机电一体化技术 | 62.93% | 16.38% | 6.90% | 13.79% |
| 机械设计与制造 | 76.54% | 13.58% | 1.23% | 8.64% |
| 机械制造与自动化 | 74.12% | 8.24% | 5.88% | 11.76% |
| 汽车检测与维修技术 | 51.72% | 17.24% | 10.34% | 20.69% |
| 汽车营销与服务 | 69.70% | 24.24% | 3.03% | 3.03% |
| 汽车运用与维修技术 | 72.00% | 8.00% | 4.00% | 16.00% |
| 汽车智能技术 | 75.47% | 13.21% | 0.00% | 11.32% |
| 新能源汽车技术 | 73.17% | 7.32% | 12.20% | 7.32% |
| 制冷与空调技术 | 63.16% | 10.53% | 10.53% | 15.79% |
| 包装策划与设计 | 58.18% | 23.64% | 9.09% | 9.09% |
| 高分子材料加工技术 | 65.85% | 7.32% | 12.20% | 14.63% |
| 化妆品技术 | 64.29% | 21.43% | 3.57% | 10.71% |
| 化妆品经营与管理 | 79.07% | 11.63% | 4.65% | 4.65% |
| 环境监测与控制技 | 66.67% | 16.67% | 11.11% | 5.56% |

| 术 | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 精细化工技术 | 67.74% | 16.13% | 9.68% | 6.45% |
| 商检技术 | 67.86% | 10.71% | 7.14% | 14.29% |
| 食品营养与检测 | 62.86% | 17.14% | 7.14% | 12.86% |
| 数字出版 | 65.00% | 17.50% | 5.00% | 12.50% |
| 数字图文信息技术 | 76.00% | 16.00% | 0.00% | 8.00% |
| 制浆造纸技术 | 44.44% | 29.63% | 7.41% | 18.52% |
| 环境工程技术 | 61.67% | 16.67% | 11.67% | 10.00% |
| 建筑装饰材料技术 | 58.33% | 13.89% | 13.89% | 13.89% |
| 园林工程技术 | 60.53% | 18.42% | 7.89% | 13.16% |
| 化工生物技术 | 61.11% | 30.56% | 5.56% | 2.78% |
| 食品智能加工技术 | 50.00% | 10.00% | 10.00% | 30.00% |
| 食品加工技术 | 75.00% | 10.71% | 7.14% | 7.14% |
| 食品生物技术 | 66.67% | 8.33% | 16.67% | 8.33% |
| 食品质量与安全 | 64.00% | 16.00% | 12.00% | 8.00% |
| 药品生产技术 | 68.52% | 20.37% | 3.70% | 7.41% |
| 大数据技术与应用 | 50.00% | 38.89% | 5.56% | 5.56% |
| 光电技术应用 | 61.54% | 15.38% | 15.38% | 7.69% |
| 计算机网络技术 | 54.55% | 9.09% | 9.09% | 27.27% |
| 计算机应用技术 | 59.42% | 28.99% | 1.45% | 10.14% |
| 人工智能技术服务 | 47.37% | 21.05% | 5.26% | 26.32% |
| 软件技术 | 64.52% | 16.13% | 3.23% | 16.13% |
| 数字媒体应用技术 | 65.00% | 17.50% | 7.50% | 10.00% |
| 通信工程设计与监理 | 76.92% | 12.82% | 2.56% | 7.69% |
| 通信技术 | 63.93% | 8.20% | 13.11% | 14.75% |
| 云计算技术与应用 | 47.62% | 28.57% | 19.05% | 4.76% |
| 智能终端技术与应用 | 60.87% | 17.39% | 4.35% | 17.39% |
| 包装艺术设计 | 63.16% | 21.05% | 0.00% | 15.79% |
| 产品艺术设计 | 56.25% | 22.66% | 9.38% | 11.72% |
| 服装与服饰设计 | 69.51% | 12.20% | 3.66% | 14.63% |
| 广告设计与制作 | 77.42% | 9.68% | 6.45% | 6.45% |
| 环境艺术设计 | 73.77% | 10.66% | 4.92% | 10.66% |
| 视觉传播设计与制作 | 73.68% | 12.28% | 3.51% | 10.53% |

| | | | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 首饰设计与工艺 | 76.19% | 14.29% | 4.76% | 4.76% |
| 数字媒体艺术设计 | 64.71% | 11.76% | 5.88% | 17.65% |
| 艺术设计 | 65.79% | 10.53% | 13.16% | 10.53% |
| 游戏设计 | 44.19% | 37.21% | 4.65% | 13.95% |
| 展示艺术设计 | 52.38% | 23.81% | 4.76% | 19.05% |
| 国际商务 | 56.00% | 28.00% | 4.00% | 12.00% |
| 商务日语 | 81.82% | 9.09% | 0.00% | 9.09% |
| 商务英语 | 68.89% | 11.11% | 2.22% | 17.78% |
| 应用德语 | 75.00% | 6.25% | 6.25% | 12.50% |
| 应用英语 | 77.42% | 6.45% | 0 | 16.13% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.4 毕业生求职投递简历数总体分析

2023 届毕业生投递的简历数为 1-5 次（41.14%）占比较高，其次为 10 次以上（36.78%），投递简历次数 10 次以内能够解决工作的学生比例达 63.21%。

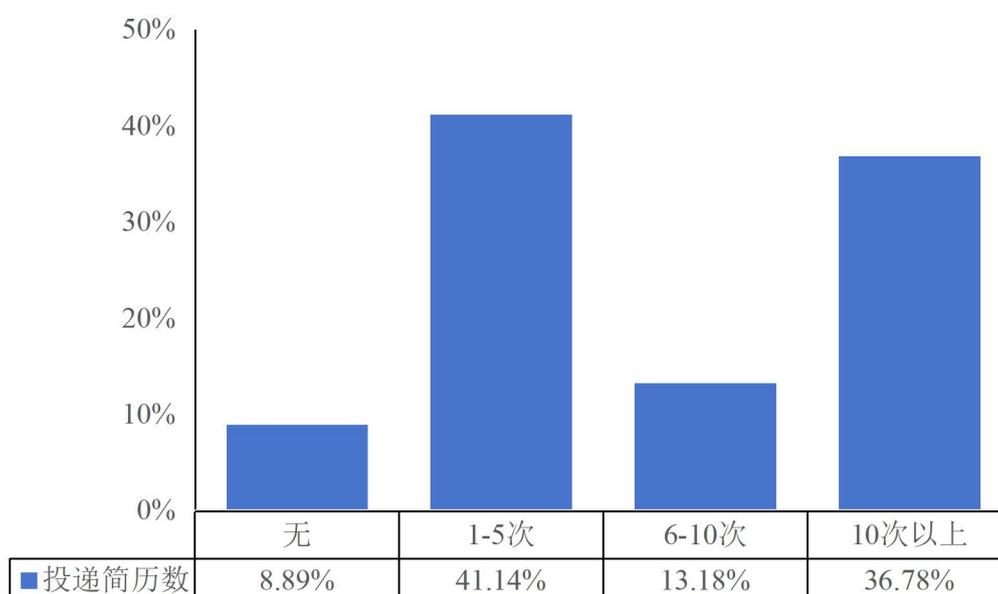


图 4-21 2023 届毕业生求职投递简历数

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.5 各学院毕业生求职投递简历数

2023 届各学院毕业生投递简历数为 1-5 次占比较高,其中汽车技术学院最高 (56.50%), 其次为管理学院 (54.19%)。

表 4-13 2023 届各学院毕业生投递简历数分布

| 学院 | 无 | 1-5 次 | 6-10 次 | 10 次以上 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 财贸学院 | 7.99% | 38.89% | 12.50% | 40.63% |
| 管理学院 | 12.26% | 54.19% | 9.03% | 24.52% |
| 机电技术学院 | 12.59% | 42.99% | 16.39% | 28.03% |
| 汽车技术学院 | 11.00% | 56.50% | 7.50% | 25.00% |
| 轻化工技术学院 | 5.17% | 44.83% | 12.07% | 37.93% |
| 生态环境技术学院 | 7.46% | 39.55% | 11.94% | 41.04% |
| 食品与生物技术学院 | 4.85% | 42.42% | 11.52% | 41.21% |
| 信息技术学院 | 9.45% | 31.50% | 13.39% | 45.67% |
| 艺术设计学院 | 8.66% | 37.23% | 14.74% | 39.36% |
| 应用外语学院 | 9.38% | 37.50% | 16.41% | 36.72% |
| 总计 | 8.89% | 41.14% | 13.18% | 36.78% |

数据来源: 广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.6 各专业毕业生求职投递简历数

2023 届各专业毕业生投递简历数为 1-5 次占比较高,其中汽车检测与维修技术最高 (75.86%), 其次为旅游管理 (75.00%)。

表 4-14 2023 届各专业毕业生投递简历数分布

| 专业 | 无 | 1-5 次 | 6-10 次 | 10 次以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 财务管理 | 10.14% | 34.78% | 7.25% | 47.83% |
| 电子商务 | 5.88% | 47.06% | 16.18% | 30.88% |
| 会计 | 5.56% | 35.19% | 11.11% | 48.15% |
| 经济信息管理 | 0.00% | 37.50% | 25.00% | 37.50% |
| 市场营销 | 12.90% | 38.71% | 12.90% | 35.48% |

| | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 物流管理 | 8.62% | 37.93% | 13.79% | 39.66% |
| 会展策划与管理 | 3.13% | 43.75% | 3.13% | 50.00% |
| 酒店管理 | 18.46% | 52.31% | 9.23% | 20.00% |
| 空中乘务 | 13.79% | 58.62% | 6.90% | 20.69% |
| 旅游管理 | 5.00% | 75.00% | 5.00% | 15.00% |
| 社会工作 | 11.11% | 44.44% | 44.44% | 0.00% |
| 电气自动化技术 | 15.48% | 45.24% | 20.24% | 19.05% |
| 工业机器人技术 | 10.91% | 29.09% | 21.82% | 38.18% |
| 机电一体化技术 | 12.07% | 43.10% | 15.52% | 29.31% |
| 机械设计与制造 | 12.35% | 37.04% | 14.81% | 35.80% |
| 机械制造与自动化 | 11.76% | 55.29% | 11.76% | 21.18% |
| 汽车检测与维修技术 | 6.90% | 75.86% | 6.90% | 10.34% |
| 汽车营销与服务 | 15.15% | 33.33% | 12.12% | 39.39% |
| 汽车运用与维修技术 | 20.00% | 56.00% | 0.00% | 24.00% |
| 汽车智能技术 | 9.43% | 58.49% | 5.66% | 26.42% |
| 新能源汽车技术 | 9.76% | 53.66% | 9.76% | 26.83% |
| 制冷与空调技术 | 5.26% | 68.42% | 10.53% | 15.79% |
| 包装策划与设计 | 3.64% | 32.73% | 16.36% | 47.27% |
| 高分子材料加工技术 | 9.76% | 46.34% | 19.51% | 24.39% |
| 化妆品技术 | 0.00% | 39.29% | 7.14% | 53.57% |
| 化妆品经营与管理 | 2.33% | 69.77% | 11.63% | 16.28% |
| 环境监测与控制技术 | 0.00% | 38.89% | 16.67% | 44.44% |
| 精细化工技术 | 9.68% | 48.39% | 12.90% | 29.03% |
| 商检技术 | 3.57% | 35.71% | 7.14% | 53.57% |
| 食品营养与检测 | 4.29% | 52.86% | 11.43% | 31.43% |
| 数字出版 | 5.00% | 30.00% | 12.50% | 52.50% |
| 数字图文信息技术 | 8.00% | 24.00% | 0.00% | 68.00% |
| 制浆造纸技术 | 11.11% | 62.96% | 11.11% | 14.81% |
| 环境工程技术 | 8.33% | 45.00% | 11.67% | 35.00% |
| 建筑装饰材料技术 | 5.56% | 27.78% | 8.33% | 58.33% |
| 园林工程技术 | 7.89% | 42.11% | 15.79% | 34.21% |
| 化工生物技术 | 8.33% | 38.89% | 13.89% | 38.89% |
| 食品智能加工技术 | 20.00% | 50.00% | 0.00% | 30.00% |
| 食品加工技术 | 7.14% | 39.29% | 10.71% | 42.86% |
| 食品生物技术 | 0.00% | 41.67% | 8.33% | 50.00% |

| | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 食品质量与安全 | 0.00% | 36.00% | 8.00% | 56.00% |
| 药品生产技术 | 1.85% | 48.15% | 14.81% | 35.19% |
| 大数据技术与应用 | 0.00% | 22.22% | 11.11% | 66.67% |
| 光电技术应用 | 11.54% | 53.85% | 15.38% | 19.23% |
| 计算机网络技术 | 27.27% | 18.18% | 9.09% | 45.45% |
| 计算机应用技术 | 10.14% | 31.88% | 10.14% | 47.83% |
| 人工智能技术服务 | 5.26% | 15.79% | 10.53% | 68.42% |
| 软件技术 | 6.45% | 38.71% | 12.90% | 41.94% |
| 数字媒体应用技术 | 5.00% | 17.50% | 10.00% | 67.50% |
| 通信工程设计与监理 | 0.00% | 41.03% | 12.82% | 46.15% |
| 通信技术 | 13.11% | 36.07% | 19.67% | 31.15% |
| 云计算技术与应用 | 4.76% | 23.81% | 19.05% | 52.38% |
| 智能终端技术与应用 | 19.57% | 28.26% | 13.04% | 39.13% |
| 包装艺术设计 | 10.53% | 26.32% | 15.79% | 47.37% |
| 产品艺术设计 | 7.81% | 34.38% | 15.63% | 42.19% |
| 服装与服饰设计 | 6.10% | 52.44% | 18.29% | 23.17% |
| 广告设计与制作 | 6.45% | 26.88% | 20.43% | 46.24% |
| 环境艺术设计 | 9.02% | 37.70% | 11.48% | 41.80% |
| 视觉传播设计与制作 | 7.02% | 24.56% | 8.77% | 59.65% |
| 首饰设计与工艺 | 19.05% | 42.86% | 19.05% | 19.05% |
| 数字媒体艺术设计 | 5.88% | 52.94% | 11.76% | 29.41% |
| 艺术设计 | 5.26% | 44.74% | 5.26% | 44.74% |
| 游戏设计 | 20.93% | 32.56% | 16.28% | 30.23% |
| 展示艺术设计 | 9.52% | 47.62% | 19.05% | 23.81% |
| 国际商务 | 20.00% | 40.00% | 8.00% | 32.00% |
| 商务日语 | 9.09% | 36.36% | 27.27% | 27.27% |
| 商务英语 | 4.44% | 31.11% | 22.22% | 42.22% |
| 应用德语 | 12.50% | 37.50% | 12.50% | 37.50% |
| 应用英语 | 6.45% | 45.16% | 12.90% | 35.48% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.7 毕业生求职面试邀约数总体分析

从面试邀约数来看，2023 届毕业生收到 2-3 次（36.14%）面试邀约占比较高，其次为 4-5 次（24.18%），说明我校毕业生有一定的就业竞争力，

企业认可度较高。

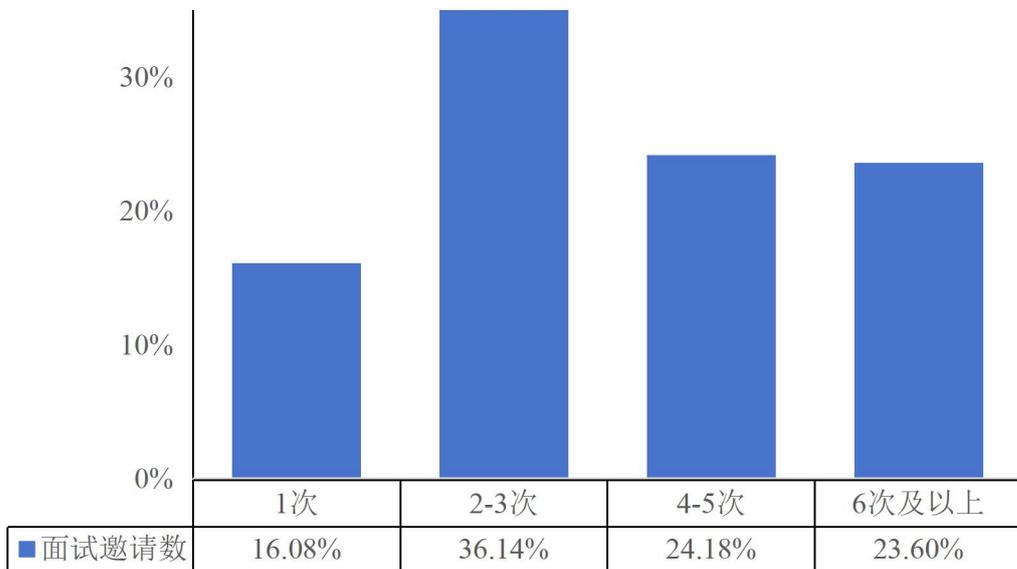


图 4-22 2023 届毕业生面试邀请数

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.8 各学院毕业生求职面试邀约数

2023 届各学院毕业生收到 2-3 次面试邀约占比较高，其中汽车技术学院最高（41.50%），其次为轻化工技术学院（41.13%）；同时应用外语学院和财贸学院毕业生收到的面试邀约达 6 次及以上的分别达（33.59%）和（31.25%），面试机会较多。

表 4-15 2023 届各学院毕业生求职面试邀约数分布

| 学院 | 1 次 | 2—3 次 | 4—5 次 | 6 次及以上 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 财贸学院 | 12.50% | 35.07% | 21.18% | 31.25% |
| 管理学院 | 21.94% | 29.03% | 23.87% | 25.16% |
| 机电技术学院 | 19.71% | 38.48% | 22.33% | 19.48% |
| 汽车技术学院 | 22.50% | 41.50% | 18.50% | 17.50% |
| 轻化工技术学院 | 9.85% | 41.13% | 27.59% | 21.43% |
| 生态环境技术学院 | 16.30% | 39.26% | 26.67% | 17.78% |

| | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 食品与生物技术学院 | 13.33% | 38.18% | 27.88% | 20.61% |
| 信息技术学院 | 19.95% | 35.17% | 25.20% | 19.69% |
| 艺术设计学院 | 15.20% | 31.76% | 25.08% | 27.96% |
| 应用外语学院 | 10.94% | 34.38% | 21.09% | 33.59% |
| 总计 | 16.08% | 36.14% | 24.18% | 23.60% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.9 各专业毕业生求职面试邀约数

2023 届各专业毕业生收到 2-3 次面试邀约占比较高，其中精细化工技术最高（64.52%），其次为制冷与空调技术（63.16%）。

表 4-16 2023 届各专业毕业生求职面试邀约数分布

| 专业 | 1 次 | 2—3 次 | 4—5 次 | 6 次及以上 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 财务管理 | 18.84% | 30.43% | 20.29% | 30.43% |
| 电子商务 | 10.29% | 36.76% | 20.59% | 32.35% |
| 会计 | 7.41% | 37.04% | 18.52% | 37.04% |
| 经济信息管理 | 0.00% | 37.50% | 25.00% | 37.50% |
| 市场营销 | 9.68% | 45.16% | 19.35% | 25.81% |
| 物流管理 | 15.52% | 31.03% | 25.86% | 27.59% |
| 会展策划与管理 | 15.63% | 18.75% | 34.38% | 31.25% |
| 酒店管理 | 27.69% | 32.31% | 21.54% | 18.46% |
| 空中乘务 | 27.59% | 20.69% | 20.69% | 31.03% |
| 旅游管理 | 5.00% | 45.00% | 20.00% | 30.00% |
| 社会工作 | 22.22% | 33.33% | 22.22% | 22.22% |
| 电气自动化技术 | 22.62% | 39.29% | 25.00% | 13.10% |
| 工业机器人技术 | 10.91% | 40.00% | 21.82% | 27.27% |
| 机电一体化技术 | 20.69% | 34.48% | 24.14% | 20.69% |
| 机械设计与制造 | 18.52% | 39.51% | 23.46% | 18.52% |
| 机械制造与自动化 | 22.35% | 41.18% | 16.47% | 20.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 44.83% | 37.93% | 13.79% | 3.45% |
| 汽车营销与服务 | 12.12% | 30.30% | 21.21% | 36.36% |
| 汽车运用与维修技术 | 24.00% | 48.00% | 4.00% | 24.00% |
| 汽车智能技术 | 22.64% | 41.51% | 24.53% | 11.32% |
| 新能源汽车技术 | 19.51% | 39.02% | 24.39% | 17.07% |
| 制冷与空调技术 | 10.53% | 63.16% | 10.53% | 15.79% |
| 包装策划与设计 | 5.45% | 34.55% | 34.55% | 25.45% |
| 高分子材料加工技术 | 14.63% | 53.66% | 9.76% | 21.95% |
| 化妆品技术 | 7.14% | 35.71% | 46.43% | 10.71% |

| | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 化妆品经营与管理 | 9.30% | 44.19% | 25.58% | 20.93% |
| 环境监测与控制技术 | 0.00% | 44.44% | 27.78% | 27.78% |
| 精细化工技术 | 6.45% | 64.52% | 12.90% | 16.13% |
| 商检技术 | 10.71% | 32.14% | 32.14% | 25.00% |
| 食品营养与检测 | 12.86% | 51.43% | 21.43% | 14.29% |
| 数字出版 | 5.00% | 32.50% | 35.00% | 27.50% |
| 数字图文信息技术 | 12.00% | 16.00% | 36.00% | 36.00% |
| 制浆造纸技术 | 22.22% | 25.93% | 33.33% | 18.52% |
| 环境工程技术 | 11.67% | 41.67% | 26.67% | 20.00% |
| 建筑装饰材料技术 | 16.67% | 30.56% | 25.00% | 27.78% |
| 园林工程技术 | 23.68% | 44.74% | 26.32% | 5.26% |
| 化工生物技术 | 22.22% | 30.56% | 38.89% | 8.33% |
| 食品智能加工技术 | 20.00% | 30.00% | 30.00% | 20.00% |
| 食品加工技术 | 14.29% | 35.71% | 14.29% | 35.71% |
| 食品生物技术 | 8.33% | 41.67% | 25.00% | 25.00% |
| 食品质量与安全 | 8.00% | 44.00% | 36.00% | 12.00% |
| 药品生产技术 | 9.26% | 42.59% | 24.07% | 24.07% |
| 大数据技术与应用 | 22.22% | 27.78% | 22.22% | 27.78% |
| 光电技术应用 | 30.77% | 53.85% | 11.54% | 3.85% |
| 计算机网络技术 | 27.27% | 45.45% | 27.27% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 17.39% | 37.68% | 23.19% | 21.74% |
| 人工智能技术服务 | 15.79% | 21.05% | 31.58% | 31.58% |
| 软件技术 | 12.90% | 35.48% | 38.71% | 12.90% |
| 数字媒体应用技术 | 12.50% | 22.50% | 30.00% | 35.00% |
| 通信工程设计与监理 | 15.38% | 30.77% | 25.64% | 28.21% |
| 通信技术 | 29.51% | 36.07% | 21.31% | 13.11% |
| 云计算技术与应用 | 9.52% | 42.86% | 33.33% | 14.29% |
| 智能终端技术与应用 | 23.91% | 36.96% | 21.74% | 17.39% |
| 包装艺术设计 | 21.05% | 31.58% | 15.79% | 31.58% |
| 产品艺术设计 | 14.84% | 35.16% | 25.78% | 24.22% |
| 服装与服饰设计 | 12.20% | 36.59% | 24.39% | 26.83% |
| 广告设计与制作 | 17.20% | 19.35% | 33.33% | 30.11% |
| 环境艺术设计 | 10.66% | 35.25% | 23.77% | 30.33% |
| 视觉传播设计与制作 | 15.79% | 26.32% | 22.81% | 35.09% |
| 首饰设计与工艺 | 19.05% | 33.33% | 19.05% | 28.57% |
| 数字媒体艺术设计 | 5.88% | 35.29% | 26.47% | 32.35% |
| 艺术设计 | 13.16% | 23.68% | 28.95% | 34.21% |
| 游戏设计 | 32.56% | 41.86% | 16.28% | 9.30% |
| 展示艺术设计 | 19.05% | 28.57% | 23.81% | 28.57% |
| 国际商务 | 16.00% | 36.00% | 16.00% | 32.00% |
| 商务日语 | 9.09% | 45.45% | 9.09% | 36.36% |
| 商务英语 | 4.44% | 28.89% | 22.22% | 44.44% |

| | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 应用德语 | 6.25% | 31.25% | 31.25% | 31.25% |
| 应用英语 | 19.35% | 38.71% | 22.58% | 19.35% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.10 毕业生录用通知数总体分析

2023 届毕业生从录用通知数来看，收到 1-3 份（72.89%）占比最高，其次为 4-6 份以上（14.00%），与毕业生投递简历数相符。

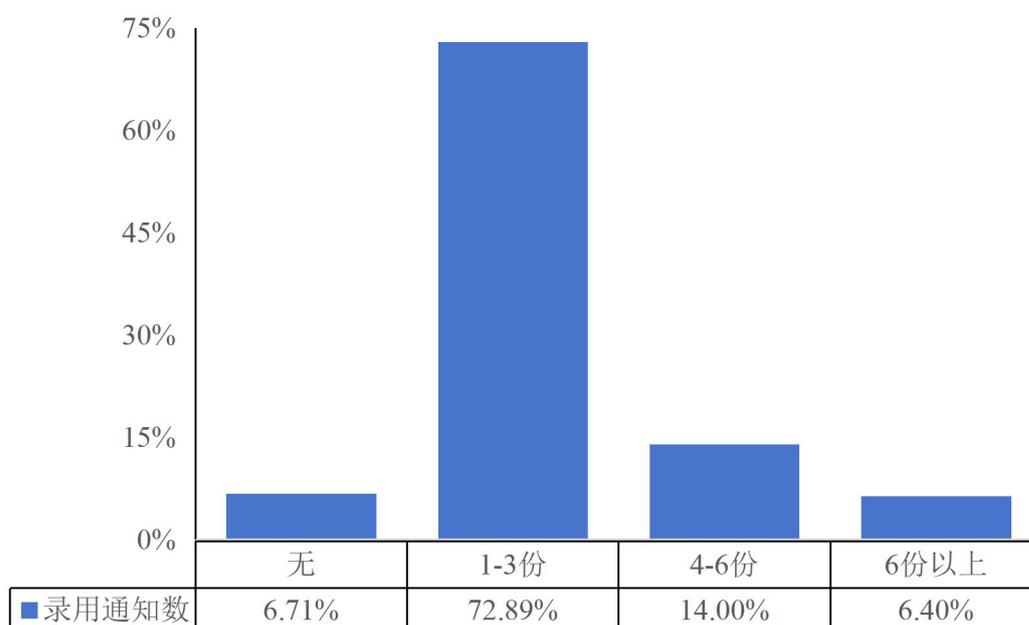


图 4-23 2023 届毕业生录用通知数

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.11 各学院毕业生录用通知数

2023 届各学院毕业生收到 2-3 份占比最高，其中最高是生态环境技术学院（77.61%），其次为轻化工技术学院（75.86%）。

表 4-17 2023 届各学院毕业生录用通知数分布

| 学院 | 1 份 | 2-3 份 | 4-5 份 | 6 份及以上 |
|------|-------|--------|--------|--------|
| 财贸学院 | 5.56% | 73.26% | 16.32% | 4.86% |
| 管理学院 | 6.45% | 70.97% | 13.55% | 9.03% |

| | | | | |
|-----------|-------|--------|--------|-------|
| 机电技术学院 | 7.84% | 72.45% | 14.01% | 5.70% |
| 汽车技术学院 | 9.00% | 73.00% | 11.50% | 6.50% |
| 轻化工技术学院 | 4.43% | 75.86% | 13.30% | 6.40% |
| 生态环境技术学院 | 6.72% | 77.61% | 8.21% | 7.46% |
| 食品与生物技术学院 | 4.85% | 75.15% | 12.12% | 7.88% |
| 信息技术学院 | 9.19% | 75.59% | 9.97% | 5.25% |
| 艺术设计学院 | 6.52% | 68.03% | 18.18% | 7.27% |
| 应用外语学院 | 5.47% | 74.22% | 14.06% | 6.25% |
| 总计 | 6.71% | 72.89% | 14.00% | 6.40% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

6.12 各专业毕业生录用通知数

2023 届各专业毕业生收到 2-3 份占比最高，其中最高是精细化工技术专业（90.32%），其次为云计算技术与应用专业（85.71%），同时数字图文信息技术专业毕业生收到录用通知 6 次及以上的毕业生人数达 20.00%，就业形势较好。

表 4-18 2023 届各专业毕业生录用通知数分布

| 专业 | 1 份 | 2-3 份 | 4-5 份 | 6 份及以上 |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 财务管理 | 11.59% | 73.91% | 11.59% | 2.90% |
| 电子商务 | 5.88% | 69.12% | 16.18% | 8.82% |
| 会计 | 3.70% | 77.78% | 14.81% | 3.70% |
| 经济信息管理 | 0.00% | 50.00% | 37.50% | 12.50% |
| 市场营销 | 3.23% | 77.42% | 19.35% | 0.00% |
| 物流管理 | 1.72% | 74.14% | 18.97% | 5.17% |
| 会展策划与管理 | 9.38% | 56.25% | 15.63% | 18.75% |
| 酒店管理 | 9.23% | 72.31% | 12.31% | 6.15% |
| 空中乘务 | 3.45% | 72.41% | 17.24% | 6.90% |
| 旅游管理 | 0.00% | 85.00% | 5.00% | 10.00% |

| | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 社会工作 | 0.00% | 77.78% | 22.22% | 0.00% |
| 电气自动化技术 | 8.33% | 75.00% | 13.10% | 3.57% |
| 工业机器人技术 | 9.09% | 69.09% | 12.73% | 9.09% |
| 机电一体化技术 | 6.03% | 69.83% | 17.24% | 6.90% |
| 机械设计与制造 | 11.11% | 71.60% | 12.35% | 4.94% |
| 机械制造与自动化 | 5.88% | 76.47% | 12.94% | 4.71% |
| 汽车检测与维修技术 | 10.34% | 82.76% | 6.90% | 0.00% |
| 汽车营销与服务 | 3.03% | 60.61% | 21.21% | 15.15% |
| 汽车运用与维修技术 | 20.00% | 60.00% | 12.00% | 8.00% |
| 汽车智能技术 | 7.55% | 75.47% | 11.32% | 5.66% |
| 新能源汽车技术 | 7.32% | 78.05% | 12.20% | 2.44% |
| 制冷与空调技术 | 10.53% | 78.95% | 0.00% | 10.53% |
| 包装策划与设计 | 1.82% | 74.55% | 18.18% | 5.45% |
| 高分子材料加工技术 | 2.44% | 78.05% | 14.63% | 4.88% |
| 化妆品技术 | 3.57% | 75.00% | 10.71% | 10.71% |
| 化妆品经营与管理 | 9.30% | 74.42% | 13.95% | 2.33% |
| 环境监测与控制技术 | 0.00% | 83.33% | 16.67% | 0.00% |
| 精细化工技术 | 3.23% | 90.32% | 6.45% | 0.00% |
| 商检技术 | 3.57% | 71.43% | 14.29% | 10.71% |
| 食品营养与检测 | 5.71% | 78.57% | 8.57% | 7.14% |
| 数字出版 | 5.00% | 72.50% | 15.00% | 7.50% |
| 数字图文信息技术 | 0.00% | 64.00% | 16.00% | 20.00% |
| 制浆造纸技术 | 11.11% | 70.37% | 14.81% | 3.70% |
| 环境工程技术 | 5.00% | 78.33% | 10.00% | 6.67% |
| 建筑装饰材料技术 | 8.33% | 72.22% | 8.33% | 11.11% |
| 园林工程技术 | 7.89% | 81.58% | 5.26% | 5.26% |
| 化工生物技术 | 5.56% | 77.78% | 11.11% | 5.56% |
| 食品智能加工技术 | 20.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% |
| 食品加工技术 | 10.71% | 67.86% | 10.71% | 10.71% |
| 食品生物技术 | 0.00% | 83.33% | 0.00% | 16.67% |
| 食品质量与安全 | 4.00% | 80.00% | 16.00% | 0.00% |
| 药品生产技术 | 0.00% | 79.63% | 9.26% | 11.11% |

| | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 大数据技术与应用 | 11.11% | 61.11% | 16.67% | 11.11% |
| 光电技术应用 | 23.08% | 76.92% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 27.27% | 72.73% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 5.80% | 79.71% | 10.14% | 4.35% |
| 人工智能技术服务 | 0.00% | 78.95% | 21.05% | 0.00% |
| 软件技术 | 12.90% | 77.42% | 6.45% | 3.23% |
| 数字媒体应用技术 | 7.50% | 72.50% | 17.50% | 2.50% |
| 通信工程设计与监理 | 0.00% | 74.36% | 7.69% | 17.95% |
| 通信技术 | 11.48% | 75.41% | 9.84% | 3.28% |
| 云计算技术与应用 | 4.76% | 85.71% | 4.76% | 4.76% |
| 智能终端技术与应用 | 10.87% | 71.74% | 10.87% | 6.52% |
| 包装艺术设计 | 5.26% | 73.68% | 15.79% | 5.26% |
| 产品艺术设计 | 4.69% | 72.66% | 16.41% | 6.25% |
| 服装与服饰设计 | 1.22% | 73.17% | 15.85% | 9.76% |
| 广告设计与制作 | 3.23% | 77.42% | 11.83% | 7.53% |
| 环境艺术设计 | 6.56% | 64.75% | 18.85% | 9.84% |
| 视觉传播设计与制作 | 7.02% | 57.89% | 29.82% | 5.26% |
| 首饰设计与工艺 | 33.33% | 38.10% | 19.05% | 9.52% |
| 数字媒体艺术设计 | 8.82% | 70.59% | 14.71% | 5.88% |
| 艺术设计 | 5.26% | 57.89% | 31.58% | 5.26% |
| 游戏设计 | 16.28% | 72.09% | 9.30% | 2.33% |
| 展示艺术设计 | 4.76% | 61.90% | 33.33% | 0.00% |
| 国际商务 | 8.00% | 72.00% | 16.00% | 4.00% |
| 商务日语 | 18.18% | 63.64% | 9.09% | 9.09% |
| 商务英语 | 2.22% | 75.56% | 15.56% | 6.67% |
| 应用德语 | 6.25% | 68.75% | 25.00% | 0.00% |
| 应用英语 | 3.23% | 80.65% | 6.45% | 9.68% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

7.未就业毕业生情况分析

7.1 未就业毕业生原因

7.1.1 未就业毕业生原因总体分析

学校针对 2023 届未就业毕业生进行跟踪调研显示，2023 届毕业生未就业的原因主要集中在因其他原因暂无就业打算（32.49%）、目前没有接收单位（28.31%）和准备来年继续升学（20.33%）。

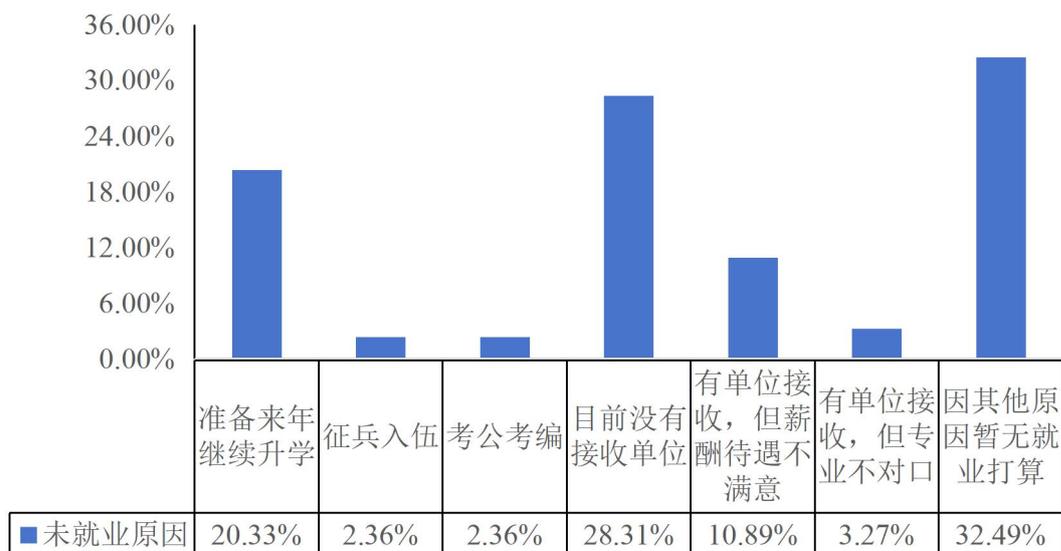


图 4-24 2023 届未就业毕业生原因总体分析

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

7.1.2 各学院未就业毕业生原因分析

2023 届毕业生未就业原因分析中，其中因其他原因暂无就业打算的毕业生占比最高的是生态环境技术学院，达 47.62%；目前没有接收单位占比最高的为信息技术学院（42.53%）；因准备来年升学占比最高的是应用外语学院（31.03%）；有单位接收，但是薪酬待遇不满意占比最高的是财贸学院（18.46%）。

表 4-19 2023 届各学院未就业毕业生原因分析

| 学院 | 准备来年继续升学 | 征兵入伍 | 考公考编 | 目前没有接收单位 | 有单位接收，但薪酬待遇不满意 | 有接收单位，但专业不对口 | 因其他原因暂无就业打算 |
|-----------|----------|-------|--------|----------|----------------|--------------|-------------|
| 财贸学院 | 16.92% | 1.54% | 1.54% | 27.69% | 18.46% | 3.08% | 30.77% |
| 管理学院 | 24.32% | 0.00% | 0.00% | 24.32% | 13.51% | 2.70% | 35.14% |
| 机电技术学院 | 23.88% | 2.99% | 1.49% | 28.36% | 4.48% | 4.48% | 34.33% |
| 汽车技术学院 | 20.69% | 3.45% | 3.45% | 24.14% | 17.24% | 3.45% | 27.59% |
| 轻化工技术学院 | 22.64% | 1.89% | 0.00% | 37.74% | 13.21% | 0.00% | 24.53% |
| 生态环境技术学院 | 14.29% | 0.00% | 4.76% | 19.05% | 9.52% | 4.76% | 47.62% |
| 食品与生物技术学院 | 22.22% | 8.89% | 4.44% | 28.89% | 13.33% | 0.00% | 22.22% |
| 信息技术学院 | 13.79% | 2.30% | 0.00% | 42.53% | 9.20% | 4.60% | 27.59% |
| 艺术设计学院 | 20.51% | 1.71% | 3.42% | 22.22% | 9.40% | 3.42% | 39.32% |
| 应用外语学院 | 31.03% | 0.00% | 10.34% | 10.34% | 3.45% | 6.90% | 37.93% |
| 总计 | 20.36% | 2.36% | 2.36% | 28.36% | 10.91% | 3.27% | 32.36% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

7.1.3 各专业未就业毕业生原因分析

2023 届毕业生未就业原因分析中，因其他原因暂无就业打算占比最高，其中最高是市场营销专业（100%），其次为旅游管理专业（80%）和首饰设计与工艺（80%），

表 4-20 2023 届各专业未就业毕业生原因分析

| 专业 | 准备来年继续升学 | 征兵入伍 | 考公考编 | 目前没有接收单位 | 有单位接收,但薪酬待遇不满意 | 有接收单位,但专业不对口 | 因其他原因暂无就业打算 |
|-----------|----------|--------|--------|----------|----------------|--------------|-------------|
| 财务管理 | 14.29% | 0.00% | 0.00% | 42.86% | 0.00% | 0.00% | 42.86% |
| 电子商务 | 10.00% | 0.00% | 10.00% | 0.00% | 60.00% | 0.00% | 20.00% |
| 会计 | 40.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 20.00% | 0.00% | 20.00% |
| 经济信息管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 市场营销 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 物流管理 | 0.00% | 6.67% | 0.00% | 66.67% | 6.67% | 0.00% | 20.00% |
| 会展策划与管理 | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 26.67% | 0.00% | 20.00% |
| 酒店管理 | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 10.00% | 10.00% | 40.00% |
| 空中乘务 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 25.00% |
| 旅游管理 | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 80.00% |
| 社会工作 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% |
| 电气自动化技术 | 28.57% | 0.00% | 0.00% | 14.29% | 14.29% | 0.00% | 42.86% |
| 工业机器人技术 | 30.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% | 10.00% | 40.00% |
| 机电一体化技术 | 33.33% | 0.00% | 5.56% | 22.22% | 5.56% | 5.56% | 27.78% |
| 机械设计与制造 | 6.67% | 13.33% | 0.00% | 46.67% | 0.00% | 6.67% | 26.67% |
| 机械制造与自动化 | 28.57% | 0.00% | 0.00% | 35.71% | 0.00% | 0.00% | 35.71% |
| 汽车检测与维修技术 | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 汽车营销与服务 | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 汽车运用与维修技术 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 汽车智能技术 | 11.11% | 11.11% | 0.00% | 11.11% | 22.22% | 11.11% | 33.33% |
| 新能源汽车技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 40.00% | 20.00% | 0.00% | 40.00% |
| 制冷与空调技术 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | | | |
|-----------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 包装策划与设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 60.00% | 0.00% | 0.00% | 40.00% |
| 高分子材料加工技术 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 化妆品技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% |
| 化妆品经营与管理 | 0.00% | 20.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 60.00% |
| 环境监测与控制技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 精细化工技术 | 16.67% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 商检技术 | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 37.50% | 25.00% | 0.00% | 12.50% |
| 食品营养与检测 | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 44.44% | 11.11% | 0.00% | 11.11% |
| 数字出版 | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 75.00% |
| 数字图文信息技术 | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 制浆造纸技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 环境工程技术 | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% | 20.00% | 40.00% |
| 建筑装饰材料技术 | 16.67% | 0.00% | 16.67% | 16.67% | 16.67% | 0.00% | 33.33% |
| 园林工程技术 | 11.11% | 0.00% | 0.00% | 22.22% | 11.11% | 0.00% | 55.56% |
| 化工生物技术 | 40.00% | 0.00% | 20.00% | 20.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% |
| 食品智能加工技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 食品加工技术 | 9.09% | 0.00% | 0.00% | 45.45% | 18.18% | 0.00% | 27.27% |
| 食品生物技术 | 28.57% | 0.00% | 0.00% | 28.57% | 14.29% | 0.00% | 28.57% |
| 食品质量与安全 | 27.27% | 18.18% | 9.09% | 18.18% | 0.00% | 0.00% | 27.27% |
| 药品生产技术 | 28.57% | 14.29% | 0.00% | 14.29% | 28.57% | 0.00% | 14.29% |
| 大数据技术与应用 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 50.00% |
| 光电技术应用 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 16.67% | 16.67% |

| | | | | | | | |
|-----------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 计算机网络技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 16.67% |
| 人工智能技术服务 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 33.33% |
| 软件技术 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 28.57% | 0.00% | 0.00% | 28.57% | 14.29% | 0.00% | 28.57% |
| 通信工程设计与监理 | 22.22% | 11.11% | 0.00% | 22.22% | 22.22% | 0.00% | 22.22% |
| 通信技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 45.45% | 0.00% | 9.09% | 45.45% |
| 云计算技术与应用 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 智能终端技术与应用 | 14.29% | 7.14% | 0.00% | 21.43% | 7.14% | 7.14% | 42.86% |
| 包装艺术设计 | 20.00% | 20.00% | 0.00% | 40.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品艺术设计 | 36.84% | 0.00% | 5.26% | 26.32% | 15.79% | 0.00% | 15.79% |
| 服装与服饰设计 | 37.50% | 0.00% | 12.50% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% |
| 广告设计与制作 | 7.14% | 7.14% | 0.00% | 28.57% | 14.29% | 7.14% | 35.71% |
| 环境艺术设计 | 12.50% | 0.00% | 6.25% | 12.50% | 6.25% | 6.25% | 56.25% |
| 视觉传播设计与制作 | 22.22% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 11.11% | 0.00% | 33.33% |
| 首饰设计与工艺 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 80.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 25.00% | 0.00% | 12.50% | 25.00% | 12.50% | 0.00% | 25.00% |
| 艺术设计 | 30.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% | 10.00% | 40.00% |
| 游戏设计 | 27.27% | 0.00% | 0.00% | 27.27% | 0.00% | 9.09% | 36.36% |
| 展示艺术设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 国际商务 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 商务日语 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 66.67% |
| 商务英语 | 14.29% | 0.00% | 28.57% | 14.29% | 0.00% | 28.57% | 14.29% |
| 应用德语 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | | | |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 应用英语 | 35.71% | 0.00% | 7.14% | 7.14% | 0.00% | 0.00% | 50.00% |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

7.2 未就业毕业生进行就业选择影响因素

7.2.1 未就业毕业生进行就业选择影响因素总体分析

进一步调查，2023 届未就业毕业生在进行就业选择时更看重薪资待遇（75.32%）和工作地点（68.24%），未就业学生在找工作时较看重薪资待遇和工作地点，务实性明显。

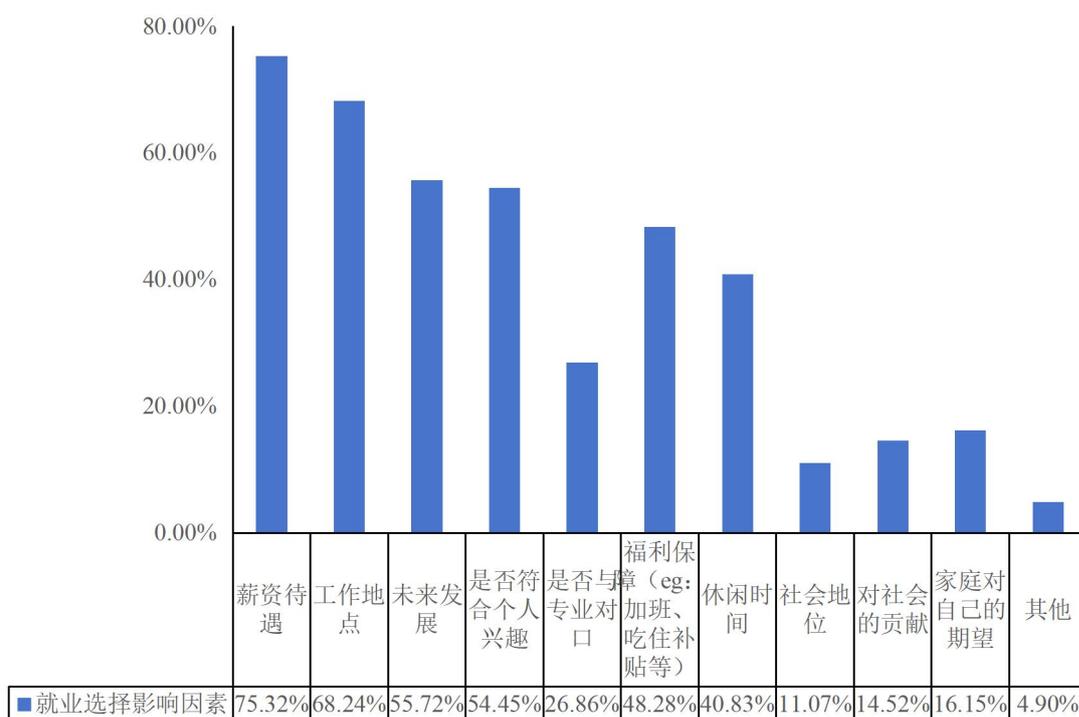


图 4-25 2023 届未就业毕业生进行就业选择影响因素

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

7.2.2 各学院未就业毕业生各影响因素总体分析

2023 届各学院未就业毕业生进行就业选择影响因素总体分析中，
占比最高为薪资待遇，其中最高为轻化工学院（84.91%）

| 学院 | 薪资待遇 | 工作地点 | 未来发展 | 是否符合个人兴趣 | 是否与专业对口 | 福利保障 | 休闲时间 | 社会地位 | 对社会的贡献 | 家庭对自己的期望 | 其他 |
|-----------|--------|--------|--------|----------|---------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|
| 财贸学院 | 70.77% | 66.15% | 60.00% | 47.69% | 24.62% | 43.08% | 32.31% | 6.15% | 7.69% | 9.23% | 1.54% |
| 管理学院 | 86.49% | 75.68% | 78.38% | 59.46% | 29.73% | 62.16% | 43.24% | 8.11% | 16.22% | 13.51% | 0.00% |
| 机电技术学院 | 73.13% | 67.16% | 58.21% | 61.19% | 37.31% | 58.21% | 52.24% | 20.90% | 23.88% | 17.91% | 11.94% |
| 汽车技术学院 | 80.00% | 83.33% | 73.33% | 63.33% | 13.33% | 53.33% | 56.67% | 20.00% | 23.33% | 20.00% | 0.00% |
| 轻化工技术学院 | 84.91% | 71.70% | 62.26% | 50.94% | 32.08% | 56.60% | 49.06% | 11.32% | 15.09% | 16.98% | 1.89% |
| 生态环境技术学院 | 76.19% | 76.19% | 52.38% | 52.38% | 14.29% | 47.62% | 42.86% | 4.76% | 4.76% | 4.76% | 0.00% |
| 食品与生物技术学院 | 80.00% | 71.11% | 48.89% | 53.33% | 20.00% | 46.67% | 37.78% | 11.11% | 15.56% | 20.00% | 6.67% |
| 信息技术学院 | 74.71% | 68.97% | 54.02% | 54.02% | 25.29% | 39.08% | 32.18% | 13.79% | 20.69% | 24.14% | 6.90% |
| 艺术设计学院 | 66.67% | 60.68% | 46.15% | 51.28% | 30.77% | 40.17% | 35.90% | 6.84% | 7.69% | 12.82% | 5.98% |
| 应用外语学院 | 82.76% | 62.07% | 37.93% | 62.07% | 20.69% | 62.07% | 48.28% | 6.90% | 10.34% | 17.24% | 3.45% |
| 总计 | 75.32% | 68.24% | 55.72% | 54.45% | 27.04% | 48.28% | 40.83% | 11.07% | 14.52% | 16.15% | 4.90% |

表 4-21 2023 届各专业未就业毕业生影响因素总体分析

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

7.2.3 各专业未就业毕业生影响因素总体分析

2023 届各专业未就业毕业生影响因素总体分析中 19 个专业毕业生认为薪资待遇最重要，对薪资待遇极为重视；14 个专业毕业生认为工作地点最重要，6 个专业认为未来发展最重要。

表 4-22 2023 届各专业未就业毕业生影响因素总体分析

| 专业 | 薪资待遇 | 工作地点 | 未来发展 | 是否符合个人兴趣 | 是否与专业对口 | 福利保障 | 休闲时间 | 社会地位 | 对社会的贡献 | 家庭对自己的期望 | 其他 |
|---------|---------|---------|---------|----------|---------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|
| 财务管理 | 28.57% | 28.57% | 71.43% | 57.14% | 28.57% | 14.29% | 57.14% | 14.29% | 14.29% | 28.57% | 0.00% |
| 电子商务 | 90.00% | 90.00% | 50.00% | 50.00% | 30.00% | 30.00% | 30.00% | 10.00% | 10.00% | 20.00% | 0.00% |
| 会计 | 80.00% | 80.00% | 40.00% | 20.00% | 40.00% | 80.00% | 40.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 经济信息管理 | 66.67% | 66.67% | 33.33% | 66.67% | 33.33% | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 市场营销 | 100.00% | 66.67% | 33.33% | 66.67% | 0.00% | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 80.00% | 73.33% | 73.33% | 66.67% | 13.33% | 66.67% | 40.00% | 6.67% | 6.67% | 6.67% | 0.00% |
| 会展策划与管理 | 80.00% | 73.33% | 86.67% | 60.00% | 33.33% | 86.67% | 46.67% | 13.33% | 33.33% | 13.33% | 0.00% |
| 酒店管理 | 90.00% | 80.00% | 80.00% | 60.00% | 20.00% | 40.00% | 30.00% | 0.00% | 0.00% | 10.00% | 0.00% |
| 空中乘务 | 75.00% | 75.00% | 50.00% | 25.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 100.00% | 80.00% | 60.00% | 80.00% | 0.00% | 40.00% | 60.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% |
| 社会工作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 电气自动化技术 | 71.43% | 71.43% | 57.14% | 71.43% | 14.29% | 57.14% | 57.14% | 57.14% | 42.86% | 14.29% | 14.29% |
| 工业机器人技术 | 60.00% | 60.00% | 40.00% | 50.00% | 40.00% | 60.00% | 40.00% | 10.00% | 10.00% | 10.00% | 10.00% |
| 机电一体化技术 | 83.33% | 77.78% | 61.11% | 61.11% | 44.44% | 72.22% | 66.67% | 22.22% | 27.78% | 27.78% | 5.56% |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|
| 机械设计与制造 | 60.00% | 46.67% | 46.67% | 66.67% | 33.33% | 53.33% | 33.33% | 6.67% | 20.00% | 13.33% | 20.00% |
| 机械制造与自动化 | 78.57% | 78.57% | 71.43% | 57.14% | 35.71% | 42.86% | 64.29% | 21.43% | 21.43% | 21.43% | 14.29% |
| 汽车检测与维修技术 | 33.33% | 66.67% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 汽车营销与服务 | 75.00% | 100.00% | 75.00% | 50.00% | 25.00% | 75.00% | 75.00% | 25.00% | 25.00% | 25.00% | 0.00% |
| 汽车运用与维修技术 | 75.00% | 50.00% | 75.00% | 75.00% | 0.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% |
| 汽车智能技术 | 88.89% | 88.89% | 88.89% | 77.78% | 22.22% | 55.56% | 44.44% | 22.22% | 22.22% | 33.33% | 0.00% |
| 新能源汽车技术 | 100.00% | 80.00% | 80.00% | 80.00% | 0.00% | 40.00% | 60.00% | 20.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% |
| 制冷与空调技术 | 100.00% | 100.00% | 75.00% | 50.00% | 25.00% | 75.00% | 100.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 包装策划与设计 | 60.00% | 60.00% | 40.00% | 60.00% | 40.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% |
| 高分子材料加工技术 | 66.67% | 33.33% | 66.67% | 33.33% | 33.33% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 化妆品技术 | 100.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 化妆品经营与管理 | 100.00% | 100.00% | 80.00% | 80.00% | 40.00% | 60.00% | 40.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% |
| 环境监测与控制技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 精细化工技术 | 83.33% | 83.33% | 66.67% | 83.33% | 50.00% | 50.00% | 66.67% | 33.33% | 16.67% | 16.67% | 0.00% |
| 商检技术 | 87.50% | 62.50% | 62.50% | 25.00% | 12.50% | 62.50% | 25.00% | 0.00% | 12.50% | 0.00% | 0.00% |
| 食品营养与检测 | 100.00% | 100.00% | 55.56% | 44.44% | 55.56% | 77.78% | 66.67% | 22.22% | 33.33% | 44.44% | 0.00% |
| 数字出版 | 100.00% | 75.00% | 75.00% | 75.00% | 25.00% | 75.00% | 50.00% | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 数字图文信息技术 | 50.00% | 25.00% | 50.00% | 25.00% | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 25.00% | 0.00% |
| 制浆造纸技术 | 100.00% | 100.00% | 66.67% | 66.67% | 33.33% | 33.33% | 66.67% | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 环境工程技术 | 80.00% | 80.00% | 60.00% | 60.00% | 20.00% | 40.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑装饰材料技术 | 83.33% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 33.33% | 16.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 66.67% | 88.89% | 44.44% | 55.56% | 22.22% | 66.67% | 77.78% | 11.11% | 11.11% | 11.11% | 0.00% |
| 化工生物技术 | 60.00% | 60.00% | 60.00% | 40.00% | 20.00% | 60.00% | 40.00% | 0.00% | 20.00% | 20.00% | 0.00% |
| 食品智能加工技术 | 100.00% | 100.00% | 66.67% | 100.00% | 0.00% | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 食品加工技术 | 81.82% | 63.64% | 54.55% | 81.82% | 27.27% | 45.45% | 36.36% | 9.09% | 9.09% | 27.27% | 9.09% |
| 食品生物技术 | 57.14% | 42.86% | 28.57% | 42.86% | 0.00% | 28.57% | 28.57% | 0.00% | 0.00% | 14.29% | 14.29% |
| 食品质量与安全 | 90.91% | 90.91% | 54.55% | 27.27% | 27.27% | 45.45% | 54.55% | 36.36% | 36.36% | 27.27% | 9.09% |
| 药品生产技术 | 85.71% | 85.71% | 42.86% | 42.86% | 28.57% | 57.14% | 14.29% | 0.00% | 14.29% | 14.29% | 0.00% |
| 大数据技术与应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 光电技术应用 | 83.33% | 33.33% | 33.33% | 66.67% | 50.00% | 66.67% | 50.00% | 16.67% | 16.67% | 16.67% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 50.00% | 50.00% | 33.33% | 50.00% | 16.67% | 33.33% | 16.67% | 0.00% | 0.00% | 16.67% | 16.67% |
| 人工智能技术服务 | 100.00% | 100.00% | 66.67% | 100.00% | 33.33% | 33.33% | 100.00% | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% |
| 软件技术 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% |
| 数字媒体应用技术 | 71.43% | 85.71% | 42.86% | 71.43% | 28.57% | 57.14% | 28.57% | 28.57% | 14.29% | 14.29% | 0.00% |
| 通信工程设计与监理 | 88.89% | 88.89% | 77.78% | 66.67% | 33.33% | 55.56% | 44.44% | 33.33% | 44.44% | 44.44% | 11.11% |
| 通信技术 | 90.91% | 81.82% | 54.55% | 36.36% | 36.36% | 36.36% | 18.18% | 9.09% | 18.18% | 9.09% | 0.00% |
| 云计算技术与应用 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 智能终端技术与应用 | 78.57% | 85.71% | 71.43% | 50.00% | 35.71% | 35.71% | 35.71% | 14.29% | 14.29% | 21.43% | 0.00% |
| 包装艺术设计 | 80.00% | 40.00% | 0.00% | 20.00% | 20.00% | 20.00% | 60.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品艺术设计 | 63.16% | 73.68% | 36.84% | 47.37% | 15.79% | 36.84% | 26.32% | 0.00% | 0.00% | 5.26% | 5.26% |
| 服装与服饰设计 | 50.00% | 12.50% | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 12.50% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 57.14% | 64.29% | 57.14% | 50.00% | 42.86% | 28.57% | 35.71% | 0.00% | 0.00% | 7.14% | 21.43% |
| 环境艺术设计 | 62.50% | 50.00% | 50.00% | 43.75% | 25.00% | 18.75% | 18.75% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 12.50% |
| 视觉传播设计与制作 | 66.67% | 77.78% | 55.56% | 66.67% | 44.44% | 55.56% | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 22.22% | 0.00% |
| 首饰设计与工艺 | 60.00% | 40.00% | 40.00% | 80.00% | 0.00% | 40.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 50.00% | 50.00% | 25.00% | 37.50% | 37.50% | 25.00% | 12.50% | 12.50% | 12.50% | 12.50% | 12.50% |
| 艺术设计 | 90.00% | 80.00% | 60.00% | 80.00% | 50.00% | 70.00% | 60.00% | 20.00% | 30.00% | 30.00% | 0.00% |
| 游戏设计 | 81.82% | 63.64% | 63.64% | 72.73% | 72.73% | 72.73% | 63.64% | 36.36% | 36.36% | 36.36% | 0.00% |
| 展示艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 50.00% | 100.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 国际商务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 50.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 商务日语 | 100.00% | 100.00% | 66.67% | 33.33% | 33.33% | 66.67% | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 0.00% |
| 商务英语 | 71.43% | 42.86% | 0.00% | 42.86% | 14.29% | 42.86% | 28.57% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 14.29% |
| 应用德语 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 应用英语 | 100.00% | 71.43% | 50.00% | 78.57% | 28.57% | 78.57% | 71.43% | 14.29% | 14.29% | 21.43% | 0.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

7.3 未就业毕业生应对就业压力举措

7.3.1 未就业毕业生应对就业压力举措总体分析

2023 届未就业毕业生应对就业压力举措总体分析中，最高为调整心态，先就业再择业（60.96%），其次为尽快结合实际做好职业规划（37.12%）和提升求职技巧（35.96%），说明未就业学生面对就业压力的自我调节能力总体较强。

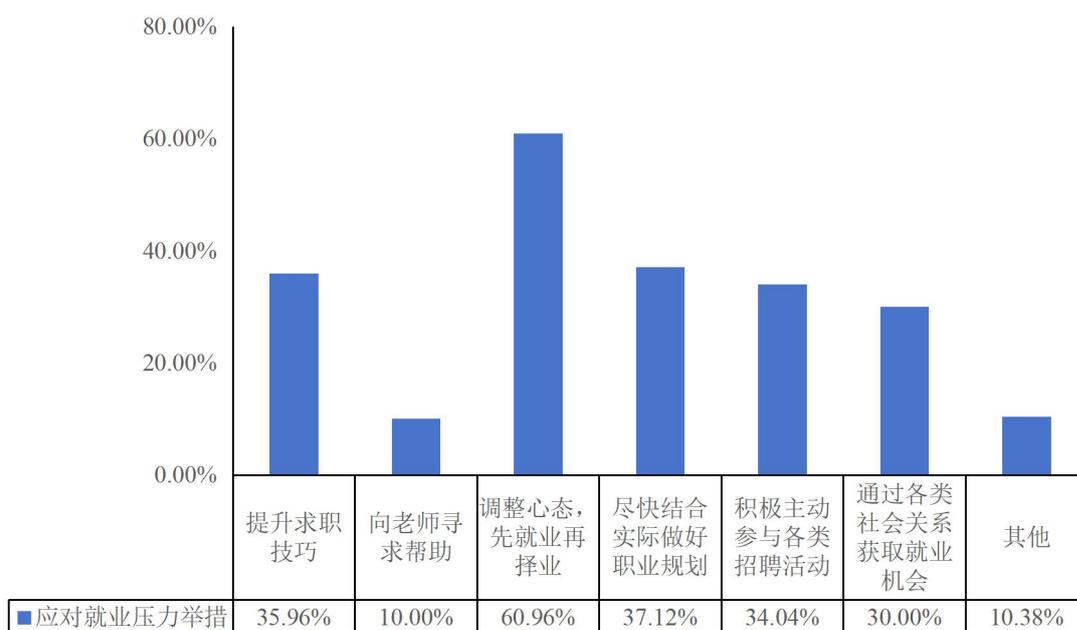


图 4-26 2023 届未就业毕业生应对就业压力举措总体分析

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

7.3.2 各学院未就业毕业生应对就业压力举措分析

2023 届各学院未就业毕业生进行就业选择影响因素总体分析中，9 个学院毕业生主要应对就业压力最重要的举措是调整心态，先就业再择业，而应用外语学院毕业生认为应对就业压力最重要的举措是尽早结合实际做好职业规划。

表 4-23 2023 届各学院未就业毕业生应对就业压力举措分析

| 学院 | 提升求职技巧 | 向老师寻求帮助 | 调整心态，先就 | 尽快结合实际 | 积极主动参与 | 通过各类社会 | 其他 |
|----|--------|---------|---------|--------|--------|--------|----|
|----|--------|---------|---------|--------|--------|--------|----|

| | | 助 | 业再择业 | 做好职业 规划 | 各类招 聘活动 | 关系获 取就业 机会 | |
|-----------|--------|--------|--------|------------|------------|------------------|--------|
| 财贸学院 | 31.48% | 9.26% | 64.81% | 33.33% | 44.44% | 25.93% | 9.26% |
| 管理学院 | 64.86% | 10.81% | 67.57% | 51.35% | 43.24% | 37.84% | 8.11% |
| 机电技术学院 | 37.31% | 7.46% | 49.25% | 32.84% | 25.37% | 28.36% | 7.46% |
| 汽车技术学院 | 36.67% | 13.33% | 60.00% | 56.67% | 43.33% | 33.33% | 23.33% |
| 轻化工技术学院 | 37.74% | 9.43% | 52.83% | 24.53% | 37.74% | 26.42% | 7.55% |
| 生态环境技术学院 | 19.05% | 9.52% | 76.19% | 42.86% | 28.57% | 28.57% | 4.76% |
| 食品与生物技术学院 | 40.91% | 15.91% | 59.09% | 38.64% | 31.82% | 38.64% | 15.91% |
| 信息技术学院 | 33.77% | 14.29% | 62.34% | 35.06% | 33.77% | 29.87% | 12.99% |
| 艺术设计学院 | 27.52% | 4.59% | 66.06% | 30.28% | 30.28% | 24.77% | 8.26% |
| 应用外语学院 | 42.86% | 14.29% | 57.14% | 64.29% | 28.57% | 42.86% | 10.71% |
| 总计 | 35.96% | 10.00% | 60.96% | 37.12% | 34.04% | 30.00% | 10.38% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

7.3.3 各专业未就业毕业生应对就业压力举措分析

2023 届各专业未就业毕业生影响因素总体分析如下图所示，财务管理、市场营销、环境监测与控制技术、环境工程技术、计算机网络技术和人工智能技术服务等 42 个专业均认为应对就业压力最重要的举措为调整心态，先就业再择业。

表 4-24 2023 届各学院未就业毕业生应对就业压力举措分析

| 专业 | 提升求职技巧 | 向老师寻求帮助 | 调整心态，先就业再择业 | 尽快结合实际做好职业规划 | 积极主动参与各类招聘活动 | 通过各类社会关系获取就业机会 | 其他 |
|----|--------|---------|-------------|--------------|--------------|----------------|----|
|----|--------|---------|-------------|--------------|--------------|----------------|----|

| | | | | | | | |
|-----------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 财务管理 | 42.86% | 28.57% | 42.86% | 28.57% | 42.86% | 14.29% | 0.00% |
| 电子商务 | 40.00% | 10.00% | 70.00% | 40.00% | 30.00% | 20.00% | 10.00% |
| 会计 | 20.00% | 20.00% | 60.00% | 80.00% | 80.00% | 60.00% | 0.00% |
| 经济信息管理 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 33.33% |
| 市场营销 | 33.33% | 33.33% | 100.00% | 33.33% | 66.67% | 66.67% | 0.00% |
| 物流管理 | 33.33% | 0.00% | 73.33% | 40.00% | 33.33% | 26.67% | 20.00% |
| 会展策划与管理 | 53.33% | 20.00% | 73.33% | 53.33% | 40.00% | 26.67% | 20.00% |
| 酒店管理 | 90.00% | 10.00% | 70.00% | 40.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% |
| 空中乘务 | 75.00% | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 60.00% | 0.00% | 80.00% | 60.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% |
| 社会工作 | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 100.00% | 100.00% | 50.00% | 0.00% |
| 电气自动化技术 | 42.86% | 28.57% | 71.43% | 42.86% | 42.86% | 71.43% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 50.00% | 0.00% | 40.00% | 40.00% | 10.00% | 20.00% | 20.00% |
| 机电一体化技术 | 27.78% | 11.11% | 27.78% | 22.22% | 22.22% | 33.33% | 5.56% |
| 机械设计与制造 | 46.67% | 0.00% | 60.00% | 33.33% | 33.33% | 20.00% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 28.57% | 0.00% | 50.00% | 35.71% | 21.43% | 14.29% | 14.29% |
| 汽车检测与维修技术 | 66.67% | 33.33% | 66.67% | 100.00% | 66.67% | 66.67% | 0.00% |
| 汽车营销与服务 | 75.00% | 25.00% | 50.00% | 100.00% | 25.00% | 25.00% | 0.00% |

| | | | | | | | |
|-----------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|
| 汽车运用与维修技术 | 0.00% | 0.00% | 75.00% | 25.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 汽车智能技术 | 44.44% | 22.22% | 66.67% | 55.56% | 44.44% | 33.33% | 22.22% |
| 新能源汽车技术 | 20.00% | 0.00% | 60.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% | 40.00% |
| 制冷与空调技术 | 25.00% | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% |
| 包装策划与设计 | 80.00% | 0.00% | 20.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% |
| 高分子材料加工技术 | 33.33% | 0.00% | 50.00% | 33.33% | 50.00% | 16.67% | 0.00% |
| 化妆品技术 | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 化妆品经营与管理 | 60.00% | 0.00% | 80.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% |
| 环境监测与控制技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 100.00% | 100.00% | 0.00% |
| 精细化工技术 | 50.00% | 16.67% | 50.00% | 50.00% | 66.67% | 50.00% | 0.00% |
| 商检技术 | 25.00% | 0.00% | 50.00% | 12.50% | 37.50% | 12.50% | 25.00% |
| 食品营养与检测 | 33.33% | 44.44% | 33.33% | 33.33% | 55.56% | 44.44% | 0.00% |
| 数字出版 | 25.00% | 0.00% | 75.00% | 50.00% | 0.00% | 25.00% | 0.00% |
| 数字图文信息技术 | 0.00% | 0.00% | 75.00% | 0.00% | 25.00% | 25.00% | 25.00% |
| 制浆造纸技术 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 33.33% | 66.67% | 66.67% | 0.00% |
| 环境工程技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 60.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑装饰材料 | 16.67% | 16.67% | 66.67% | 50.00% | 33.33% | 33.33% | 0.00% |

| | | | | | | | |
|-----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 技术 | | | | | | | |
| 园林工程技术 | 22.22% | 11.11% | 77.78% | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 11.11% |
| 化工生物技术 | 40.00% | 20.00% | 60.00% | 20.00% | 20.00% | 60.00% | 0.00% |
| 食品智能加工技术 | 66.67% | 33.33% | 66.67% | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 33.33% |
| 食品加工技术 | 36.36% | 9.09% | 45.45% | 45.45% | 36.36% | 27.27% | 18.18% |
| 食品生物技术 | 0.00% | 14.29% | 42.86% | 42.86% | 0.00% | 28.57% | 28.57% |
| 食品质量与安全 | 54.55% | 9.09% | 63.64% | 45.45% | 54.55% | 54.55% | 18.18% |
| 药品生产技术 | 57.14% | 28.57% | 85.71% | 28.57% | 28.57% | 28.57% | 0.00% |
| 大数据技术与应用 | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 100.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 光电技术应用 | 16.67% | 0.00% | 66.67% | 33.33% | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 0.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 计算机应用技术 | 33.33% | 16.67% | 50.00% | 50.00% | 16.67% | 33.33% | 16.67% |
| 人工智能技术服务 | 33.33% | 33.33% | 100.00% | 66.67% | 33.33% | 33.33% | 0.00% |
| 软件技术 | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 14.29% | 14.29% | 71.43% | 14.29% | 28.57% | 28.57% | 14.29% |
| 通信工程设计与监理 | 44.44% | 11.11% | 66.67% | 33.33% | 33.33% | 55.56% | 11.11% |
| 通信技术 | 63.64% | 18.18% | 63.64% | 36.36% | 36.36% | 27.27% | 9.09% |

| | | | | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 云计算技术与应用 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 智能终端技术与应用 | 35.71% | 21.43% | 64.29% | 28.57% | 35.71% | 28.57% | 0.00% |
| 包装艺术设计 | 20.00% | 0.00% | 20.00% | 20.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% |
| 产品艺术设计 | 26.32% | 5.26% | 52.63% | 26.32% | 31.58% | 26.32% | 10.53% |
| 服装与服饰设计 | 12.50% | 0.00% | 75.00% | 12.50% | 25.00% | 12.50% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 28.57% | 7.14% | 64.29% | 21.43% | 21.43% | 42.86% | 14.29% |
| 环境艺术设计 | 25.00% | 0.00% | 81.25% | 25.00% | 6.25% | 12.50% | 6.25% |
| 视觉传播设计与制作 | 55.56% | 0.00% | 77.78% | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 11.11% |
| 首饰设计与工艺 | 0.00% | 0.00% | 60.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 12.50% | 0.00% | 87.50% | 50.00% | 37.50% | 0.00% | 0.00% |
| 艺术设计 | 20.00% | 0.00% | 70.00% | 50.00% | 40.00% | 20.00% | 10.00% |
| 游戏设计 | 54.55% | 27.27% | 72.73% | 36.36% | 54.55% | 36.36% | 9.09% |
| 展示艺术设计 | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 国际商务 | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 商务日语 | 33.33% | 0.00% | 33.33% | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 66.67% |
| 商务英语 | 42.86% | 28.57% | 57.14% | 42.86% | 14.29% | 42.86% | 14.29% |
| 应用德语 | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% |
| 应用英语 | 42.86% | 14.29% | 64.29% | 78.57% | 42.86% | 57.14% | 0.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

8. 困难生群体就业质量分析

根据广东省教育厅数据显示，我校 2023 届毕业生中家庭经济困难生共计 1345 人，占有毕业生人数的 11.56%，其中建档立卡学生均通过了家庭困难认证，建档立卡困难生共计 105 人，占困难生比例为 7.66%。进一步统计分析困难生群体就业发展状况，如下表 4-25 所示，家庭经济困难毕业生中毕业去向落实率超过全校平均水平，就业满意度、专业相关度和就业起薪基本和学校平均水平保持一致，就业情况良好，彰显了学校精准帮扶实效。

表 4-25 困难生群体就业质量情况

| 就业发展状况 | 贫困认定学生 | 全校发展水平 | 较全校平均 |
|---------|--------|--------|-------|
| 薪酬 | 4862 | 4884 | ↓ |
| 毕业去向落实率 | 98.81% | 98.60% | ↑ |
| 专业相关度 | 89.22% | 89.51% | ↓ |
| 就业满意度 | 93.51% | 93.84% | ↓ |
| 就业发展状况 | 建档立卡学生 | 全校发展水平 | 较全校平均 |
| 薪酬 | 4863 | 4884 | ↓ |
| 毕业去向落实率 | 96.12% | 98.60% | ↓ |
| 专业相关度 | 86.41% | 89.51% | ↓ |
| 就业满意度 | 97.36% | 93.84% | ↑ |

数据来源：上报广东省教育厅数据、广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

注：其中建档立卡学生均通过了家庭困难认证，总人数为 103。

9. 用人单位评价

9.1 用人单位招聘满意度总体分析

9.1.1 用人单位对我校就业工作满意度总体分析

用人单位对我校就业服务部门总体满意度为 100%，近三年同期相比稳定增长，说明我校就业服务工作得到用人单位的认可。

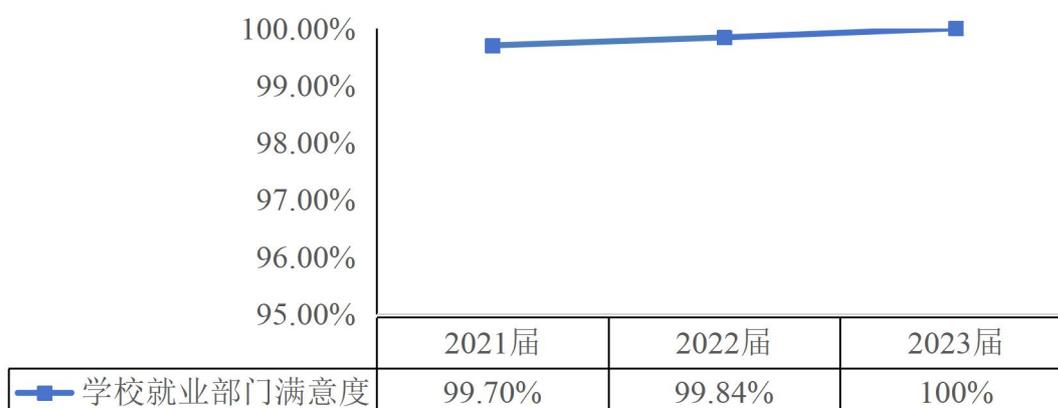


图 4-27 用人单位对我校就业工作满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.1.2 用人单位对各学院就业工作满意度

进一步调查，用人单位对我校各学院就业工作整体满意度较高，十个学院满意度达 100%，我校就业服务工作得到用人单位的高度认可。

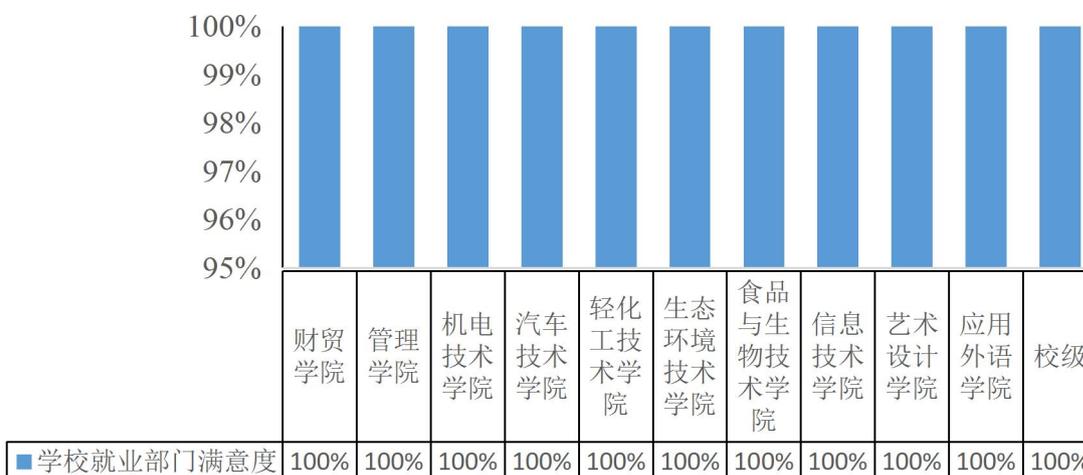


图 4-28 用人单位对各学院就业工作满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.1.3 用人单位对各专业就业工作满意度

用人单位对我校各专业就业工作整体满意度很高，所有专业满意度达

100%。

表 4-26 用人单位对各专业就业工作满意度

| 专业 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|-----------|---------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 财务管理 | 52.00% | 48.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 电子商务 | 50.98% | 42.65% | 6.37% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 国际经济与贸易 | 50.00% | 40.00% | 10.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 会计 | 72.60% | 26.03% | 1.37% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 经济信息管理 | 46.67% | 53.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 市场营销 | 45.16% | 51.61% | 3.23% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 物流管理 | 56.67% | 40.00% | 3.33% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 会展策划与管理 | 90.91% | 9.09% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 酒店管理 | 94.44% | 5.56% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 空中乘务 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 旅游管理 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 社会工作 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 电气自动化技术 | 62.96% | 25.93% | 11.11% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 工业机器人技术 | 77.78% | 0.00% | 22.22% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 机电一体化技术 | 66.67% | 20.83% | 12.50% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 机械设计与制造 | 60.98% | 36.59% | 2.44% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 机械制造与自动化 | 91.11% | 5.56% | 3.33% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 61.11% | 38.89% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 汽车运用与维修技术 | 92.86% | 7.14% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 汽车智能技术 | 93.75% | 0.00% | 6.25% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 82.61% | 8.70% | 8.70% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 制冷与空调技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 包装策划与设计 | 75.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 高分子材料加工技术 | 65.85% | 29.27% | 4.88% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 化妆品技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 化妆品经营与管理 | 93.33% | 6.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 环境监测与控制技术 | 93.75% | 6.25% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 精细化工技术 | 92.31% | 7.69% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 商检技术 | 84.85% | 15.15% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

| | | | | | | |
|---------------|---------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 食品营养与检测 | 53.85% | 46.15% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 数字出版 | 54.55% | 36.36% | 9.09% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 数字图文信息技术 | 16.67% | 75.00% | 8.33% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 制浆造纸技术 | 44.44% | 55.56% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 环境工程技术 | 71.43% | 28.57% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 建筑装饰材料技术 | 90.00% | 10.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 园林工程技术 | 47.37% | 52.63% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 化工生物技术 | 29.41% | 64.71% | 5.88% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 食品工业类 | 42.86% | 57.14% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 食品加工技术 | 79.17% | 20.83% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 食品生物技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 食品质量与安全 | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 药品生产技术 | 37.50% | 62.50% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 大数据技术与应用 | 77.78% | 22.22% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 光电技术应用 | 60.00% | 40.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 计算机网络技术 | 75.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 计算机应用技术 | 40.46% | 57.25% | 2.29% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 人工智能技术服务 | 47.62% | 52.38% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 软件技术 | 61.11% | 38.89% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 65.22% | 32.61% | 2.17% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 通信工程设计与 监理 | 48.39% | 51.61% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 通信技术 | 69.57% | 17.39% | 13.04% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 云计算技术与应用 | 61.54% | 38.46% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 智能终端技术与应用 | 61.54% | 35.90% | 2.56% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 包装艺术设计 | 53.85% | 46.15% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 产品艺术设计 | 74.51% | 23.53% | 1.96% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 服装与服饰设计 | 87.04% | 12.96% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 广告设计与制作 | 43.75% | 41.67% | 14.58% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 环境艺术设计 | 66.27% | 33.73% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 视觉传播设计与制作 | 66.67% | 28.57% | 4.76% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 首饰设计与工艺 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 23.81% | 76.19% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

| | | | | | | |
|--------|---------|--------|-------|-------|-------|---------|
| 艺术设计 | 81.40% | 18.60% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 游戏设计 | 20.69% | 79.31% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 展示艺术设计 | 72.73% | 27.27% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 国际商务 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 商务日语 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 商务英语 | 73.08% | 23.08% | 3.85% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 应用德语 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 应用英语 | 42.86% | 52.38% | 4.76% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.2 用人单位毕业生满意度

9.2.1 用人单位对我校毕业生满意度总体分析

用人单位对我校 2023 届毕业生总体满意度为 100%，较 2022 届（99.73%）升高了 0.27%，近三年总体处于较高的水平，说明用人单位对我校毕业生有较高的认可度。

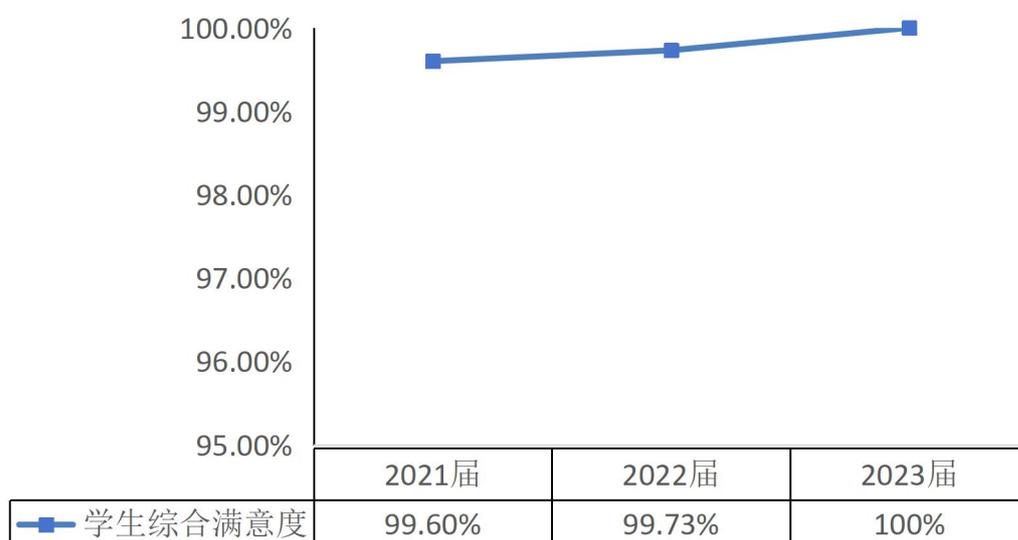


图 4-29 用人单位对 2021 届-2023 届学生综合满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.2.2 用人单位对各学院毕业生满意度

用人单位对我校各学院毕业生满意度分布如表 4-27 所示，我校所有学院用人单位满意度达 100.00%，可见企业对学生整体呈高度满意。

表 4-27 用人单位对各学院毕业生满意度

| 学院 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|-----------|------|-----|----|-----|-------|------|
| 财贸学院 | 227 | 154 | 7 | 0 | 0 | 100% |
| 管理学院 | 93 | 4 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 机电技术学院 | 135 | 102 | 2 | 0 | 0 | 100% |
| 汽车技术学院 | 116 | 1 | 3 | 0 | 0 | 100% |
| 轻化工技术学院 | 149 | 87 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 生态环境技术学院 | 60 | 16 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 食品与生物技术学院 | 40 | 37 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 信息技术学院 | 219 | 167 | 2 | 0 | 0 | 100% |
| 艺术设计学院 | 313 | 122 | 5 | 0 | 0 | 100% |
| 应用外语学院 | 41 | 14 | 1 | 0 | 0 | 100% |
| 总计 | 1393 | 704 | 20 | 0 | 0 | 100% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.2.3 用人单位对各专业毕业生满意度

用人单位对我校各专业毕业生满意度分布如表 4-20 所示，所有专业用人单位满意度达 100.00%。

表 4-28 用人单位对各专业毕业生满意度

| 专业 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|---------|------|----|----|-----|-------|------|
| 财务管理 | 16 | 5 | 4 | 0 | 0 | 100% |
| 电子商务 | 108 | 94 | 2 | 0 | 0 | 100% |
| 国际经济与贸易 | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 会计 | 51 | 22 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 经济信息管理 | 12 | 3 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 市场营销 | 20 | 11 | 0 | 0 | 0 | 100% |

| | | | | | | |
|-----------|----|----|---|---|---|------|
| 物流管理 | 16 | 13 | 1 | 0 | 0 | 100% |
| 会展策划与管理 | 19 | 3 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 酒店管理 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 空中乘务 | 15 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 旅游管理 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 社会工作 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 电气自动化技术 | 18 | 8 | 1 | 0 | 0 | 100% |
| 工业机器人技术 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 机电一体化技术 | 36 | 35 | 1 | 0 | 0 | 100% |
| 机械设计与制造 | 31 | 10 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 机械制造与自动化 | 44 | 46 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 汽车检测与维修技术 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 汽车营销与服务 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 汽车运用与维修技术 | 13 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 汽车智能技术 | 15 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100% |
| 新能源汽车技术 | 21 | 0 | 2 | 0 | 0 | 100% |
| 制冷与空调技术 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 包装策划与设计 | 12 | 4 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 高分子材料加工技术 | 24 | 17 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 化妆品技术 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 化妆品经营与管理 | 22 | 8 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 环境监测与控制技术 | 6 | 10 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 精细化工技术 | 12 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 商检技术 | 26 | 7 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 食品营养与检测 | 31 | 21 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 数字出版 | 5 | 6 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 数字图文信息技术 | 5 | 7 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 制浆造纸技术 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 环境工程技术 | 17 | 11 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 建筑装饰材料技术 | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 园林工程技术 | 34 | 4 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 化工生物技术 | 6 | 11 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 食品工业类 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 食品加工技术 | 19 | 5 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 食品生物技术 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |

| | | | | | | |
|-----------|----|----|---|---|---|------|
| 食品质量与安全 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 药品生产技术 | 9 | 15 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 大数据技术与应用 | 5 | 4 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 光电技术应用 | 19 | 11 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 计算机网络技术 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 计算机应用技术 | 62 | 67 | 2 | 0 | 0 | 100% |
| 人工智能技术服务 | 12 | 9 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 软件技术 | 12 | 6 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 数字媒体应用技术 | 26 | 20 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 通信工程设计与监理 | 16 | 15 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 通信技术 | 34 | 12 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 云计算技术与应用 | 11 | 2 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 智能终端技术与应用 | 19 | 20 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 包装艺术设计 | 9 | 4 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 产品艺术设计 | 83 | 18 | 1 | 0 | 0 | 100% |
| 服装与服饰设计 | 41 | 13 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 广告设计与制作 | 28 | 17 | 3 | 0 | 0 | 100% |
| 环境艺术设计 | 54 | 29 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 视觉传播设计与制作 | 15 | 5 | 1 | 0 | 0 | 100% |
| 首饰设计与工艺 | 14 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 数字媒体艺术设计 | 5 | 16 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 艺术设计 | 36 | 7 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 游戏设计 | 19 | 10 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 展示艺术设计 | 9 | 2 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 国际商务 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 商务日语 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 商务英语 | 17 | 9 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 应用德语 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| 应用英语 | 16 | 4 | 1 | 0 | 0 | 100% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3 毕业生素质和能力结构总体评价

用人单位对我校 2023 届毕业生职业道德、职业能力与表现和职业知

识水平评价分布如表 4-21 所示，其中用人单位对我院毕业生“理解与沟通能力”“动手实践能力”和专业能力”方面的评价满意度最高，均为 100%。

表 4-29 用人单位对毕业生素质和能力结构总体评价

| 专业项 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|----------|------|-----|-----|-----|-------|---------|
| 爱岗敬业 | 1353 | 724 | 39 | 0 | 1 | 99.95% |
| 诚实守信 | 1503 | 595 | 18 | 0 | 1 | 99.95% |
| 团队精神 | 1261 | 799 | 55 | 1 | 1 | 99.91% |
| 学习能力 | 1241 | 829 | 46 | 0 | 1 | 99.95% |
| 抗压能力 | 1222 | 827 | 53 | 14 | 1 | 99.29% |
| 创新开拓能力 | 1204 | 835 | 76 | 1 | 1 | 99.91% |
| 适应公司文化能力 | 1306 | 742 | 54 | 15 | 0 | 99.29% |
| 理解与沟通能力 | 1268 | 788 | 61 | 0 | 0 | 100.00% |
| 动手实践能力 | 1201 | 856 | 60 | 0 | 0 | 100.00% |
| 专业能力 | 1301 | 753 | 63 | 0 | 0 | 100.00% |
| 外语能力 | 1082 | 835 | 195 | 5 | 0 | 99.76% |
| 计算机应用能力 | 1192 | 850 | 74 | 1 | 0 | 99.95% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3.1 毕业生职业道德方面评价

9.3.1.1 用人单位对我校毕业生职业道德方面评价

用人单位对我校 2023 届各毕业生职业道德方面评价分布如图 4-29 所示，其中用人单位对我校毕业生职业道德方面三项均比较满意。

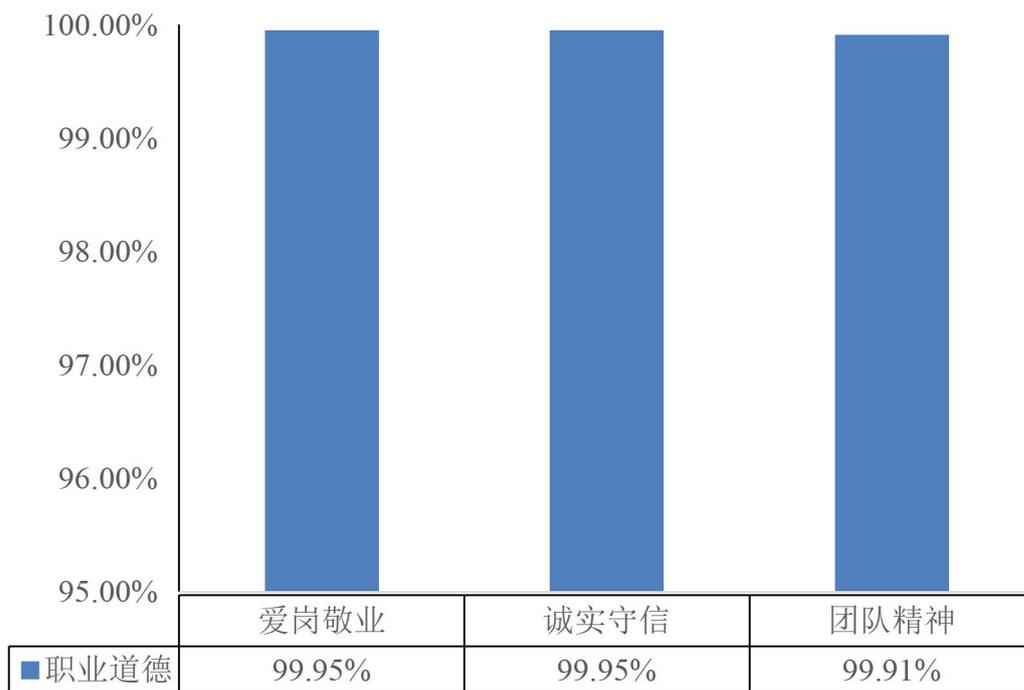


图 4-30 用人单位对 2023 届各毕业生职业道德方面满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3.1.2 用人单位对各学院毕业生职业道德方面评价

用人单位对我校 2023 届各学院毕业生职业道德方面评价分布如表 4-30 所示，其中用人单位对我校 8 个学院毕业生职业道德方面满意度三项均达到 100%，包括财贸学院、管理学院、机电技术学院、汽车技术学院、轻化工技术学院、生态环境学院、食品与生物技术学院以及应用外语学院。

表 4-30 用人单位对各学院毕业生职业道德方面满意度

| 学院 | 爱岗敬业 | 诚实守信 | 团队精神 |
|-----------|---------|---------|---------|
| 财贸学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 管理学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机电技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 轻化工技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 生态环境技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品与生物技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

| | | | |
|--------|---------|---------|---------|
| 信息技术学院 | 100.00% | 100.00% | 99.74% |
| 艺术设计学院 | 99.77% | 99.77% | 99.77% |
| 应用外语学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3.1.3 用人单位对各专业毕业生职业道德方面评价

用人单位对我校 2023 届各专业毕业生职业道德方面评价分布如表 4-31 所示，其中用人单位对我校 68 个专业毕业生职业道德方面满意度三项均达到 100%。

表 4-31 用人单位对各专业毕业生职业道德方面满意度

| 专业名称 | 爱岗敬业 | 诚实守信 | 团队精神 |
|-----------|---------|---------|---------|
| 财务管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 电子商务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 会计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 经济信息管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 市场营销 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 物流管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 会展策划与管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 酒店管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 空中乘务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅游管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 社会工作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 电气自动化技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 工业机器人技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机电一体化技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机械设计与制造 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机械制造与自动化 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车运用与维修技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车智能技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 制冷与空调技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 包装策划与设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 高分子材料加工技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

| | | | |
|-----------|---------|---------|---------|
| 化妆品技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 化妆品经营与管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 环境监测与控制技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 精细化工技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 商检技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品营养与检测 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字出版 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字图文信息技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 制浆造纸技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 环境工程技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 建筑装饰材料技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 园林工程技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 化工生物技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品工业类 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品加工技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品生物技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品质量与安全 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 药品生产技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 大数据技术与应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 光电技术应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 计算机网络技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 计算机应用技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 人工智能技术服务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 软件技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 通信工程设计与监理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 通信技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 云计算技术与应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 智能终端技术与应用 | 100.00% | 100.00% | 97.44% |
| 包装艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 产品艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 服装与服饰设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 广告设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 环境艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 视觉传播设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 首饰设计与工艺 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 游戏设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 展示艺术设计 | 90.91% | 90.91% | 90.91% |
| 国际商务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

| | | | |
|------|---------|---------|---------|
| 商务日语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 商务英语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 应用德语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 应用英语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3.2 毕业生职业能力与表现方面评价

9.3.2.1 用人单位对我校毕业生职业能力与表现方面评价

用人单位对我校 2023 届各毕业生职业能力与表现方面评价分布如图 4-30 所示，其中用人单位对我校毕业生职业能力与表现方面六项均比较满意，满意度均超过了 99.29%，认为我校毕业生创新开拓能力和动手实践能力较强。

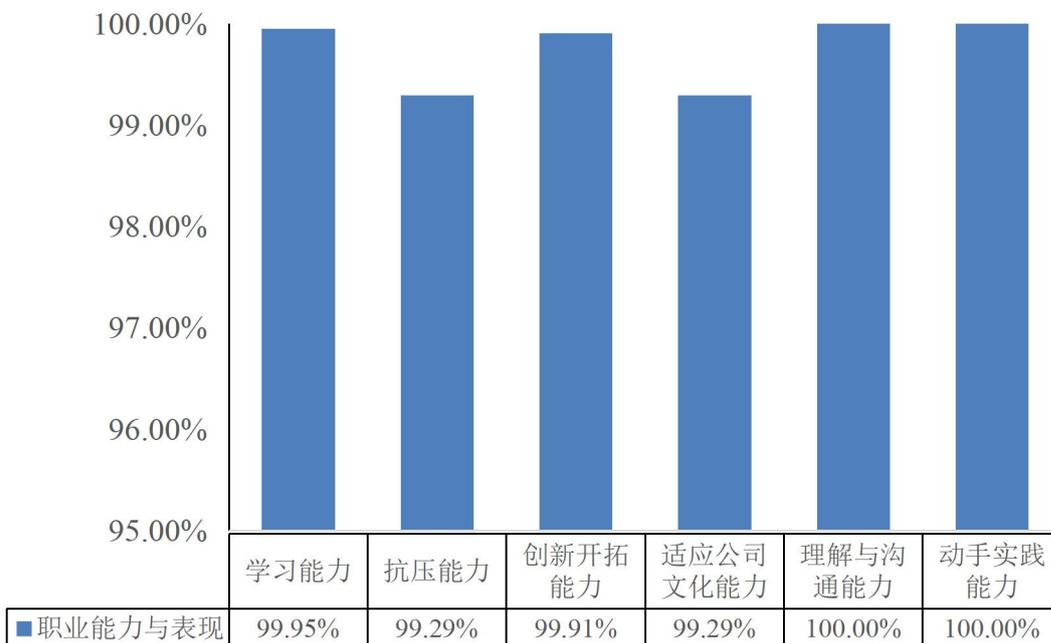


图 4-31 用人单位对 2023 届各毕业生职业能力与表现方面满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3.2.2 各学院毕业生职业能力与表现方面评价

用人单位对我校 2023 届各学院毕业生职业能力与表现方面评价分布如表 4-32 所示，其中用人单位对我校财贸学院、管理学院、汽车技术学院、轻化工技术学院、生态环境技术、食品与生物技术学院及应用外语学院毕业生职业能力与表现方面满意度各项均达到 100%。

表 4-32 用人单位对各学院毕业生职业能力与表现方面满意度

| 学院 | 学习能力 | 抗压能力 | 创新开拓能力 | 适应公司文化能力 | 理解与沟通能力 | 动手实践能力 |
|-----------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|
| 财贸学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 管理学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机电技术学院 | 100.00% | 94.56% | 100.00% | 94.56% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 轻化工技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 生态环境技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品与生物技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 信息技术学院 | 100.00% | 99.74% | 100.00% | 99.48% | 100.00% | 100.00% |
| 艺术设计学院 | 99.77% | 99.77% | 99.55% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 应用外语学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3.2.3 各专业毕业生职业能力与表现方面评价

用人单位对我校 2023 届各专业毕业生职业能力与表现方面评价分布如表 4-33 所示，其中用人单位对我校 64 个专业的毕业生职业能力与表现方面满意度各项均达到 100%。

表 4-33 用人单位对各专业毕业生职业能力与表现方面满意度

| 专业名称 | 学习能力 | 抗压能力 | 创新开拓能力 | 适应公司文化能力 | 理解与沟通能力 | 动手实践能力 |
|-----------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|
| 财务管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 电子商务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 会计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 经济信息管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 市场营销 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 物流管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 会展策划与管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 酒店管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 空中乘务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅游管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 社会工作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 电气自动化技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 工业机器人技术 | 100.00% | 77.78% | 100.00% | 77.78% | 100.00% | 100.00% |
| 机电一体化技术 | 100.00% | 88.89% | 100.00% | 88.89% | 100.00% | 100.00% |
| 机械设计与制造 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机械制造与自动化 | 100.00% | 96.67% | 100.00% | 96.67% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车运用与维修技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车智能技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 制冷与空调技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 包装策划与设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 高分子材料加工技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 化妆品技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 化妆品经营与管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 环境监测与控制技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 精细化工技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 商检技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品营养与检测 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字出版 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字图文信息技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

| | | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 制浆造纸技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 环境工程技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 建筑装饰材料技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 园林工程技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 化工生物技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品工业类 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品加工技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品生物技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品质量与安全 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 药品生产技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 大数据技术与应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 光电技术应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 计算机网络技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 计算机应用技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 99.24% | 100.00% | 100.00% |
| 人工智能技术服务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 软件技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 通信工程设计与监理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 通信技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 云计算技术与应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 智能终端技术与应用 | 100.00% | 97.44% | 100.00% | 97.44% | 100.00% | 100.00% |
| 包装艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 产品艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 服装与服饰设计 | 100.00% | 100.00% | 98.15% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 广告设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 环境艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 视觉传播设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 首饰设计与工艺 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 游戏设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 展示艺术设计 | 90.91% | 90.91% | 90.91% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 国际商务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 商务日语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 商务英语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 应用德语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

| | | | | | | |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 应用英语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3.3 毕业生职业知识水平表现评价

9.3.3.1 用人单位对我校毕业生职业知识水平表现评价

用人单位对我校 2023 届各毕业生职业知识水平表现方面评价分布如图 4-31 所示，其中用人单位对我校毕业生专业能力满意度最高，其次是计算机应用能力，最后是外语能力。

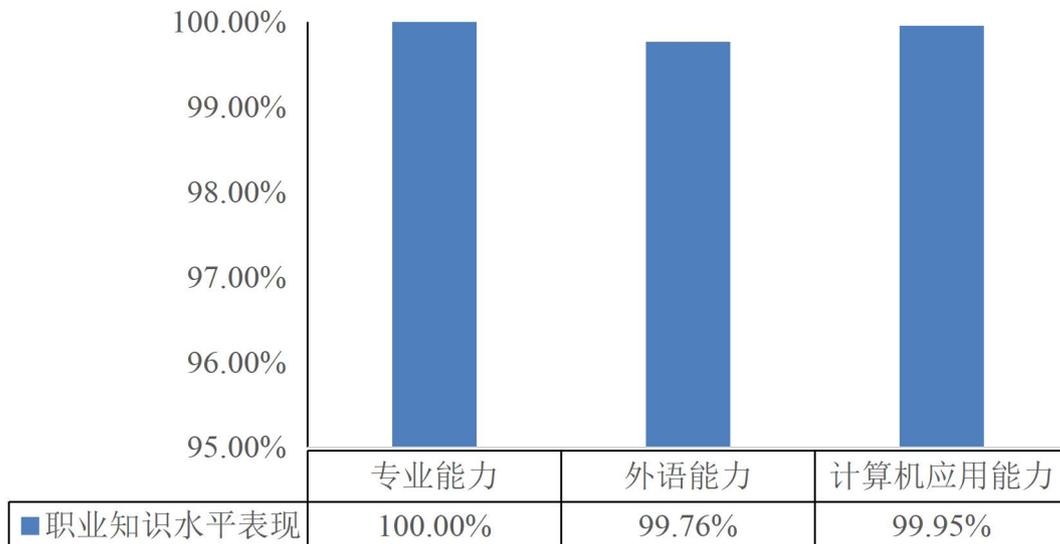


图 4-32 用人单位对 2023 届各毕业生职业知识水平表现方面满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3.3.2 用人单位对各学院毕业生职业知识水平表现评价

用人单位对我校 2023 届各学院毕业生职业知识水平表现方面评价分布如表 4-34 所示，其中用人单位对我校财贸学院、管理学院、机电技术学院、汽车技术学院、生态环境技术学院、食品与生物技术学院、信息技术学院、应用外语学院毕业生职业知识水平表现方面满意度三项均达到

100%。

表 4-34 用人单位对各学院毕业生职业知识水平表现方面满意度

| 学院 | 专业能力 | 外语能力 | 计算机应用能力 |
|-----------|---------|---------|---------|
| 财贸学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 管理学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机电技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 轻化工技术学院 | 100.00% | 98.73% | 100.00% |
| 生态环境技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品与生物技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 信息技术学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 艺术设计学院 | 100.00% | 99.55% | 99.77% |
| 应用外语学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

9.3.3.3 用人单位对各专业毕业生职业知识水平表现评价

用人单位对我校 2023 届各专业毕业生职业知识水平表现方面评价分布如表 4-35 所示，其中用人单位对我校 66 个专业的毕业生职业知识水平表现方面满意度三项均达到 100%。

表 4-35 用人单位对各专业毕业生职业知识水平表现方面满意度

| 专业名称 | 专业能力 | 外语能力 | 计算机应用能力 |
|---------|---------|---------|---------|
| 财务管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 电子商务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 会计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 经济信息管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 市场营销 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 物流管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 会展策划与管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

| | | | |
|-----------|---------|---------|---------|
| 酒店管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 空中乘务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅游管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 社会工作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 电气自动化技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 工业机器人技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机电一体化技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机械设计与制造 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机械制造与自动化 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车运用与维修技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 汽车智能技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 制冷与空调技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 包装策划与设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 高分子材料加工技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 化妆品技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 化妆品经营与管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 环境监测与控制技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 精细化工技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 商检技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品营养与检测 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字出版 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字图文信息技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 制浆造纸技术 | 100.00% | 66.67% | 100.00% |
| 环境工程技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 建筑装饰材料技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 园林工程技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 化工生物技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品工业类 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品加工技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品生物技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 食品质量与安全 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 药品生产技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

| | | | |
|-----------|---------|---------|---------|
| 大数据技术与应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 光电技术应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 计算机网络技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 计算机应用技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 人工智能技术服务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 软件技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 通信工程设计与监理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 通信技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 云计算技术与应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 智能终端技术与应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 包装艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 产品艺术设计 | 100.00% | 99.02% | 100.00% |
| 服装与服饰设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 广告设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 97.92% |
| 环境艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 视觉传播设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 首饰设计与工艺 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 游戏设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 展示艺术设计 | 100.00% | 90.91% | 100.00% |
| 国际商务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 商务日语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 商务英语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 应用德语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 应用英语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届学生质量追踪调查问卷

第五部分 2023 届双高专业毕业生就业质量

1. 毕业去向落实率

我校双高专业毕业生近三年毕业去向落实率变化如表 5-1 所示。2023 届我校双高专业毕业生中有 3 个专业毕业去向落实率均高于我校平均水平（98.60%），其中食品营养与检测专业近三年毕业去向落实率呈上升趋势。

表 5-1 2021 届-2023 届双高专业毕业生毕业去向落实率

| 专业名称 | 毕业生毕业去向落实率 | | | |
|-----------|------------|---------|--------|------|
| | 2021 届 | 2022 届 | 2023 届 | 变化趋势 |
| 高分子材料加工技术 | 97.39% | 97.69% | 97.78% | ↑ |
| 环境监测与控制技术 | 100.00% | 100.00% | 98.39% | ↓ |
| 精细化工技术 | 99.30% | 100.00% | 98.47% | —— |
| 商检技术 | 97.92% | 100.00% | 98.77% | —— |
| 食品营养与检测 | 97.80% | 98.04% | 98.32% | ↑ |
| 产品艺术设计 | 97.35% | 98.39% | 97.52% | —— |
| 广告设计与制作 | 96.59% | 99.10% | 98.71% | —— |
| 游戏设计 | 98.31% | 100.00% | 99.24% | —— |

数据来源：上报广东省教育厅数据

2. 就业起薪

我校双高专业毕业生近三年就业薪酬分布如表 5-2 所示，从各专业来看，近三年有 4 个专业就业平均薪酬呈逐步上升趋势，其中 2023 届双高毕业生就业平均薪酬最高的为高分子材料加工技术专业（5887 元/月），

其次为精细化工技术专业（5576 元/月）。

表 5-2 2021 届-2023 届双高专业毕业生就业平均薪酬

| 专业名称 | 就业平均薪酬 | | | |
|-----------|--------|--------|--------|------|
| | 2021 届 | 2022 届 | 2023 届 | 变化趋势 |
| 高分子材料加工技术 | 4995 | 4869 | 5887 | —— |
| 环境监测与控制技术 | 4627 | 4841 | 4880 | ↑ |
| 精细化工技术 | 4731 | 5056 | 5576 | ↑ |
| 商检技术 | 4618 | 4862 | 5039 | ↑ |
| 食品营养与检测 | 4712 | 4882 | 5224 | ↑ |
| 产品艺术设计 | 4982 | 4622 | 4569 | —— |
| 广告设计与制作 | 4753 | 4636 | 4751 | —— |
| 游戏设计 | 5120 | 4847 | 4725 | ↓ |

数据来源：上报广东省教育厅数据

3. 专业相关度

我校双高专业毕业生近三年专业相关度分布如表 5-3 所示，从各专业来看，近三年有 2 个专业参与调研的毕业生专业相关度呈上升趋势。

表 5-3 2021 届-2023 届双高专业毕业生专业相关度

| 专业名称 | 就业专业相关度 | | | |
|-----------|---------|--------|--------|------|
| | 2021 届 | 2022 届 | 2023 届 | 变化趋势 |
| 高分子材料加工技术 | 92.31% | 83.05% | 93.33% | —— |
| 环境监测与控制技术 | 83.72% | 89.47% | 95.16% | ↑ |
| 精细化工技术 | 81.54% | 84.21% | 92.37% | ↑ |
| 商检技术 | 100.00% | 94.12% | 96.30% | —— |
| 食品营养与检测 | 91.67% | 87.64% | 92.19% | —— |
| 产品艺术设计 | 91.07% | 94.20% | 93.81% | —— |

| | | | | |
|--------|--------|--------|--------|---|
| 广告设计制作 | 98.04% | 97.14% | 96.59% | ↓ |
| 游戏设计 | 95.24% | 94.23% | 93.18% | ↓ |

数据来源：上报广东省教育厅数据

4. 就业满意度

各双高专业毕业生工作满意度情况如表 5-4 所示，由表可知，2023 届各双高专业毕业生对就业现状的满意度较高，所有专业满意度均在 84% 以上，其中食品营养与检测专业毕业生就业满意度 100%。

表 5-4 2022 届各双高专业毕业生工作满意度分布

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|-----------|------|----|----|-----|-------|---------|
| 高分子材料加工技术 | 4 | 16 | 20 | 0 | 1 | 97.56% |
| 环境监测与控制技术 | 1 | 4 | 11 | 3 | 0 | 84.21% |
| 精细化工技术 | 3 | 10 | 14 | 3 | 1 | 87.10% |
| 商检技术 | 2 | 7 | 15 | 3 | 1 | 85.71% |
| 食品营养与检测 | 2 | 23 | 42 | 0 | 0 | 100.00% |
| 产品艺术设计 | 21 | 44 | 59 | 2 | 2 | 96.88% |
| 广告设计制作 | 7 | 41 | 43 | 2 | 0 | 97.85% |
| 游戏设计 | 16 | 15 | 9 | 2 | 1 | 93.02% |

数据来源：广东轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业调查问卷

5. 升学情况

各双高专业毕业生升学情况如表 5-5 所示，我校双高专业毕业生人数总计 1335 其中升学人数达 257 人，占比达 19.25%，其中精细化工技术升

学比例最高，达 45.04%。

表 5-5 2023 届双高专业毕业生升学情况

| 专业名称 | 专业人数 | 升学人数 | 占比 |
|-----------|------|------|--------|
| 高分子材料加工技术 | 135 | 27 | 20.00% |
| 环境监测与控制技术 | 62 | 15 | 24.19% |
| 精细化工技术 | 131 | 59 | 45.04% |
| 商检技术 | 81 | 12 | 14.81% |
| 食品营养与检测 | 238 | 50 | 21.01% |
| 产品艺术设计 | 323 | 46 | 14.24% |
| 广告设计与制作 | 233 | 38 | 16.31% |
| 游戏设计 | 132 | 10 | 7.58% |

数据来源：上报广东省教育厅数据

6. 单位性质

我校 2023 届双高毕业生就业单位性质分布如表 5-6，其中双高毕业生就业所在用人单位单位性质主要为其他企业（96.88%）。

表 5-6 2023 届双高专业毕业生就业单位性质分布

| 序号 | 就业单位性质分布 | 人数 | 占比 |
|----|-----------|-----|--------|
| 1 | 10 机关 | 2 | 0.20% |
| 2 | 20 科研设计单位 | 0 | 0.00% |
| 3 | 22 中初教育单位 | 4 | 0.39% |
| 4 | 23 医疗卫生单位 | 2 | 0.20% |
| 5 | 29 其他事业单位 | 6 | 0.59% |
| 6 | 31 国有企业 | 12 | 1.17% |
| 7 | 32 三资企业 | 6 | 0.59% |
| 8 | 39 其他企业 | 992 | 96.88% |

| | | |
|----|------|---------|
| 合计 | 1024 | 100.00% |
|----|------|---------|

数据来源：上报广东省教育厅数据

7. 就业地区

我校 2023 届双高毕业生就业地区分布如表 5-7 所示，广东省内就业占比 95.79%，其中广州市（41.28%）、佛山市（14.49%）、深圳市（6.93%），学生初次就业首选地区仍为经济发达的粤港澳大湾区。

表 5-7 2023 届双高专业毕业生就业地区分布

| 就业地区 | 人数 | 占比 |
|------|------|--------|
| 广东省 | 1230 | 95.79% |
| 省外 | 54 | 4.21% |
| 就业地区 | 人数 | 占比 |
| 广州市 | 530 | 41.28% |
| 佛山市 | 186 | 14.49% |
| 深圳市 | 89 | 6.93% |

数据来源：上报广东省教育厅数据



广东轻工职业技术学院
Guangdong Industry Polytechnic

广东省广州市海珠区新港西路152号

020-61230822 / 0757-88576223